

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 12734/05-2015

03.12.2015

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - заместитель руководителя управления Попов К.Ю.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

рассмотрев дело № 12734/05-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения посредством подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента телефонного номера 8 *** *** ** ** рекламы «Центра трихологии и косметологии», содержащей признаки нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 1 ст. 18 и ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - общества с ограниченной ответственностью «Центр трихологии и косметологии» (далее – ООО «Центр трихологии и косметологии»), расположенного по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 35, - М<...> (доверенность от 05.08.2015, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

По обращению гр. Х<...> Ульяновским УФАС России определением от 15.10.2015 по факту поступления 04.08.2015 абоненту номера 8 *** *** ** ** телефонного звонка с рекламой «Центра трихологии и косметологии» без предварительного согласия указанного абонента возбуждено дело № 12734/05-2015 по признакам нарушения ч.

1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Центр трихологии и косметологии». Рассмотрение дела назначено на 06.11.2015.

Представителем ООО «Центр трихологии и косметологии» на заседании Комиссии 06.11.2015, а также в письменных пояснениях общества по делу (вх. № 7822 от 06.11.2015) сообщено, что у ООО «Центр трихологии и косметологии» имеется письменное согласие абонента телефонного номера 8 *** ** * на получение рекламы общества, в связи с чем в рассматриваемой рекламе отсутствуют признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе». Указанное согласие заявитель лично принесла в центр. Документы, подтверждающие участие ООО «Центр трихологии и косметологии» в проекте «Здоровая Россия», отсутствуют, поскольку, оказывая бесплатные медицинские услуги, способствующие оздоровлению организма, общество тем самым лишь поддерживает действие данного проекта на территории Российской Федерации.

В ходе анализа представленных ООО «Центр трихологии и косметологии» пояснений (письменных и устных) в рассматриваемой рекламе Комиссией усмотрены также признаки нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Определением от 06.11.2015 срок рассмотрения дела № 12734/05-2015 продлён до 15.12.2015 с целью получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 03.12.2015.

В дополнительных письменных пояснениях ООО «Центр трихологии и косметологии» (вх. № 8485 от 03.12.2015), а также на заседании Комиссии 03.12.2015 представителем общества сообщено, что из содержания телефонного разговора, поступившего 04.08.2015 в 12 час. 30 мин. на абонентский номер <...> *** ** * , следует, что до абонента была донесена лишь информация о дате и времени назначения диагностики. Заявитель уже была проинформирована обо всех услугах «Медицинского центра трихологии и косметологии», и суть звонка сводилась к определению времени посещения диагностики. Информация о наличии противопоказаний, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов была доведена до заявителя ранее, при повторных звонках указанная информация не оглашается.

Что касается проекта «Здоровая Россия», то из содержания телефонного звонка прямо не следует, что ООО «Центр трихологии и косметологии» участвует в данном проекте. Общество лишь поддерживает проект, считает его правильным и необходимым для всестороннего поддержания физического здоровья человека.

Исследовав материалы дела № 12734/05-2015, Комиссия пришла к выводу о неподтверждении факта нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В Ульяновское УФАС России поступило обращение (исх. № 086 от 22.09.2015, вх. № 6665 от 23.09.2015) Ульяновской городской общественной организации по защите прав потребителей «Успех» (далее – УГОО ЗПП «Успех»), действующей в интересах потребителя Х<...>, которая не дала согласия на распространение своих персональных данных, о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе. В обращении указано, что заявителю без её согласия 04.08.2015 и

29.08.2015 на номер <...> *** ** * * * поступили телефонные звонки с рекламой «Медицинского центра трихологии и косметологии». К заявлению, в том числе, приложены детализация звонков на номер <...> *** ** * * * за период с 01.06.2015 по 31.08.2015 и записи телефонных разговоров с сотрудниками центра.

Содержание телефонного разговора, состоявшегося 04.08.2015 в 12 час. 30 мин. (несмотря на плохое качество связи, запись разговора воспроизведена максимально дословно):

«- Алло.

- Оксана, добрый день.

- Да, здравствуйте.

- Это клинико-диагностический центр. Татьяна. Я обещала Вам перезвонить сегодня.

- Да-да-да.

- К косметологу на завтра... К косметологу вы хотели бы записаться. Вам удобно в какой половине дня?

- Мне удобнее вечером.

- На шесть или на шестнадцать пятнадцать?

- На шесть.

- Скажите, пожалуйста, поподробнее, потому что я уже не помню... Мне рассказывали... Что там за программа у вас?

- Программа? Сейчас у нас идёт федеральный проект «Здоровая Россия», да? И вот в поддержку этого проекта у нас проходит бесплатная диагностика на лицо. Что Вам делает мастер, когда Вы приходите?! Смотрит, в каком состоянии Ваше лицо, даёт рекомендации по увлажнению кожи, проводит диагностику кожи, даёт большие рекомендации по уходу, разбирает проблемы, если они есть у Вас, в рамках аппаратной косметологии. Потом проводится комплексная такая процедура, очищающая кожу, а также мезотерапия минералами и витаминами. То есть наш центр занимается омоложением, восстанавливаем баланс кожи. Проводим сравнительную диагностику, как Ваша кожа реагирует и вообще реагирует ли она. Ну и, конечно, Ваше мнение нам тоже нужно, мы как бы работаем, хотим, чтобы о нас знали, и к нам в дальнейшем чтобы кто-то приходил, записывались. Вот такая вот будет процедура. Можете задать косметологу вопросы, какие Вас интересуют. И консультация, всё будет бесплатно - диагностика, персональный уход и консультация.

- То есть и диагностика - вот эта процедура - всё будет бесплатно, правильно я поняла?

- Всё бесплатно. Абсолютно. Деньги Вам с собой брать не нужно. Оксан, у нас разговор с Вами записывается, поэтому врать Вам мне смысла нет. Денег с собой брать не нужно, только на дорогу - туда и обратно. Я Вам только сейчас сказала,

что мы участвуем в федеральном проекте «Здоровая Россия». И вот этот проект мы тоже поддерживаем.

- В этом проекте вы участвуете каким образом? С кем вы взаимодействуете?

- Федеральный проект «Здоровая Россия» уже стартовал как бы, да?! В нашей стране стартовал федеральный проект. Слышали наверно?

- Ну, слышала краем уха. Да.

- Да. Вот. И этот проект «Здоровая Россия»... И вот наш центр, медицинское учреждение. Мы не салон красоты. Мы тоже участвуем в этом... как бы вот... Приглашаем граждан на оздоровительную процедуру. То есть у нас оздоровление идёт. Именно оздоровление.

- Именно оздоровление идёт. Понятно. Где ещё раз вы находитесь?

- Мы находимся на Гончарова, 35. Можете записать наш ещё номер телефона в случае необходимости. Есть возможность записать?

- Да, я записываю.

- Запишите.

- Записываю.

- 5 6... (плохое качество связи).

- Дальше. Алло... Алло».

Далее разговор прерывается. Длительность приведенного разговора, согласно представленной заявителем детализации, составила 3 мин. 13 сек. Звонок поступил с номера 8 927 830 49 88.

Через 25 секунд, а именно в 12 час. 33 мин., заявителю поступил звонок с номера 8 927 984 24 37 и разговор продолжается:

«- Алло... Алло.

- Что со связью у нас сегодня происходит?! Оксана, пишите наш адрес. Гончарова, дом 35. Это вот прямо остановка «Центробанк».

- А как называетесь вы ещё раз?

- «Медицинский центр трихологии и косметологии». Розовенькое такое здание с красной крышей. Возле дороги. (начало фразы звучит неразборчиво) в нашем здании находится. Оксан, при себе необходимо иметь паспорт и медицинский полис. Карточку на Вас заведут. Если Вы не будете посещать нас в дальнейшем, она у нас через полгода просто аннулируется. Минуточку сейчас ещё буквально... Старший менеджер за Вами закрепит двух врачей. Прямо буквально минуту.

- Оксана. Меня зовут Наталья. Я старший менеджер медицинского центра.

- Да, здравствуйте.

- Завтра хотите посетить косметолога в 6 часов вечера. Верно?

- Да, всё верно.

- Отлично. Я закрепляю за Вами двух врачей - врача-диагноста и врача-косметолога. Вашего специалиста будут звать Екатерина. (начало фразы звучит неразборчиво)... номер один.

- Хорошо. Спасибо.

- При себе необходимо будет иметь медицинский полис и паспорт для заведения амбулаторной карты. Наш адрес Вам доступно объяснили? Найдёте нас?

- Да, я думаю, найду. Спасибо.

- Всё, отлично. И самое главное - возьмите с собой хорошее настроение. Вы же идёте к нам отдыхать и предаваться процедурам (дословно).

- А по времени сколько это займёт примерно?

- Полтора - два часа.

- Полтора - два часа. Хорошо. Спасибо. До свидания.

- Всего доброго. До свидания».

Длительность разговора, согласно представленной заявителем детализации, составила 1 мин. 50 сек.

Заявителем также представлена запись ещё одного телефонного разговора от 29.08.2015, по смыслу являющегося логическим продолжением предыдущих, однако он не содержит в себе признаков рекламы.

Абонентский номер <...> *** ** * * * зарегистрирован на гр Х<...> в соответствии с договором оказания услуг связи от 07.10.2008, заключенным ею с Ульяновским филиалом закрытого акционерного общества «Нижегородская Сотовая Связь».

Из представленной гр. Х<...> детализации следует, что телефонные звонки 04.08.2015 в 12 час. 30 мин. и в 12 час. 33 мин. поступили заявителю с номеров 8 927 830 49 88 и 8 927 984 24 37, принадлежащих к ресурсу нумерации публичного акционерного общества «МегаФон» (далее - ПАО «МегаФон»). В адрес ПАО «МегаФон» Ульяновским УФАС России направлен запрос о представлении сведений об абонентах вышеуказанных номеров (исх. № 6298-05 от 24.09.2015). Из ответа на запрос (исх. № 5/7-06-сео-Исх-00899/15 от 06.10.2015, вх. № 7017 от 06.10.2015) следует, что номера 8 927 830 49 88 и 8 927 984 24 37 принадлежат ООО «Центр трихологии и косметологии».

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, для отнесения информации к рекламной необходима

совокупность всех признаков, указанных в вышеприведённой норме закона. Вместе с тем, из детального анализа представленных заявителем телефонных разговоров следует, что информация, распространённая заявителем 04.08.2015, обращена конкретному лицу – гр. Х<...>. Тем самым, в распространённой заявителем информации отсутствует такой признак рекламы, как адресованность неопределённому кругу лиц.

Тот факт, что распространённая ООО «Центр трихологии и косметологии» информация является адресной, подтверждает также и копия имеющегося в материалах дела № 12734/05-2015 согласия гр. Х<...> на получение любой информации о различных программах и акциях, проводимых ООО «Центр трихологии и косметологии». Указанное согласие подписано заявителем 03.07.2015, т.е. за 2 месяца до обращения в УГОО ЗПП «Успех» с защитой своих нарушенных прав в области защиты прав потребителей. Ульяновским УФАС России в адрес гр. Х<...> направлен запрос (исх. № 7400-05 от 10.11.2015) с просьбой представить письменные пояснения относительно обстоятельств написания заявления-согласия на обработку персональных данных и его передачи сотрудникам ООО «Центр трихологии и косметологии», однако, по состоянию на 03.12.2015 ответ на указанный запрос от гр. Х<...> управлением не получен. Тем самым, у антимонопольного органа отсутствует документальное подтверждение недостоверности имеющегося в материалах дела № 12734/05-2015 согласия гр. Х<...> на получение любой информации от ООО «Центр трихологии и косметологии».

Согласно подп. «а» п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 12734/05-2015 прекратить.

Председатель Комиссии

К.Ю. Попов

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Т.Ю. Табартова