

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть объявлена 29 ноября 2010 г.

Полный текст решения изготовлен 29 ноября 2010 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Отменная Л.А. - и.о. руководителя управления;

члены Комиссии:

Долгачёва Л.В. - начальник отдела контроля антимонопольного

рекламного законодательства и органов власти;

Лукина В.И. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля

антимонопольного, рекламного законодательства
и органов власти,

рассмотрев дело № 02-38/19р-2010, возбуждённое по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ФГУП ВГТРК (г. Москва, 5-я ул. Ямского поля, дом 19-21) в лице ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Магадан» (г. Магадан, ул. Коммуны, 8/12) пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ФГУП ВГТРК, представитель по доверенности от 16.12.2009 № 587 - директор ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Магадан» Я.Г. Радченко

УСТАНОВИЛА:

Комиссией Магаданского УФАС России установлены признаки нарушения Закона о рекламе при размещении с 18 по 24 октября т.г. в рекламных региональных блоках на телеканале «Россия 1» ФГУП ВГТРК (г. Москва, 5-я ул. Ямского поля, дом 19-21) в лице ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Магадан» (г. Магадан, ул. Коммуны, 8/12) сюжета с рекламной информацией о медицинских аппаратах, выпускаемых ОАО «Елатомский приборный завод» («Алмаг», «Фея», «Мавит») следующего содержания:

Корреспондент ГТРК «Магадан»: «Кабинет физиотерапии на дому! Это возможно!» – говорят представители Елатомского приборного завода. Медицинские аппараты, которые там выпускают не один десяток лет могут помочь при самых различных заболеваниях от острых до хронических.

Так, прибор «Фея» - применяют при первых признаках простуды и при обострениях хронических воспалений: рините, гайморите, тонзиллите.

Аппарат «Алмаг» придёт на помощь при остеохондрозе, артрите, артрозе, а также ускорит восстановление после переломов, ушибов операции.

Применяют его также при бронхите, астме, гастрите и многих других заболеваниях.

Директор предприятия «Медтехника» Иван Левченко: «Если Вы для личного применения приобрели для семьи аппарат «Алмаг» - это аппарат, который помогает при остеохондрозе, при болях в спине и т.п.»

Корреспондент ГТРК «Магадан»: А вот при некоторых мужских болезнях, таких как простатит или уретропростатит поможет прибор «Мовит».

Ведущий специалист Елатомского приборного завода Тамара Васькина: «Аппликатор вводится в прямую кишку, т.е. идёт процесс снятия воспаления, который усилен за счёт магнита и тепла. Микровибромассаж разбивает застойные явления, т.е. прибор можно использовать мужчинам молодого возраста при малоподвижном образе жизни, где при изменениях обменных процессов в органах малого таза этот прибор будет также необходим».

Корреспондент ГТРК «Магадан»: Все аппараты просты в применении, поэтому в предприятии «Медтехника» ждут не только специалистов, но и магаданцев, которые хотели бы проходить сеансы физиотерапии у себя дома. Главное проконсультироваться со специалистами о возможных противопоказаниях.

ФГУП ВГТРК осуществляет свою деятельность на основании лицензии на осуществление телевизионного вещания, выданной от 24.11.2005 серии ТВ № 9534, действующей до 21.12.2010 г., свидетельства о государственной регистрации в ЕГРЮЛ за основным государственным регистрационным номером 1027700310076 от 23.12.2006, Уведомления о постановке на учёт в налоговом органе юридического лица от 29.12.2004, ИНН <...>, КПП 771401001, Устава, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 27 июля 1998 г. № 844 (в редакции

постановления Правительства Российской Федерации от 26.02.2004 № 111).

ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Магадан» осуществляет свою деятельность на основании Положения о филиале, утверждённого приказом ФГУП ВГТРК от 15.12. 2004 № 496.

По запросу Магаданского УФАС России (исх. 01-10/3160 от 08.11.2010) ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Магадан» представило запись рекламного сюжета с информацией о медицинских аппаратах выпускаемых ОАО «Елатомский приборный завод», график проката его на телеканале «Россия 1» и платёжное поручение об оплате рекламных услуг.

В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования.

В силу части 4 статьи 24 Закона о рекламе требования пунктов 1-8 части 1 настоящей статьи распространяются также на рекламу медицинской техники.

Из содержания сюжета с рекламной информацией о медицинских аппаратах, выпускаемых ОАО «Елатомский приборный завод», представленных в городе Магадане в магазине «Медтехника» следует, что применение аппарата «Алмаг» гарантирует ускоренное восстановление после переломов, ушибов операции, а прибор «Мовит» поможет при некоторых мужских болезнях, таких как простатит или уретропростатит. Кроме того, прибор «Мовит» гарантирует снятие процесса воспаления и застойных явлений в органах малого таза.

Таким образом, реклама медицинских аппаратов, выпускаемых ОАО «Елатомский приборный завод», представленных в магазине «Медтехника» предприятия «Медтехника» в г. Магадане, распространённая на телеканале «Россия 1» содержит гарантии положительного действия объекта рекламирования.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Реклама медицинских аппаратов Елатомского приборного завода, представленных в магазине «Медтехника» предприятия «Медтехника», распространённая с 18 по 24 октября т.г. в региональных блоках на телеканале «Россия 1» ФГУП ВГТРК в лице ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Магадан», в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей, так как в ней нарушены требования пункта 8 части 1 статьи 24 Закона о рекламе, поскольку в силу части 4 статьи 24, указанного закона, требования пункта 8 части 1 данной статьи распространяются также на рекламу медицинской техники.

В соответствии с частью 1 статьи 38 нарушение физическими и юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечёт за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

В соответствии с пунктами 5-7 статьи 3 Закона о рекламе изготовитель либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо является рекламодателем, лицо, осуществившее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму – рекламопроизводителем, а лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств – рекламораспространителем.

Согласно частям 6 - 8 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 Закона о рекламе, рекламораспространитель – за нарушение требований установленных частями 7,8 и 11 статьи 24 Закона о рекламе, а рекламопроизводитель за нарушение требований, установленных частями 6 и 7 статьи 24 Закона о рекламе, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

ФГУП ВГТРК в лице ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Магадан», является лицом, подготовившим сюжет с информацией о медицинских аппаратах, выпускаемых ОАО «Елатомский приборный завод» в готовую для распространения в телеэфире в виде рекламы форму, определившим содержание рекламы и распространившим рекламный сюжет в телеэфире. Следовательно, ФГУП ВГТРК в лице ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Магадан», в соответствии с пунктами 5-7 статьи 3 Закона о рекламе, является рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем и должно нести ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе рассмотрения дела на заседании Комиссии представитель ФГУП ВГТРК Я.Г. Радченко признал вину ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Магадан», в допущенном нарушении рекламного законодательства при распространении в телеэфире телеканала «Россия 1» рекламы аппаратов ОАО «Елатомский приборный завод».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских аппаратов Елатомского приборного завода, представленных в магазине «Медтехника» предприятия «Медтехника», распространённую 18-24 октября т.г. в рекламных региональных блоках на телеканале «Россия 1» ФГУП ВГТРК (г. Москва, 5-я ул. Ямского поля, дом 19-21) в лице ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Магадан» (г. Магадан, ул. Коммуны 8/12), поскольку она содержит гарантии положительного действия объекта рекламирования, что является нарушением пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ФГУП ВГТРК предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Магаданского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии:

Л.А. Отменная
Л.В. Долгачёва
В.И. Лукина

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

29 ноября 2010 г.

г. Магадан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Отменная Л.А. - и.о. руководителя управления;

члены Комиссии:

Долгачёва Л.В. - начальник отдела контроля антимонопольного

рекламного законодательства и органов власти;

Лукина В.И. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля

антимонопольного, рекламного законодательства
и органов власти,

на основании своего решения от 29 ноября 2010 г. по делу № 02-38/19р-2010 о признании ненадлежащей рекламы медицинских аппаратов Елатомского приборного завода, представленных в магазине «Медтехника» предприятия «Медтехника», распространённую 18-24 октября т.г. в рекламных региональных блоках на телеканале «Россия 1», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ФГУП ВГТРК (г. Москва, 5-я ул. Ямского поля, дом 19-21) в лице ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Магадан» (г. Магадан, ул. Коммуны 8/12) со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: распространение рекламы медицинских аппаратов Елатомского приборного завода, представленных в магазине «Медтехника» предприятия «Медтехника», распространённой 18-24 октября т.г. в рекламных региональных блоках на телеканале «Россия 1», содержащей гарантии положительного действия объекта рекламирования.

2. ФГУП ВГТРК (г. Москва, 5-я ул. Ямского поля, дом 19-21) в лице ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Магадан» (г. Магадан, ул. Коммуны 8/12) представить в Магаданское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 06 декабря 2010 года.

Примечание: За невыполнение в установленный срок законного предписания

антимонопольного органа частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с действующим законодательством.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии

Л.А. Отменная
Л.В. Долгачёва
В. И. Лукина