

ОПРЕДЕЛЕНИЕ №1230/18

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

г. Иркутск

Председатель Комиссии Иркутского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – \*\*\*, рассмотрев материалы, собранные Иркутским УФАС России,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило заявление от гр-на Н., перенаправленное Управлением Роскомнадзора по Иркутской области (вх. № 3571-ЭП/18 от 19.03.2018г., вх. № 3814/18 от 22.03.2018г.) о распространении зимой 2018г. в его почтовом ящике, рекламы о поверке приборов учета воды, от компании «СтройМонтаж», нарушающей требования ФЗ «О рекламе». К заявлению приложены рекламные листовки.

В указанном заявлении гр-н Н. указал, что в его почтовый ящик был опущен конверт с листовками рекламного характера следующего содержания: «СтройМонтаж официальный представитель ООО «Иркутскэнерго» г. Ангарск, 89 кв-л, дом № \*\*, МУП АГО «Ангарский водоканал» г. Ангарск, ул. Мира, дом № \*\*. Тел. 8(3955)51-26-\*\*, 52-93-\*\*...(далее по тексту). **Уважаемый потребитель!** Уведомляем Вас о том, что истек межповерочный интервал поверки прибора учета холодной воды (горячей воды). В соответствии с действующим законодательством и отметками в паспортах приборов учета необходимо провести поверку счетчиков для их дальнейшей законной эксплуатации, либо произвести замену счетчика. Дата истечения срока поверки счетчика: **02.04.2018 (16.04.2018)**. **Направить заявку на поверку водосчетчика можно в компанию «СтройМонтаж» (является официальным представителем ООО «Иркутскэнерго» и МУП АГО «Ангарский Водоканал») по телефонам:** т.: 8(3955)635-\*\*, т.: 8(3955)681-\*\*\*, т.: 8(3955)6-88\*\*-\*, т.: 8-902-5-145-\*\*\*. **Заказать замену счетчика с повторной опломбировкой Вы можете по телефонам:** т.: 8(3955)635-\*\*\*, т.: 8(3955)681-\*\*\*, т.: 8(3955)6-88\*\*-\*, т.: 8-902-5-145-\*\*\*...(далее по тексту)».

В соответствии со ст. 3 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ **реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; **объект рекламирования** - товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама; **товар** - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ **недостоверной признается реклама**, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о

соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.06.2006г. № 38-ФЗ не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с ч. 8 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.06.2006г. № 38-ФЗ в рекламе товаров, в отношении которых в установленном порядке утверждены правила использования, хранения или транспортировки либо регламенты применения, не должны содержаться сведения, не соответствующие таким правилам или регламентам.

Таким образом, реклама содержит признаки нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, ч. 8 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований п. 2 ч. 3 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, ч. 8 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ несёт рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», **рекламодатель** - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из представленных документов установлено, что рекламодателем указанной рекламы является ИП Е. (ОГРНИП 306380116600048).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, \*\*\*,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-00-79/38--18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- рекламодатель — ИП Е. (ОГРНИП 306380116600048);

- заявитель – Н.

3. Назначить дело № 3-00-79/38--18 к рассмотрению **на «18» июня 2018 г. в «11» часов «00» минут** по адресу: г. Иркутск, ул. Российская, 17, каб. 619.

**4. ИП Е. в срок до 11.06.2018г. представить в Иркутское УФАС России следующие документы (информацию):**

4.1 Свидетельство о внесении записи в ЕГРИП, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

4.2. письменные пояснения с приложением подтверждающих документов о том, кто является рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем, указанной рекламы;

4.3. договоры со всеми приложениями и дополнительными соглашениями на размещение рекламы, при отсутствии письменных договоров – письменные пояснения по порядку размещения рекламы;

4.4. заявку на размещение указанной рекламы, согласованный и утвержденный макет рекламы, при отсутствии – письменные пояснения;

4.5. платежные документы по оплате услуг за размещение рекламы (счета, платежные поручения и др.);

4.6. документы, подтверждающие утверждение рекламодателем текста рекламной информации, для ее распространения, при отсутствии письменные пояснения.

4.7. письменные пояснения о соответствии указанной рекламы ФЗ №38 «О рекламе».

**Документы необходимо представить в форме надлежаще заверенных копий.**

**В соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган (должностному лицу) сведений (информации), представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом (должностным лицом) его законной деятельности, а равно представление в антимонопольный орган (должностному лицу) таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечёт наложение административного взыскания.**

**5. Явка Н., ИП Е. с документами, удостоверяющими личность (либо представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями), для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.**