

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/76-2017

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

20 сентября 2017 года

г.Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...), рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения акционерным обществом «Газпромбанк» (далее – АО «Газпромбанк», Общество) требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение гражданина (...) по факту направления 16.06.2017 в 16:38 часов на его абонентский номер (...) рекламного смс-сообщения: *«Владимир Андреевич! Получите ипотечный кредит в Газпромбанке для покупки квартиры в новостройке со ставкой от 10,25 % годовых и первоначальным взносом от 10%. Подробнее на www.gazprombank.ru/ipoteka/по_телефону_8-800-100-07-01_или_*0701 (для абонентов МТС, Билайн и Мегафон) Ваш Газпромбанк»* от отправителя «Telecard».

По утверждению заявителя, данное смс-сообщение было направлено без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Согласно информации, размещенной на сайте <http://www.gazprombank.ru/>, указанный в рекламном смс-сообщении номер телефона (8-800-100-07-01) принадлежит АО «Газпромбанк».

В ответе от 18.09.2017 № 51-3/3739 АО «Газпромбанк» пояснило о том, что «... заявителем был оформлен отказ от получения рекламной информации об услугах и продуктах Банка, однако по вине работника Банка информация об отказе не была внесена в автоматизированную банковскую систему (далее - АБС), в связи с чем Заявителю 16.06.2017 на Номер поступило SMS-сообщение рекламного характера...».

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») АО «Газпромбанк» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/76-2017 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель (...);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – АО «Газпромбанк» (адрес: 117420, г. Москва, ул. Наметкина, дом 16, корпус 1, ИНН 7744001497).

3. Назначить дело № 06-06/76-2017 к рассмотрению на 11 октября 2017 года в

15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. АО «Газпромбанк» в срок до 10 октября 2017 года представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающих позицию АО «Газпромбанк»;

в) надлежаще заверенные копии:

- устава АО «Газпромбанк», свидетельств ОГРН, ИНН;

- документов, подтверждающих служебные полномочия директора АО «Газпромбанк» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя АО «Газпромбанк» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии (...)