

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

04 апреля 2014 года

г. Саратов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <.....>., рассмотрев заявление (вх. № 34 от 06.02.2014) <.....>, переданное ФАС России о получении им рекламного СМС-сообщения без предварительного согласия, что содержит признаки нарушения ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе",

У С Т А Н О В И Л:

В Саратовское УФАС России поступило заявление (вх. № 34 от 06.02.2014) <.....>, переданное ФАС России, о получении им на номер <.....> СМС-сообщения рекламного характера следующего содержания:

- "Постоянным клиентам спецусловия по а/м 26-30.12 в РУСЬАВТО 84957172424", поступило 26.12.2013 в 13:11.

Согласно ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 35-ФЗ "О рекламе" распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как следует из заявления <.....>, данное рекламное СМС-сообщение было получено без предварительного согласия абонента, что содержит признаки нарушения ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Саратовским УФАС России был направлен запрос оператору связи ОАО

"Вымпелком", согласно полученного ответа, было установлено, что указанное СМС-сообщение было направлено через СМС-центр +7 9037676085 выделенный по ресурсу нумерации ОАО "СМАРТС".

Вместе с тем, Саратовским УФАС России был направлен запрос ОАО "СМАРТС" о предоставлении сведений об отправителе указанных СМС-сообщений, однако до настоящего времени, запрашиваемой информации представлено не было.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, *допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.* При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктом 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

О П Р Е Д Е Л И Л:

Назначить дело № **16-14р** к рассмотрению на _____ **2014** года в _____

1. 1. **часов** ____ **минут** по адресу: **г. Саратов, ул. Вольская, 81, 3 этаж.**

Признать лицами, участвующими в деле:

2. 2. В качестве **Заявителя** – <.....> (<.....>);

В качестве **лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:**

- **ОАО "СМАРТС" (443013, г. Самара, ул. Дачная, 2, корпус 2).**

ОАО "СМАРТС" в срок до **16 мая 2014** представить в Саратовское УФАС России следующие документы и информацию:

- Письменные объяснения по факту нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона "О рекламе";

- Документальное подтверждение наличия согласия абонента <.....>
на получение СМС-сообщения от **ОАО "СМАРТС"**;

3. 3.

- Копии учредительных документов **ОАО "СМАРТС"** со всеми изменениями
и дополнениями;

- Любые другие сведения, которые, по мнению **ОАО "СМАРТС"**, будут
способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению
дела.

Явка представителя **ОАО "СМАРТС"** для участия в рассмотрении дела по
признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с
надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в деле
обязательна.

Председатель Комиссии

<.....>