

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-226-09)  
09.11.2009 г. г. Уфа  
ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;  
Члены Комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы, рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности от ГУП Санаторий "Якты-Куль" <.....> (доверенность №254 от 02.11.2009г.), дело №Р-226-09, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: "Санаторий "Якты-Куль" приглашает на отдых и лечение..." в общественно-политическом издании "Учалинская газета" №105 (10335) от 8 сентября 2009 года ГУП РБ "Редакция газеты "Учалинская газета",

УСТАНОВИЛ:

Реклама: "Санаторий "Якты-Куль" приглашает на отдых и лечение..." в общественно-политическом издании "Учалинская газета" №105 (10335) от 8 сентября 2009 года ГУП РБ "Редакция газеты "Учалинская газета", имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В вышеуказанной рекламе такое предупреждение отсутствует.

Согласно части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

09.11.2009г. ГУП Санаторий "Якты-Куль" представлены следующие объяснения (вх. №10781 от 09.11.2009г.): "... в связи с проведением акции о снижении стоимости путевок на 10% и для пенсионеров 25% санаторий "Якты-Куль" решил дать объявление в газете "Учалинская газета" об этой акции". Выход данного рекламного модуля носил разовый характер. Представлен макет рекламного модуля, копия договора №204 на размещение информационных материалов рекламного характера от 03.09.2009г. копия счет-фактуры 1690 от 08.09.2009г., копия счета №1690 от 03.09.2009г., копия акта приемки-передачи выполненных работ от 08.09.2009г., номер газеты "Учалинская газета" №105 (10335) от 8 сентября 2009 года (с допущенными нарушениями), копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, копия лицензии от 08.12.2005г., копия приказа о назначении директора ГУП санаторий "Якты-Куль", копия Устава ГУП Санаторий "Якты-Куль".

Анализ представленных материалов показал, что реклама: "Санаторий "Якты-Куль" приглашает на отдых и лечение..." в общественно-политическом издании "Учалинская газета" №105 (10335) от 8 сентября 2009 года ГУП РБ "Редакция газеты "Учалинская газета", нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»,

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Санаторий "Якты-Куль" приглашает на отдых и лечение..." в общественно-политическом издании "Учалинская газета" №105 (10335) от 8 сентября 2009 года ГУП РБ "Редакция газеты "Учалинская газета, так как в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что выход рекламы носил разовый характер, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 09.11.2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.