

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 06-86/15

о назначении административного наказания

«17» июня 2015 г.

г. Новосибирск

И.о. заместителя руководителя - начальника отдела рекламы И.В. Волохина, рассмотрев протокол № 06-86/15 от 9 июня 2015 г. и материалы дела об административном правонарушении, возбужденном в отношении закрытого акционерного общества «Город в городе» (далее - ЗАО «Город в городе»; ИНН 5406407607; ОГРН 1075406030017; дата присвоения ОГРН - 17.08.2007; 630005, г. Новосибирск, ул. С.Шамшиных, 94), по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии представителя ЗАО «Город в городе» «...»,

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление ООО «АКД-Мета» (вх.№12209 от 12.11.2014) по факту нарушения ЗАО «Город в городе» законодательства РФ о рекламе, выразившегося в использовании последним в контекстной рекламе на Интернет-сайте Google наименования ЖК «Оазис», которое широко известно в Новосибирске и используется заявителем в качестве наименования застраиваемого им жилого микрорайона.

Как следует из заявления, ООО «АКД-Мета» является застройщиком нового жилого комплекса «Оазис». Наименование жилой комплекс «Оазис» используется заявителем в течение трех лет для рекламы многоквартирных многоэтажных жилых домов, входящих в состав комплекса.

30.10.2014 заявителем было обнаружено, что при введении в поисковую строку системы «Google» слов «жилой комплекс оазис Новосибирск» поисковый механизм отображает список рекламных ссылок, в котором на первом месте стоит ссылка с заголовком: «Ищете квартиры в ЖК Оазис? – www.gorod-v-gorode.ru », которая отсылает пользователя на страницу сайта, расположенного по адресу: <http://www.gorod-v-gorode.ru> и содержащего информацию о жилом комплексе «Премьер», застройщиком которого является ЗАО «Город в городе».

Данный факт зафиксирован в протоколе осмотра информационного ресурса, составленном нотариусом нотариального округа г. Новосибирска «...» и приложенном к заявлению.

Новосибирским УФАС России по данному факту была проведена проверка, в результате которой было установлено следующее.

В соответствии с приложенным к заявлению Протоколом осмотра доказательств от 07.11.2014, осуществленного нотариусом нотариального округа г. Новосибирска «...», при введении в поисковую строку системы «Google» слов «жилой комплекс

оазис Новосибирск» поисковый механизм отображает список рекламных ссылок, в котором на первом месте стоит ссылка, содержащая информацию следующего содержания: «Ищете квартиры в ЖК Оазис? – gorod-v-gorode.ru Реклама www.gorod-v-gorode.ru/ 8(383)355-77-44 ЖК «Премьер» - Центр города. От 2,5 млн.руб. Выгодная ипотека! М. Маршала Покрышкина от 27 до 80 кв.м. от 2500 000 руб. ул. Семьи Шамшиных, 90/5, Новосибирск Документы, Контакты».

Вышеуказанная информация является по своему содержанию и форме рекламной, поскольку отвечает всем требованиям, установленным п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе»: реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования (объекту недвижимости), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая реклама размещалась на основании заключенного между ООО «Гугл» и ЗАО «Ашманов и партнеры» Договора №8157003663 от 21.02.2013 об оказании рекламных услуг Гугл. По данному договору ЗАО «Ашманов и партнеры» размещало рассматриваемую рекламу посредством AdWords в период с 15 октября 2014 г. по 16 января 2015 г. В свою очередь между ЗАО «Ашманов и партнеры» и ЗАО «Город в городе» заключен Договор № «...» от 06.09.2014, в соответствии с условиями которого ЗАО «Ашманов и партнеры» (Агент) обязуется от своего имени по поручению и за счет ЗАО «Город в городе» (Принципал) совершать юридические и иные действия по созданию и размещению рекламных материалов, а также размещению предоставленных Принципалом Рекламных материалов (т.е. материалов рекламного и (или) информационного характера, направленных на привлечение внимания к Принципалу, товару, работе, услуге Принципала, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке – п.1 Договора) в системе Google AdWords в сети Интернет, а также иные действия в соответствии с условиями Договора.

В соответствии с п.3.2.1. Договора Принципал направляет Агенту поручение по электронной почте на размещение рекламных материалов. Согласно п.4. Договора Принципал гарантирует соответствие своих рекламных материалов, передаваемых Агенту для размещения согласно поручению, требованиям действующего законодательства РФ и условиям Договора, в т.ч. о том, что:

- объекты рекламы не запрещены и не ограничены в обороте, не нарушают каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства РФ;
- рекламные материалы соответствуют действующему законодательству РФ, в т.ч. о рекламе, конкуренции, авторском праве и о правах на результаты интеллектуальной деятельности, но не ограничиваясь перечисленными.

В подтверждение оказания услуг по данному договору ЗАО «Город в городе» в адрес антимонопольного органа были представлены документы, подтверждающие оплату услуг Агента по договору, а также отчеты Агента об исполнении поручения (акты сдачи-приемки оказанных услуг).

Таким образом, ЗАО «Город в городе» является рекламодателем рассматриваемой рекламы, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (п. 5

ст.3 Закона о рекламе).

При нажатии на рассматриваемое рекламное объявление происходит переход на сайт www.gorod-v-gorode.ru/. Указанный сайт содержит информацию о ЖК «Премьер», а также документы в соответствии с которыми ведется застройка данного жилого комплекса. В соответствии с указанными документами, а также иной информации на данном сайте застройщиком ЖК «Премьер» является ЗАО «Город в городе» (ИНН 5406407607; 630005, г. Новосибирск, ул. Семьи Шамшиных, 94).

Фактически в рассматриваемой рекламе за счет использования наименования застраиваемого заявителем объекта недвижимости – ЖК «Оазис» - привлекается внимание к сайту ЗАО «Город в городе».

Таким образом, рассматриваемая реклама создает впечатление, что к продаже предлагаются квартиры в ЖК «Оазис», что вводит в заблуждение потребителя рекламы, и соответственно, указывает на нарушение п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с ч.6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.3 ст.5 Закона несет рекламодатель, которым в данном случае является ЗАО «Город в городе».

На рассмотрении дела представитель ЗАО «Город в городе» пояснила, что наименование жилого комплекса «Оазис» было включено в текст рассматриваемой рекламы с целью обозначения ЖК «Премьер» как альтернативы ЖК «Оазис». Также представитель ЗАО «Город в городе» сообщила, что содержание рекламы соответствует рекламным материалам, переданным ЗАО «Город в городе» ЗАО «Ашманов и партнеры» для размещения в системе Google AdWords на основании Договора № «...» от 06.09.2014.

Комиссия Новосибирского УФАС России не принимает данный довод в связи с вышеизложенными обстоятельствами.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит нарушение п.3 ч.3 ст.5 Федерального Закона «О рекламе».

Решением по делу №30/15 от 09.06.2015 информация, распространявшаяся в ноябре 2014 г. в поисковой системе «Google» следующего содержания:

«Ищете квартиры в ЖК Оазис? – gorod-v-gorode.ru Реклама www.gorod-v-gorode.ru/ 8(383)355-77-44 ЖК «Премьер» - Центр города. От 2,5 млн.руб. Выгодная ипотека! М. Маршала Покрышкина от 27 до 80 кв.м. от 2500 000 руб. ул. Семьи Шамшиных, 90/5, Новосибирск Документы, Контакты»,

признана ненадлежащей рекламой,

а ЗАО «Город в городе» (ИНН 5406407607; 630005, г.Новосибирск, ул. С.Шамшиных, 94) нарушившим требования п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе»: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие

действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В силу ч.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Дата административного правонарушения – ноябрь 2014 г.

Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.

Согласно объяснениям к протоколу №06-86/15 от 09.06.2015 Общество не согласно с предъявленным нарушением, т.к. текст рассматриваемого рекламного объявления, содержащие наименование ЖК «Премьер», описание рекламируемого продукта (квартиры) с указанием конкретного адреса, его цену и иную информацию не может вводить потребителя в заблуждение о том, что к продаже предлагаются квартиры в ЖК «Оазис».

Должностное лицо не считает, что данный довод указывает на отсутствие предъявленного нарушения в действиях ЗАО «Город в городе» по вышеуказанным основаниям.

В соответствии с ч.2 ст.2.1. КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Согласно ч.3 ст.2.1. КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламоделателем, рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Учитывая характер правонарушения, имущественное и финансовое положение, наличие смягчающих обстоятельств (правонарушение совершено впервые), отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных ст.4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, руководствуясь статьями 14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать закрытое акционерное общество «Город в городе» (ИНН 5406407607; ОГРН 1075406030017; дата присвоения ОГРН - 17.08.2007; 630005, г. Новосибирск, ул. С.Шамшиных, 94) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

2. Применить к закрытому акционерному обществу «Город в городе» меру ответственности в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Согласно ч.1 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на р/с 40101810900000010001 в Сибирское ГУ Банка России, БИК 045004001, получатель: УФК РФ по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России), ИНН 5405116098 / КПП 540501001, код БК 161 1 16 26000 01 6000 140, ОКАТО 50401000000 назначение платежа: административный штраф за нарушение законодательства о рекламе.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1-30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст.29.11 Кодекса РФ об административных правонарушениях Постановление объявлено немедленно по окончании рассмотрения дела.

Примечание: В соответствии со статьей 31.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, постановление о назначении административного наказания не подлежит исполнению в случае, если это постановление не было приведено в исполнение в течение двух лет со дня его вступления в законную силу. В случае рассрочки исполнения постановления о назначении административного наказания течение срока давности продлевается на срок рассрочки.