

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 108-ФАС22-Р/12-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

20 декабря 2018г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о размещении в газете «Купи Продай» рекламы услуг по предоставлению займов,

УСТАНОВИЛ:

на первой полосе газеты «Купи Продай» № 91 за 26.11.2018г., № 92 за 29.11.2018г. размещен рекламный макет «ООО МКК «КАПИЛКА-АЛТАЙ»... МигДеньги до 30 000 рублей за 5 минут!...».

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе выступает преимущественно услуга по предоставлению займов.

Из рекламного модуля следует, что неопределенному кругу лиц предлагаются в качестве займа денежные средства до 30 000 рублей.

В соответствии с опубликованными на сайте организации www.mig-dengi.com Правилами предоставления физическим лицам займов, утвержденными директором ООО МКК «КАПИЛКА-АЛТАЙ» И<...> от 29.08.2017г., сумма займа устанавливается от 2 000 рублей до 30 000 рублей и должна быть кратна 1000 рублей. Общий срок действия договора займа: до полного исполнения обязательств по договору займа сторонами. Заем предоставляется на срок не более 30 дней. Сумма займа определяется в совокупности исходя из информации, предоставленной клиентом в Анкете клиента – заявки, и достигнутыми соглашениями между клиентом и организацией на предоставление займа. Размер процентов за пользование денежными средствами по договору займа составляет 1% в день или 365% годовых, а также 2% в день или 730% годовых, в зависимости от условий договора займа ООО МКК «КАПИЛКА-АЛТАЙ».

Федеральный закон «О рекламе» обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе ООО МКК «КАПИЛКА-АЛТАЙ» отсутствует существенная информация о сумме и сроке займа, на которых предоставляются денежные средства в размере до 30 000 рублей.

Отсутствие в рекламе существенной информации о рекламируемом товаре (услуге) не позволяет потребителям правильно и адекватно воспринимать рекламную информацию, вводит их в заблуждение, нарушает их права на получение достоверной информации о рекламируемой услуге и влияет на оценку и принятие решения потребителями относительно рекламируемого товара.

Исходя из информации, размещенной в рекламном макете ООО МКК «КАПИЛКА-АЛТАЙ», потребителю невозможно определить, под какой процент и на какой срок он может получить займ до 30 000 рублей.

Кроме того, в соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 3 статьи 28 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «КАПИЛКА-АЛТАЙ», что подтверждается информацией, размещенной в рекламном макете. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 108-ФАС22-Р/12-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель ООО МКК «КАПИЛКА-АЛТАЙ» (ОГРН 1132207000155, г. Камень-на-Оби, Ленина ул., 60-3),

заинтересованное лицо – ООО «ИД «Алтапресс» (ОГРН 1022201769721, г. Барнаул, Короленко ул., 107).

3. Назначить дело № 108-ФАС22-Р/12-18 к рассмотрению на 16 января 2019г. в 11-30 час. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии представителя при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> доверенность. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО МКК «КАПИЛКА-АЛТАЙ» в срок до 11 января 2019г. представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- свидетельство о включении ООО МКК «КАПИЛКА-АЛТАЙ» в реестр микрофинансовых организаций;
- утвержденные условия выдачи займа, в том числе рекламируемого;
- доказательства того, что ООО МКК «КАПИЛКА-АЛТАЙ» выдают займы на условиях: до 30 000 рублей за 5 минут)
- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых происходило изготовление и размещение рассматриваемой рекламы;
- согласованный макет рекламы, распространенной в ноябре 2018 года;
- письменные объяснения по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

5. ООО ИД «Алтапресс» в срок до 11 января 2019г. представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых происходило изготовление и размещение рассматриваемой рекламы;
 - согласованный макет рекламы;
 - письменные пояснения по признакам нарушения законодательства о рекламе.
- Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>