ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № РЦ.08.10.44
об административном правонарушении

12 мая 2011 г. г. Москва
Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.10.44 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ЗАО «Эвалар» (ул. Научный проезд, д. 12, оф. 98, г. Москва, 117246; ул. Социалистическая, д. 23/6, г. Бийск, Алтайский край, 659332; ОГРН 1022200553760) по факту распространения рекламы БАД «Турбослим экспресс-похудение» на телевидении,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Белякова А.В. с указанием на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламном ролике БАД «Турбослим экспресс-похудение». Данная реклама распространялась на телеканале «Российское телевидение Санкт-Петербург» - с 11 мая по 31 мая 2010 г., на телеканале «Первый канал» - с 10 мая по 23 мая 2010 г. Видеоряд данного рекламного ролика демонстрирует процесс похудения молодой стройной девушки, облаченной в джинсы, а именно уменьшение объёма талии и бедер. При этом в ролике сообщается: «Только 3 дня, чтобы похудеть? – Не сомневайтесь, «Турбослим экспресс»: за 3 дня – 3 см. «Турбослим экспресс» - экспресс похудение за 3 дня».
Как следует из рекламы, при применении препарата «Турбослим экспресс-похудение» у потребителей в течение 3-х дней окружность талии и бедер уменьшается на 3 см.
Согласно свидетельству о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.3677.5.07 от 24.05.2007 препарат «Турбослим экспресс-похудение» является биологически активной добавкой к пище.
В 2008 году ГУЗ «Консультативно-диагностический центр» г. Бийск провел оценку клинической эффективности применения БАД «Турбослим экспресс-похудение. Исследование проводилось с участием 35 человек, страдающих ожирением 1, 2, 3 степени обменно-алиментарной формы в возрасте от 25 до 54 лет (11 мужчин и 24 женщины). Контрольную группу составили 15 больных, опытную – 20. Согласно результатам исследования включение БАД «Турбослим экспресс-похудение» в лечение больных с ожирением 1, 2, 3 степени позволяет добиться более быстрого и значительного снижения массы тела. Через 3 дня приёма препарата вес снижался в основной группе в пределах 3-3,5 кг, окружность талии уменьшалась на 3,5-3,8 см (в контрольной группе, соответственно, на 1-1,2 кг и на 1-1,5 см). Результаты анализа подтверждают наличие связи между снижением веса и коррекцией фигуры. Вместе со снижением веса в 95% случаев уменьшается окружность талии, в 90% случаев уменьшается толщина подкожно-жировой складки, в 80% случаев уменьшается окружность бедер. При снижении любого из антропометрических показателей происходит снижение массы тела.
Результаты данных клинических исследований ввиду незначительности количества обследованных больных и отсутствия данных о снижении антропометрических показателей у здоровых людей не позволяют сделать вывод о том, что употребление БАД «Турбослим экспресс-похудение» приведёт к коррекции объема фигуры на 3 см за 3 дня в каждом случае, что дает основания полагать

реклама.
Таким образом, в рекламе БАД «Турбослим экспресс-похудение» с утверждением «за 3 дня, минус 3 см», содержатся не соответствующие действительности сведения о потребительских свойствах данного БАД.
В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.
Представитель рекламодателя - ЗАО «Эвалар», предоставил сертификат соответствия № МГ RU.001.П0443 и приложения к нему, выданный в системе добровольной сертификации (СДС) «Марка года» сертификационным органом Системы добровольной сертификации ЗАО «МАРКА ГОДА – ДИЕТПРОДУКТ» (ул. Красина, д. 27, стр. 2, г. Москва, 123056), на БАД «Турбослим экспресс–похудение». Приложениями 1 и 2 к данному сертификату утверждены макет этикетки БАД «Турбослим экспресс–похудение» и информация для потребителей (листок вкладыш), в которых указывается: «если у вас есть всего три дня … за 3 дня – минус 3 см». Из текста листка-вкладыша, утвержденного СДС «Марка года» следует, что сведения о действии БАД «Турбослим экспресс–похудение» основаны на выводах Отчета о клиническом исследовании препарата. Оба приложения содержат ссылку на письмо Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека № 0100/10917-07-32 от 26.10.2007г. «Об усилении надзора за БАД к пище».
Согласно письму Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (исх. еп-101-26/9396 от 06.12.2010) указанный сертификат подтверждает соответствие БАД «Турбослим экспресс-похудение» требованиям нормативно-технических документов, указанных в сертификате. Однако сведения об эффективности применения данной продукции рекламного характера, которые размещены в приложениях к сертификату, не являются предметом сертификации.
Согласно письму Роспотребнадзора (исх. 01/18408-0-23 от 30.12.2010) вопросы, связанные с добровольной сертификацией биологически активных добавок к пище не относятся к компетенции Роспотребнадзора.
Учитывая заключения данных органов, притом, что сертификат соответствия № МГ RU.001.П0443 не содержит сведений о наличии приложений к нему, данный сертификат не может рассматриваться, как доказательство достоверности рекламного утверждения об эффективности действия БАД «Турбослим экспресс-похудение».
Также рекламодатель - ЗАО «Эвалар», предоставил сертификат соответствия № МГ RU.001.П0692 (от 29.03.2011г.) с приложениями, выданный в системе добровольной сертификации (СДС) «Марка года» темже сертификационным органом Системы добровольной сертификации ЗАО «МАРКА ГОДА – ДИЕТПРОДУКТ», на БАД «Турбослим экспресс–похудение». В поле дополнительной информации сертификата содержатся данные о том, что использование БАД «Турбослим экспресс–похудение» способствует похудению за 3 дня до минус 3 см окружности талии, и данная информация подтверждена клиническими исследованиями. Приложениями 1 и 2 к данному сертификату утверждены макет этикетки БАД «Турбослим экспресс–похудение» и информация для потребителей (листок вкладыш с утверждением: «за 3 дня до минус 3 см окружности талии»). В

приложениях также содержится ссылка на письмо Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека № 0100/10917-07-32 от 26.10.2007г. «Об усилении надзора за БАД к пище».
Однако данный сертификат не может быть принят в качестве доказательства достоверности рекламных утверждений, поскольку согласно указанному выше письму Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (исх. еп-101-26/9396 от 06.12.2010), эффективность действия БАД не является предметом сертификации.
Кроме того, указанный сертификат № МГ RU.001.П0692 (от 29.03.2011г.) был получен после выхода рекламы.
Таким образом, реклама БАД «Турбослим экспресс–похудение» с утверждением «за 3 дня, минус 3 см» нарушает требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5Федерального закона «О рекламе».
В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.
Рекламодателем указанной рекламы является ЗАО «Эвалар» (ул. Научный проезд, д. 12, оф. 98, г. Москва, 117246; ул. Социалистическая, д. 23/6, г. Бийск, Алтайский край, 659332; ОГРН 1022200553760).
Таким образом, установлена вина ЗАО «Эвалар» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы БАД «Турбослим экспресс-похудение» с утверждением «за 3 дня, минус 3 см» на телевидении, в которой содержатся не соответствующие действительности сведения о потребительских свойствах данного БАД.
Руководствуясь пунктом 2 части 3 статьи 5, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ЗАО «Эвалар» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере ста тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)
Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва
ИНН 7703516539
КПП 770301001
БИК 044583001
р/с 40101810800000010041
КБК 161 116 26000 01 0000 140
ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть

уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.
В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров