

РЕШЕНИЕ

"29" марта 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – зам.руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Семенцова О.И. – зам.начальника отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 52 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в распространении рекламы отдела «Мебель» услуг кредитования размещенной в месте осуществления торговой деятельности индивидуального предпринимателя Тарасовой В.В., без наименования лица оказывающего эти услуги, в отсутствие лица (уведомленного надлежащим образом) – Тарасовой Валентины Васильевны, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

УСТАНОВИЛА:

На фасаде здания расположенного по адресу: г.Брянск, пр. Московский, 99) размещена информация магазина «Мебель» о предоставлении услуг кредитования без указания лица, осуществляющего данные услуги.

Данная реклама содержит нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", в соответствии с которой, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В нарушение указанного требования, реклама услуг кредитования не содержит наименование или имя лица оказывающего данную услугу. Данная информация является рекламой, так как свидетельствует об осуществлении предпринимательской деятельности.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Данная реклама размещена в месте осуществления продаж, следовательно, распространяется на товар представленный в данном отделе. Таким образом, в рекламе об оказании финансовых услуг должно быть указано наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (услуги кредитования).

Брянским УФАС России установлено лицо, осуществляющее деятельность от имени мебельного отдела «Мебель», которым является ИП Тарасова В.В. Данным лицом, определено содержание рекламы, т. е., в соответствии с абзацем 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", является рекламодателем. На основании изложенного, и в соответствии с требованиями части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

До рассмотрения дела объяснение по факту нарушения законодательства о рекламе, индивидуальным предпринимателем Тарасовой В.В., дано не было.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, мебельного отдела «Мебель» (торговую деятельность в котором осуществляет индивидуальный предприниматель Тарасова В. В.) распространяемую в месте торговой деятельности, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Тарасовой В.В. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении индивидуального предпринимателя Тарасовой В.В.

Решение изготовлено в полном объеме "01" апреля 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: В.С.Рогачев

Члены Комиссии: Н.А.Новикова
О.И.Семенцова

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"29" марта 2010 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – зам.руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Семенцова О.И. – зам.начальника отдела естественных монополий и рекламы,
на основании своего решения от "29" марта 2010г. по делу №52 о признании ненадлежащей рекламы отдела «Мебель» распространяемой, в месте осуществления торговой деятельности индивидуального предпринимателя Тарасовой В.В., сведений об оказании услуг кредитования без наименования лица оказывающего эти услуги,
в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Тарасовой В.В., в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, отдела «Мебель», расположенного по адресу: г.Брянск, пр-т Московский, 99, в соответствие с части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Индивидуальному предпринимателю Тарасовой В.В., представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "15" апреля 2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 N 116-ФЗ).

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С.Рогачев

Члены Комиссии: Н.А.Новикова
 О.И. Семенцова