

Решение по делу №08-88/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ОАО «ТРК «НОВЫЙ ВЕК»

Исх. № ИП-08/10154 от 22.06.2017 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> – <...>,

Члены Комиссии <...> – <...>;

<...> – <...>,

рассмотрев дело № 08-88/2017 возбужденное по признакам нарушения части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» в отношении ОАО «ТРК «НОВЫЙ ВЕК» (420095, г. Казань, ул. Шамиля Усманова, д.9; ИНН <...>), в присутствии:

- представителя ОАО «ТРК «НОВЫЙ ВЕК» - <...> (<...>),

- представителя ОАО «ТРК «НОВЫЙ ВЕК» - <...> (<...>),

- представителя ОАО «ТРК «НОВЫЙ ВЕК» - <...> (<...>),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») при трансляции рекламы на телеканале «ТНВ» Управлением 25.11.2016 г. в период с 20 часов 05 минут до 20 часов 20 минут в г. Казани осуществлена запись указанного телеканала для измерения соотношения уровня громкости звука рекламы под прерываемой ею телепрограммой (телепередачей).

Вышеуказанная запись вместе с Актом осуществления записи, составленным сотрудником Управления была направлена в ФАС России для измерения предоставленной эфирной записи телеканала «ТНВ» на соответствие требованиям статьи 14 Закона «О рекламе», согласно части 12 которой при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи.

Соотношение уровня громкости звука рекламы и уровня громкости звука прерываемой ею телепрограммы или телепередачи определяется на основании [МЕТОДИКИ](#) измерения уровня громкости звука рекламы в телепрограммах и телепередачах, утвержденной федеральным антимонопольным органом и разработанной на основе рекомендаций в области нормирования звуковых сигналов в телерадиовещании, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации.

<...>

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ОАО «ТРК «НОВЫЙ ВЕК» (420095, г. Казань, ул. Шамиля Усманова, д.9; ИНН <...>), транслировавшуюся 25.11.2016 г. в период с 20 часов 05 минут до 20 часов 20 минут в г. Казани на телеканале «ТНВ», не соответствующей части 12 статьи 14 Закона «О рекламе», поскольку в ней значение громкости звука превысило более чем на 1,5 дБ значение громкости звука прерываемой ею телепередачи, а именно:

1) уровень громкости звука сообщения о рекламе превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента на 2,8 дБ (наименование файла: «1_дорекламный фрагмент.wav» громкость -21,5294 дБ; «3_сообщение о рекламе.wav» громкость -18,6950 дБ);

2) уровень громкости звука сообщения о рекламе превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента на 2,6дБ (наименование файла: «1_дорекламный фрагмент.wav» громкость -21,5294 дБ; «5_сообщение о рекламе2.wav» громкость -18,9502 дБ);

3) уровень громкости звука сообщения о рекламе превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента на 2,3дБ (наименование файла: «1_дорекламный фрагмент.wav» громкость -21,5294 дБ; «7_сообщение о рекламе3.wav» громкость -19,1967 дБ);

4) уровень громкости звука сообщения о рекламе превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента на 2дБ (наименование файла: «7_сообщение о рекламе3.wav» громкость -19,1967 дБ; «8_пострекламный фрагмент.wav» громкость -21,2086 дБ);

5) уровень громкости звука сообщения о рекламе превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента на 2,3 дБ (наименование файла: «5_сообщение о рекламе2.wav» громкость -18,9502 дБ; «8_пострекламный фрагмент.wav» громкость -21,2086 дБ);

6) уровень громкости звука сообщения о рекламе превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента на 2,5 дБ (наименование файла: «3_сообщение о рекламе1.wav» громкость -18,6950 дБ; «8_пострекламный фрагмент.wav» громкость -21,2086 дБ).

2. Выдать ОАО «ТРК «НОВЫЙ ВЕК» (420095, г. Казань, ул. Шамиля Усманова, д.9; ИНН <...>) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>