

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 45/P-2016

«09» июня 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И.-	заместителя руководителя управления; начальника отдела рекламы,
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б.-	недобросовестной конкуренции и финансовых рынков; специалиста-эксперта отдела рекламы,
	Даниловой М.И.-	недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 45/P-2016, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Пиллон» (ИНН 4205028477, ОГРН 1034205025095, КПП 420501001, дата регистрации: 26.12.2002г., юридический адрес: 650070, г. Кемерово, ул. Тухачевского, 47, оф. 257, далее по тексту – ООО «Пиллон») при распространении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ООО «Пиллон» <...> по доверенности б/н от 02.11.2015г. (далее по тексту – <...>),

УСТАНОВИЛА:

08.02.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 739 от 08.02.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в лифте по адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 10, размещается реклама следующего содержания:

- «ПИЛЛОН 45-27-25 www.pillon.ru В честь дня рождения при покупке квартиры в ЖК «Березовая роща» мебель в подарок! Только в январе! Мебель в подарок!

Мебельная компания Академия уюта» АкадемияУюта42.рф».

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из ответа ООО «Е-Лайт-Телеком» (исх. № 197 от 29.02.2016г.), следует, что телефонный номер <...> -27-25 принадлежит ООО «Пиллон» на основании договора на предоставление услуг связи юридическому лицу № 6795-ю от 26.07.2013г.

06.04.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 45/Р-2016 в отношении ООО «Пиллон» и назначено к рассмотрению на 11.05.2016г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Пиллон» заказным письмом с уведомлением о вручении.

11.05.2016г. на рассмотрение дела № 45/Р-2016 представитель ООО «Пиллон» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Пиллон» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 11.05.2016г. рассмотрение дела № 45/Р-2016 было отложено на 09.06.2016г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Пиллон» заказным письмом с уведомлением о вручении.

07.06.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Пиллон» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что в рекламе указан логотип ООО «Пиллон», а не наименование организации. Указание логотипа организации не является недостоверным сведением об изготовителе или о продавце рекламируемого товара. Логотип – графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Логотип представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы. Логотипы широко применяются в качестве товарных знаков.

Поскольку отразить спектр рекламируемых к продаже квартир (количество комнат, площадь, этажность расположения квартиры, стоимость и другое) в рекламе невозможно, был указан номер телефона и реквизиты сайта, на котором можно было получить подробную информацию о рекламируемом продукте. В данном случае рекламируемым продуктом является продажа квартир, которые продает ООО «Пиллон». А в связи с 14-летием компании при покупке квартиры в подарок предоставлялась мебель. В вышеуказанной рекламе мебель, предоставляемая в подарок, не является рекламой продаваемого продукта, так как предоставляется в подарок, то есть является сопутствующим предметом к приобретаемой квартире.

09.06.2016г. состоялось рассмотрение дела № 45/Р-2016 в присутствии представителя ООО «Пиллон» <...>, который поддержал представленные письменные пояснения, а также дополнительно пояснил, что утвержденные условия предоставления мебели в подарок в ООО «Пиллон» отсутствуют. Все условия были размещены на официальном сайте ООО «Пиллон» в январе 2016г., в настоящее время данные условия на сайте не размещаются. Данные условия были разъяснены устно менеджерам ООО «Пиллон».

Также представитель ООО «Пиллон» <...> пояснил, что в январе 2016г. ООО «Пиллон» было продано 3 квартиры и покупателям было вручено 3 сертификата в магазине «Академия Уюта», с которым сотрудничает ООО «Пиллон».

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «Пиллон» <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 2 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 45/Р-2016 отложить.
2. Назначить дело № 45/Р-2016 к рассмотрению **на 25 июля 2016 года на 11 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **10 часов 50 минут в каб. 316**.
3. ООО «Пиллон» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 20 июля 2016 года** копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:
 - договоры купли/продажи квартир, заключенные в январе 2016г.;
 - копии сертификатов на приобретение подарка – мебель, выданных в январе 2016г.

Дополнительно ООО «Пиллон» необходимо предоставить основания сотрудничества с ООО «Академия Уюта», условия предоставления мебели в подарок при покупке квартиры, которые доводились менеджерами ООО «Пиллон» до потребителей в январе 2016г. Также ООО «Пиллон» необходимо предоставить доказательства вручения сертификатов на покупку мебели по договорам,

заключенным в январе 2016г.

Явка представителя ООО «Пиллон» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии

М.И. Данилова