

РЕШЕНИЕ

«11» января 2023г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело №054/05/18-1693/2022, возбужденное по факту распространения 18.09.2022г. посредством телефонного звонка на абонентский номер <...>+79137423991, рекламной информации о предоставлении услуги по оформлению кредитной карты «Халва» от «Совкомбанк», с нарушением Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «2С-Инвестмент» (ОГРН: 1165543096674) (уведомлено надлежаще),

УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (вх.№14382-эп/22 от 19.09.2022г.) по факту наличия нарушения ст. 18 ФЗ «О рекламе» при осуществлении телефонного звонка на абонентский номер заявителя, содержащего предложение услуги - оформление кредитной карты «Халва» от «Совкомбанк».

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России возбуждено данное дело, при изучении обстоятельств которого установлено следующее.

Согласно детализации оказанных услуг, 18.09.2022 в 11:48ч. на абонентский номер заявителя <...> с абонентского номера <...> осуществлен звонок следующего содержания (подтверждается записью «CALLU_18-9-2022_11-50-38.mp3», приведена в полном объеме):

<начало записи> «-Здравствуйте. Меня зовут Елена. Звоню вам сообщить информацию. Вам сейчас удобно говорить? Какую информацию? Вам предоставлена возможность получить карту рассрочки «Халва» от «Совкомбанка» с лимитом до пятисот тысяч рублей с возможностью снимать наличные и совершать покупки без процентов и переплат на срок до 10 месяцев. Готовы составить заявку? нет. Не спешите отказываться. Карта полностью бесплатная. Для оформления заявки понадобится всего несколько минут. Давайте мы расскажем вам более подробно. Хорошо? нет. Извините за беспокойство. Всего доброго» <конец записи>.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к объектам рекламирования: банку «Совкомбанк», продукту банка «Совкомбанк» - карте «Халва».

В силу требований, установленных ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

Также Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

Согласно требованиям, установленным ст.18 ФЗ «О рекламе», предварительное согласие абонента или адресата на получение рекламы должно быть добровольным.

Добровольность волеизъявления означает, что лицо действительно без каких-либо вынуждающих условий желает и выражает свое согласие на получение рекламы, даже при наличии одновременной возможности отказаться.

В рассматриваемом случае, это условие не соблюдено. Заявитель не давал согласия на получение рекламной информации, предусмотренного ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», какому-либо лицу, не предполагает и не может оценить заранее характер входящей информации, вынужден ответить на вызов на свой абонентский номер.

Согласно ч.1 ст.44.1 Федерального закона «О связи» рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки.

Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что

такое согласие было получено.

В соответствии с данной нормой согласие абонента на получение рекламы должно быть выполнено таким образом, чтобы можно было однозначно идентифицировать такого абонента.

Вопрос рекламодателем при фактически осуществленном звонке о том, как обращаться к абоненту-потребителю, а также готовности или неготовности абонента-потребителя уделить время, не является соблюдением требования о получении согласия конкретного абонента.

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно информации из базы данных Федерального государственного унитарного предприятия «Центральный научно-исследовательский институт связи» (<https://zniis.ru/bdprn/check>), абонентский номер <...> относится к номерной емкости ПАО «Ростелеком» (Омская область).

Согласно информации, предоставленной ПАО «Ростелеком», абонентский номер +79398291235, с которого был совершен указанный звонок, выделен ООО «2С-Инвестмент» (644007, Омская обл., г. Омск, ул. Фрунзе, д. 80, оф. 738, ОГРН: 1165543096674, Дата присвоения ОГРН: 09.12.2016, ИНН: 5503170456).

Таким образом, лицом, ответственным за нарушение ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», является ООО «2С-Инвестмент» (ОГРН 1165543096674).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ 24.11.2020г. №1922

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию, распространенную 18.09.2022 в 11:48ч. на абонентский номер заявителя <...> с абонентского номера <...> посредством телефонного звонка следующего содержания: «...Вам предоставлена возможность получить карту рассрочки «Халва» от «Совкомбанка» с лимитом до пятисот тысяч рублей с возможностью снимать наличные и совершать покупки без процентов и переплат на срок до 10 месяцев... Карта полностью бесплатная. Для оформления заявки понадобится всего несколько минут...», ненадлежащей,

а ООО «2С-Инвестмент» (644007, Омская обл., г. Омск, ул. Фрунзе, д. 80, оф. 738, ОГРН: 1165543096674, Дата присвоения ОГРН: 09.12.2016, ИНН: 5503170456)

нарушившим ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе»: распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Выдать ООО «2С-Инвестмент» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского У ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «25» января 2023 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.