ИП <...>

РБ, р.п. Чишмы, переулок Речной, д.2, корп. А, кв.1

<...>

Заявитель: <...>

<...>

РЕШЕНИЕ

(по делу № Р-88-18)

06.05.2019г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Временно исполняющий обязанности Председателя комиссии:

<...> – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя –заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев обращения заявителя б/н (вх. №17516 от 03.12.2018г., №17953 от 10.12.2018г) по вопросу содержания рекламы размещенной на лестнице с первого этажа на второй, и на третий этажи магазина «Мебель Дар», расположенного по адресу: РБ, р.п. Чишмы, ул.Кирова, д.9, рекламодатель – ИП <...> (ИНН 025000281353, РБ, р.п. Чишмы, ул.Кирова, д.9),

в присутствии:

представителя ИП <...>- <...>(доверенность от 06.05.2019г.);

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление поступили обращения заявителя б/н (вх. №17516 от 03.12.2018г., №17953 от 10.12.2018г) по вопросу содержания рекламы размещенной на лестнице с первого этажа на второй, и на третий этажи магазина «Мебель Дар», расположенного по адресу: РБ, р.п. Чишмы, ул.Кирова, д.9, рекламодатель – ИП <...> (ИНН 025000281353, РБ, р.п. Чишмы, ул.Кирова, д.9).

Реклама: «Мебель Дар. 3 этаж. Огромный выбор. Самый большой магазин мебели в Чишмах. Мебель под заказ. Спальни. Кухни. Прихожие», рекламодатель – ИП <...> (ИНН 025000281353, РБ, р.п. Чишмы, ул.Кирова, д.9), имеет признаки нарушения ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл

информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно обращениям заявителя б/н (вх. №17516 от 03.12.2018г., №17953 от 10.12.2018г): «…Считаю данное обстоятельство нечестным и нарушением правил рекламы в р.п.Чишмы и Чишминском районе, поскольку нет никаких данных по каким критериям это оценивалось и кем проводилась такого рода оценка…».

В данном случае использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления словосочетания «Самый большой магазин мебели в Чишмах» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

09.01.2019г. в адрес Управления от заявителя поступило письменное согласие на обработку персональных данных (вх.№8 от 09.01.2019).

11.01.2019г. на рассмотрении дела ИП <...> не присутствовала. Почтовое уведомление, о надлежащем извещении лица о времени и месте проведения дела, в Управление не вернулось.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: продлить срок рассмотрения дела №Р-88-18; отложить рассмотрение дела на другую дату.

30.01.2019г. на рассмотрение дела ИП <...> не явилась. Почтовое уведомление, о надлежащем извещении лица о времени и месте проведения дела, в Управление не вернулось.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение: отложить рассмотрение дела на другую дату.

14.02.2019 года на рассмотрение дела ИП <...> не явилась. Почтовое уведомление, о надлежащем извещении лица о времени и месте рассмотрения дела, в Управление не вернулось.

Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение: приостановить производство по делу №Р-88-18; направить запрос в Межрайонную инспекцию ФНС России №39 по Республике Башкортостан (РБ, г.Уфа, ул.Красина, д.52) для установления

местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

15.03.2019 г. поступил ответ от ИП <...>(вх. № 3761 от 15.03.2019г.) согласно которому в здании ТЦ «Парус», находящегося по адресу: РБ, р.п. Чишмы, ул. Кирова, д.9, арендатор ИП <...> отсутствует.

В Управление поступил ответ на запрос, направленный в межрайонную инспекцию ФНС России №39 по Республике Башкортостан (вх.№203-ДСП 13.03.2019) из которого следует, что верное наименование ИП <...> проживает по адресу: 452170, РБ, район Чишминский, рабочий поселок Чишмы, переулок Речной, дом.2, корп.А, кв.1.

В связи с получением запрашиваемой информации от Межрайонной инспекции ФНС России №39 по Республике Башкортостан, основания для дальнейшего приостановления производства по делу отсутствуют.

23.04.2019г. ИП <...>., <...> на рассмотрение дела не явились. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в Управление не поступало.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

06.05.2019г. на заседании Комиссии присутствовал представитель по доверенности от ИП <...>.-<...>.

Представлены пояснения, согласно которым реклама, размещенная на лестнице с первого этажа на второй, и на третий этажи магазина «Мебель Дар», расположенного по адресу: РБ, р.п. Чишмы, ул.Кирова, д.9, реклама «Мебель Дар. 3 этаж. Огромный выбор. Самый большой магазин мебели в Чишмах. Мебель под заказ. Спальни. Кухни. Прихожие», размещенная на входной группе была разработана и размещена без привлечения сторонних организации, макет рекламы не согласовывался и оплата за размещение рекламы не производилась. Правонарушение устранено, прилагаются фотографии. Также прилагаются документы: копия договора аренды №19/01-11-2018 нежилого помещения от 01.11.2018г., эскизы рекламной конструкции, копия листа ЕГРИП, (вх.№6802 от 06.05.2019г.)

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №Р-88-18 было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»; признать ИП <…> рекламодателем. Предписание о прекращении

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, так как на заседание Комиссии были представлены фотографии об устранении нарушения(вх.№6802 от 06.05.2019г.). Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...>.

Анализ материалов дела показал, что реклама, размещенная на лестнице с первого этажа на второй, и на третий этажи магазина «Мебель Дар», расположенного по адресу: РБ, р.п. Чишмы, ул.Кирова, д.9, реклама: «Мебель Дар. 3 этаж. Огромный выбор. Самый большой магазин мебели в Чишмах. Мебель под заказ. Спальни. Кухни. Прихожие», рекламодатель и рекламопроизводитель– ИП <...> (РБ, р.п. Чишмы, ул.Кирова, д.9), нарушает ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно обращениям заявителя б/н (вх. №17516 от 03.12.2018г., №17953 от 10.12.2018г): «…Считаю данное обстоятельство нечестным и нарушением правил рекламы в р.п.Чишмы и Чишминском районе, поскольку нет никаких данных по каким критериям это оценивалось и кем проводилась такого рода оценка…».

В данном случае использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления словосочетания «Самый большой магазин мебели в Чишмах» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

Согласно пояснении представителя по доверенности от ИП <...>-<...>реклама, размещенная на лестнице с первого этажа на второй, и на третий этажи магазина «Мебель Дар», расположенного по адресу: РБ, р.п. Чишмы, ул.Кирова, д.9, реклама «Мебель Дар. 3 этаж. Огромный выбор. Самый большой магазин мебели в Чишмах. Мебель под заказ. Спальни. Кухни. Прихожие», размещенная на входной

группе была разработана и размещена без привлечения сторонних организации, макет рекламы не согласовывался и оплата за размещение рекламы не производилась. Правонарушение устранено, прилагаются фотографии.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №Р-88-18 было принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»; признать ИП <...> рекламодателем. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, так как на заседание Комиссии были представлены фотографии об устранении нарушения(вх.№6802 от 06.05.2019г.). Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...>

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 06.05.2019г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на лестнице с первого этажа на второй, и на третий этажи магазина «Мебель Дар»,

расположенного по адресу: РБ, р.п. Чишмы, ул.Кирова, д.9, реклама: «Мебель Дар. 3 этаж. Огромный выбор. Самый большой магазин мебели в Чишмах. Мебель под заказ. Спальни. Кухни. Прихожие», рекламодатель– ИП <...>, так как она нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что на момент вынесения решения были представлены фотоматериалы, подтверждающие отсутствие нарушения в рекламе, размещенной на лестнице с первого этажа на второй, и на третий этажи магазина «Мебель Дар», расположенного по адресу: РБ, р.п. Чишмы, ул.Кирова, д.9, реклама: «Мебель Дар. 3 этаж. Огромный выбор. Самый большой магазин мебели в Чишмах. Мебель под заказ. Спальни. Кухни. Прихожие», рекламодатель– ИП <...>, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 14.05.2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ВРИО Председателя Комиссии <...>

<...>

Члены Комиссии <...>