

РЕШЕНИЕ

№ 039/05/5-284/2024

Резолютивная часть объявлена 25.06.2024
г. Калининград

Изготовлено в полном объеме 28.06.2024

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России;

<...> – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти, закупок и рекламы Калининградского УФАС России,

в отсутствие лиц, участвующих в деле: Центрального Банка Российской Федерации (Банк России), Павла Дмитриевича Калинина, уведомленных надлежащим образом о дате и времени заседания Комиссии,

рассмотрев дело № 039/05/5-284/2024 по признакам нарушения блогером Павлом Дмитриевичем Калининым («Паша ПЭЛ») части 16 статьи 18.1, частей 1, 3 статьи 29.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее – Управление) из ФАС России поступило обращение Центрального банка Российской Федерации (вх. № 990-ЭП/24 от 13.02.2024) по вопросу распространении рекламы финансовых услуг в Telegram-канале «Паша ПЭЛ» о деятельности интернет-проекта «Пора менять свою жизнь!» с предложением инвестирования в криптовалюту со сверхвысокой доходностью, содержащее признаки нарушения Закона о рекламе.

Согласно представленным материалам Управлением установлено, что 25.11.2023 Заявителем произведен осмотр Telegram-канала «Паша ПЭЛ» @pel_video в ходе которого было выявлено, что 24.11.2023 в 17:23 в данном Telegram-канале опубликована новость содержания:

«РИА НОВОСТИ 20-летний парень купил отцу машину, заработав на нее самостоятельно Удивительная история успеха молодого парня из России.

20 летний Андрей из Сургута подарил отцу новенький мерседес, заработав на него самостоятельно. «Недавно я работал обычным доставщиком еды, жил с родителями, а теперь сделал такой подарок своему отцу.

Полгода назад я встретил знакомого, который перебрался в Москву, никто не знал откуда у него такие деньги, и как он зарабатывает. Я очень долго расспрашивал его, оказывается он нашел в телеграмме Игоря, который помогает всем желающим выйти на стабильный и надежный заработок в интернете, абсолютно честно и бесплатно.

Я перешел на канал Игоря, написал ему, он мне подробнее объяснил все, и я решил попробовать, и в этот же день заработал свои первые 150.000 рублей.

Если вы хотите зарабатывать вместе с Игорем, забыть о кредитах/долгах и уже сегодня начать жить в удовольствие, тогда переходите в канал Игоря - https://t.me/+XfAa_qD9L05mZmZi.

При взаимодействии с гиперссылкой, привязанной к элементам текста: «Игоря, который», «Игоря, написал» и «Если вы хотите зарабатывать вместе с Игорем, забыть о кредитах/долгах и уже сегодня начать жить в удовольствие, тогда переходите в канал Игоря - https://t.me/+XfAa_qD9L05mZmZi» происходит переход в Telegram-канал с наименованием «Пора менять свою жизнь!»

Telegram-канал с наименованием «Пора менять свою жизнь!» содержит публикации с предложением инвестирования в криптовалюту со сверхвысокой доходностью, в том числе содержания:

«ИНВЕСТИЦИИ В КРИПТОВАЛЮТУ

ИНВЕСТИРУЕШЬ 2000 р — выплата 200 000 р

ИНВЕСТИРУЕШЬ 5000 р — выплата 500 000 р

ИНВЕСТИРУЕШЬ 25000 р — выплата 1 100 000 р

Карта для перевода:

5536910024815302

Тинькофф

Родион В.

ЧЕК ПЕРЕВОДА СЮДА: @igors_im»

Как указывает Заявитель в деятельности интернет-проекта «Пора менять свою жизнь!» выявлены признаки финансовой пирамиды. Интернет-проект включен Банком России в «Список компаний с выявленными признаками нелегальной деятельности на финансовом рынке», который размещен на официальном сайте Банка России в разделе «Противодействие недобросовестным практикам» (<http://www.cbr.ru/inside/warning-list>). В продвижении деятельности Интернет-проекта путем размещения на Telegram-канале « Паша ПЭЛ» https://t.me/pel_video в мессенджере Telegram публикации о привлекательности его услуг участвовал Калинин Павел Дмитриевич, аудитория канала которого составляет более 420 тыс. подписчиков.

Результат осмотра Telegram-канала «Паша ПЭЛ» зафиксирован Заявителем Актом осмотра информационного ресурса от 25.11.2023, содержащего сведения о деятельности Калинина Павла Дмитриевича «Паша ПЭЛ».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, реклама - это информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к определенному объекту рекламирования.

В данном случае информация с предложением возможности инвестирования в криптовалюту распространялась в Telegram-канале « Паша ПЭЛ» https://t.me/pel_video, аудитория канала составляет более 420 тыс. подписчиков, такая информация способна формировать интерес к данному объекту

рекламирования, такие сведения не носят персонализированного характера, соответственно, являются рекламой.

Как следует из положений части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 1 статьи 29.1 Закона о рекламе реклама выпускаемых цифровых финансовых активов должна содержать:

- 1) наименование лица, выпускающего цифровые финансовые активы;
- 2) адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение лицом, выпускающим цифровые финансовые активы, решения о выпуске цифровых финансовых активов;
- 3) сведения о максимальной сумме, на которую могут приобрести цифровые финансовые активы лица, не являющиеся в соответствии с Федеральным законом от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» квалифицированными инвесторами, или максимальной совокупной стоимости иных цифровых финансовых активов, которые могут быть переданы в качестве встречного предоставления для приобретения цифровых финансовых активов указанными лицами (в случае установления таких ограничений в соответствии с частью 8 статьи 4 Федерального закона «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»);
- 4) указание на то, что предлагаемые цифровые финансовые активы являются высокорискованными, их приобретение может привести к потере внесенных денежных средств в полном объеме, до совершения сделок с предлагаемыми цифровыми финансовыми активами следует ознакомиться с рисками, с которыми связано их приобретение.

В соответствии с частью 3 статьи 29.1 Закона о рекламе реклама выпускаемых цифровых финансовых активов не допускается до опубликования в порядке, установленном Федеральным законом «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», решения о выпуске цифровых финансовых активов.

В новости, опубликованной 24.11.2023 в 17:23 в Telegram-канале « Паша ПЭЛ» https://t.me/pe_l_video о заработке вместе с Игорем и ссылке на Telegram-канал «Пора менять свою жизнь!», отсутствует информация, предусмотренная пунктами 1-4 части 1 статьи 29.1 Закона о рекламе, в том числе сведения о возможном риске потери денежных средств, при том обстоятельстве, что инвестирование в криптовалюту является достаточно рискованным. Отсутствие сведений, предусмотренных частью 1 статьи 29.1 Закона о рекламе, не позволяет также установить наличие решения о выпуске такой криптовалюты, которое по смыслу части 3 статьи 29.1 Закона о рекламе предоставляет право осуществлять рекламу цифрового финансового актива.

Кроме того, согласно части 16 статьи 18.1 Закона о рекламе реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Новость, опубликованная 24.11.2023 в 17:23 в Telegram-канале « Паша ПЭЛ» https://t.me/pe_l_video о заработке вместе с Игорем и ссылке на Telegram-канал «Пора менять свою жизнь!», размещена без указания пометки «реклама», а также указания на рекламодателя такой рекламы.

В ходе предварительной проверки по обращению Заявителя Управлением неоднократно направлялись запросы владельцу Telegram-канала « Паша ПЭЛ» https://t.me/pe_l_video Калинин Павлу Дмитриевичу с целью получения пояснений, а также информации о рекламодателе, рекламопроизводителе рассматриваемой рекламной информации, данные сведения по запросам Управления Калинин П.Д. представлены не были.

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18.1 Закона о рекламе.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем данной рекламы является блогер Калинин П.Д. («Паша ПЭЛ»).

В соответствии с частью 8 статьи 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за

нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно пункту 6 статьи 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В данном случае лицом, осуществившем приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму с указанием, в том числе гиперссылок, привязанных к элементам текста: «Игоря, который», «Игоря, написал» и «Если вы хотите зарабатывать вместе с Игорем, забыть о кредитах/долгах и уже сегодня начать жить в удовольствие, тогда переходите в канал Игоря - https://t.me/+XfAa_qD9L05mZmZi», то есть рекламопроизводителем рассматриваемой рекламной информации также является блогер Калинин П.Д. («Паша ПЭЛ»).

Определением от 12.04.2024 (исх. № НИ/1771/24) в отношении блогера Павла Дмитриевича Калинина («Паша ПЭЛ») возбуждено дело № 039/05/5-284/2024 по признакам нарушения части 16 статьи 18.1, частей 1, 3 статьи 29.1 Закона о рекламе.

Определениями от 23.04.2024 (исх. № НИ/2021/24 от 25.04.2024), от 08.05.2024 (исх. №№ НИ/2230/24, НИ/2231/24) рассмотрение дела откладывалось, в связи с непредставлением блогером Калининым П.Д. («Паша ПЭЛ»): письменных пояснений по обстоятельствам, изложенным в Определении от 12.04.2024, и сведений о рекламодателе, рекламопроизводителе рекламной информации, также срок рассмотрения дела № 039/05/5-284/2024 был продлен до 12.07.2024.

16.05.2024 в Калининградское УФАС России поступили пояснения от Калинина П.Д. (вх. № 3698-ЭП/24), в которых сообщено, что к рекламному посту с предложением инвестирования в криптовалюту Калинин П.Д. не имеет отношения, поскольку на тот момент болел. Данный пост опубликован администратором канала телеграмм канала «Паша ПЭЛ» без его ведома. В дальнейшем, когда пост был обнаружен Калининым П.Д., его сразу удалили. Ранее, при размещении рекламы «Ериды» не размещались, поскольку Калинин П.Д. не знал о данном требовании.

Также, 05.06.2024 в Калининградское УФАС России поступили возражения от Калинина П.Д. (вх. № 4308-ЭП/24), в которых сообщается об отказе от ранее представленных пояснений и необходимости ознакомления Калинина П.Д. с материалами дела № 039/05/5-284/2024.

В соответствии с пунктом 29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила) стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них.

Определением от 06.06.2024 (исх. № НИ/2831/24 от 10.06.2024) рассмотрение дела № 039/05/5-284/2024 отложено, с целью представления Калинину П.Д. возможности на ознакомление с материалами дела, при этом необходимо отметить, что 06.06.2024 Калинин П.Д. либо его представители в заседании Комиссии не участвовали.

10.06.2024 антимонопольным органом направлен ответ Калинину П.Д. (исх. № НИ/2828/24) с указанием даты и времени ознакомления. По состоянию на указанные в ответе (исх. № НИ/2828/24 от 10.06.2024) дату и время Калинин П.Д. либо его представители с материалами дела не ознакомились, также до 25.06.2024 (дата следующего заседания Комиссии) обращений с просьбой о переносе даты ознакомления не поступало.

24.06.2024 от Юридической компании «Ваша Правовая Защита» (ООО «Меткон» ИНН 3906997118) поступило обращение (вх. № 4841-ИП/24 от 25.06.2024), с приложением заявления Калинина П.Д. от 24.06.2024.

По данному обстоятельству Комиссия отмечает следующее.

Доверенность на представление интересов Калинина П.Д. к обращению Юридической компании «Ваша Правовая Защита» (ООО «Меткон» ИНН 3906997118) (вх. № 4841-ИП/24 от 25.06.2024) не была приложена. Из сути заявления Калинина П.Д. от 24.06.2024 не представляется установить какую-либо информацию, которая по мнению Калинина П.Д. может иметь существенное значение для рассмотрения настоящего дела, дополнительная информация, с учетом содержащихся в деле материалов и представленных Калининым П.Д. пояснений, Комиссией в Определении от 06.06.2024 (исх. № НИ/2831/24 от 10.06.2024) не запрашивалась, что свидетельствует о том факте, что материалы дела содержат достаточную информацию для принятия решения.

При изложенных обстоятельствах Комиссия приходит к выводу, что действия блогера Павла Дмитриевича Калинина («Паша ПЭЛ») по факту распространения рекламы финансовых услуг 24.11.2023 в 17:23 в Telegram-канале «Паша ПЭЛ» о деятельности интернет-проекта «Пора менять свою жизнь!» с предложением

инвестирования в криптовалюту со сверхвысокой доходностью и без указания пометки «реклама», а также рекламодателя такой рекламы, нарушают положения части 16 статьи 18.1, частей 1, 3 статьи 29.1 Закона о рекламе.

Учитывая тот факт, что в настоящее время в Telegram-канале « Паша ПЭЛ» вышеуказанная рекламная информация более не распространяется, Комиссией принято решение предписание об устранении допущенного нарушения Закона о рекламе не выдавать.

На основании частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе, в соответствии с пунктами 42 – 48 Правил, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия Павла Дмитриевича Калинина <...> нарушением части 16 статьи 18.1, частей 1, 3 статьи 29.1 Закона о рекламе.
2. Предписание об устранении допущенного нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области для возбуждения дела об административном правонарушении.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Калининградской области в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.