ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 04-6/1-13-2017 О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К РАССМОТРЕНИЮ

«10» октября 2017 года

г. Тверь

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее - Тверское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства

УСТАНОВИЛ:

Тверским УФАС России ПО результатам рассмотрения заявления представителя Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (Международной федерации футбольных ассоциаций (далее - FIFA) на пидотидает Российской Федерации ПО защите интеллектуальной собственности ООО «Агентство интеллектуальной собственности» (г. Москва) (по доверенности от 20.01.2016 г. г. Цюрих, Швейцария) (далее -ООО «АИС») в действиях ООО «Частная пивоварня «Афанасий» «НИКИТИН» были установлены признаки нарушения пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее Закон зашите конкуренции), выразившиеся проведении стимулирующего мероприятия (рекламной акции) под названием «Афанасий Марочное. Болей за наших вместе с «Афанасием»», в рамках которой проходит розыгрыш билетов на матчи чемпионата мира по футболу FIFA 2018, с использованием товарных знаков, правообладателем которых является FIFA.

FIFA является владельцем исключительного права на широкий перечень товарных знаков, зарегистрированных на территории Российской Федерации, в том числе товарных знаков по свидетельствам № 600424, № 552416, зарегистрированных в отношении товаров 32 класса МКТУ (пиво; эль; безалкогольные напитки, в том числе, безалкогольное пиво) и услуг 35, 41 классов МКТУ (реклама и услуги по продвижению на рынке; организация рекламной конкуренции в сфере стимулирования сбыта товаров и услуг; продвижение товаров, а именно предоставление выгодных программ для клиентов; услуги по продаже билетов; услуги по распространению билетов на спортивные соревнования, мероприятия (развлечения) и пр.).

Согласно заявлению ООО «АИС» FIFA реализует свое исключительное право путем предоставления третьим лицам на территории Российской Федерации права использовать принадлежащие ей товарные знаки при производстве и введении в гражданский оборот широчайшего перечня товаров и услуг, в том числе включенных в указанные выше классы МКТУ. Одним из спонсоров FIFA, на законном основании использующим на территории Российской Федерации товарный знак по свидетельству № 552416 в отношении пива, яв

ляется компания «Анхойзер-Буш Инбев CA/HB» (Anheuser-Busch InBev (AB InBev), Бельгия, российский представитель - АО «САН ИнБев», которое производит и реализует пиво на заводах, размещенных в Российской Федерации (в том числе под марками Стелла Артуа» (Stella Artois), Bud, Staropramen (Старопрамен), Сибирская корона, Клинское).

информации, Согласно размещенной на сайте <u>www.марочное.рф</u> (принадлежащего ООО «НИКИТИН»), ООО «Частная пивоварня «Афанасий» стимулирующее мероприятие ПОД названием Марочное. Болей за наших вместе с «Афанасием», в рамках которого проходит розыгрыш билетов на матчи чемпионата мира по футболу FIFA 2018. В разделе «Призы» указанного сайта размещен товарный знак FIFA в отсутствие лицензионного (сублицензионного) соглашения, дающего право использования принадлежащих FIFA товарных знаков и сходных с ними до степени смешения обозначений.

В соответствии с пунктом 1 статьи 17 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее — Закон № 108), ФИФА принадлежат имущественные права, в том числе права на реализацию входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года.

1 статьи 19 Закона № 108 использование символики Согласно части чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 обозначения включая юридических ΛИЦ ИНДИВИДУОЛЬНЫХ года, И ПРОИЗВОДИМЫХ товаров, выполняемых предпринимателей, ИМИ (в числе без ограничений оказываемых VCVVL TOM Фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных СЛУЧАЯХ государственной Федеральным **З**СКОНОМ Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, которая является объектом интеллектуальной собственности и на которую FIFA обладает исключительными правами, осуществляется в соответствии с гражданским законодательством.

Согласно ч. 5 ст. 19 Закона № 108 использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года с нарушением требований настоящей статьи признается незаконным и влечет

за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 21 Закона № 108, реализация (продажа, перепродажа, распределение, распространение, обмен и иное использование, связанное или не связанное с извлечением при были) входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, без заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными орга низациями FIFA не допускается.

При этом, согласно части 1 статьи 20 Закона № 108, признается недобросовестной конкуренцией и влечет за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законода тельством,

- осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA (пункт 2);
- введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве (пункт 3);
- введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями (пункт 4);
- использование без официального письменного разрешения FIFA мероприятий для организации либо осуществления рекламной или маркетинговой деятельности, получения спонсорской помощи, в том числе если такая деятельность направлена на целевую аудиторию, включая владельцев входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия (пункт 6);
- использование входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, в рекламных целях и для проведения розыгрышей, конкурсов, игр, пари, рекламных акций, а также включение стоимости входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, в перечни услуг по туристическому обслуживанию, гостиничных услуг или других услуг без официального письменного разрешения FIFA (пункт 7).

В соответствии со статьей 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) под товарным знаком понимается обозначение,

служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, на которое признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак. При этом товар – объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (статья 4 Закона о защите конкуренции).

Согласно пункту 3 статьи 1484 ГК РФ без разрешения правообладателя никто не вправе использовать сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован.

В силу статьи 4 Закона о защите конкуренции под конкуренцией понимается соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ деятельности, осуществлении предпринимательской противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, добропорядочности, разумности справедливости И причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не недобросовестная допускается конкуренция путем незаконного использования обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному обозначению, коммерческому наименованию наименованию, происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

На основании изложенного издан приказ Тверского УФАС России от 10.10.2017 № 131 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Частная пивоварня «Афанасий» и ООО «НИКИТИН» пункта 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции.

Руководствуясь частью 13 статьи 44 Закона о защите конкуренции,

ΟΠΡΕΔΕΛИΛ:

- 1. Назначить дело № 04-6/1-13-2017 к рассмотрению на **23.10.2017 в 10 час. 00 мин.** по адресу: г. Тверь, ул. Советская, 23, каб. 120.
- 2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 04-6/1-13-2017 в качестве:
- заявителя: ООО «Агентство интеллектуальной собственности» (ул. 6-я Радиальная, д. 5, корп. 4 кв. 250, г. Москва, 115404, ИНН 7724897437);
- ответчиков: ООО «Частная пивоварня «Афанасий» (ул. Коминтерна, д. 95, г. Тверь, 170028, ИНН 7704209474) и ООО «НИКИТИН» (170002, город Тверь, улица Коминтерна, дом 95, ИНН 6901082384);
- заинтересованного лица: АО «САН ИнБев» (ул. Московская, д.28, г. Клин, Московская обл., 141607, ИНН 5020037784).
- 3. <u>АО «САН ИнБев»</u> на основании статьи 25 Закона о защите конкуренции в срок **до 20.10.2017** предлагается представить позицию по обстоятельствам, изложенным в настоящем определении.
- 4. <u>ООО «Частная пивоварня «Афанасий»</u> и <u>ООО «НИКИТИН»</u> на основании статьи 25 Закона о защите конкуренции в срок **до 20.10.2017** надлежит представить:
- 4.1 сведения об администраторе сайта <u>www.марочное.рф</u>;
- 4.2 копию договора (соглашения), заключенного между ООО «Частная пивоварня «Афанасий» и ООО «НИКИТИН», о размещении информации об указанной акции на сайте <u>www.mapoчнoe.pф</u>;
- 4.3 информацию о том, кто является инициатором использования символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и билетов на данный чемпионат в стимулирующем мероприятии ООО «Частная пивоварня «Афанасий»;
- 4.4 мотивированную позицию по делу.

Лица, участвующие в деле вправе представить иные документы или пояснения, которые полагают имеющими отношение к настоящему делу.

Представляемые в соответствии с настоящим определением копии документов должны быть <u>надлежащим образом заверены</u>.

Информация (пояснения, сведения) в соответствии с настоящим определением должна содержать ответ на каждый пункт определения. В случае отсутствия информации или документов в соответствии с пунктом определения – необходимо указать на отсутствие информации или документов, указать причины их отсутствия и лиц, у которых информация или документы могут быть получены. Ответственность з а непредставление или несвоевременное представление информации и документов установлена частью 5 статьи 19.8 КоАП РФ.

Приложение: копия приказа на 1 л.

Председатель комиссии Посохова Λ.Β.