

## РЕШЕНИЕ

29 июля 2015 года

г. Саратов

Комиссия Саратовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

1. <...> - вр.и.о. руководителя управления, Председатель Комиссии;
2. <...> - начальник отдела контроля рекламы и финансовых рынков, член Комиссии;
3. <...> - старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и финансовых рынков, член Комиссии,

в присутствии представителей Отделения по Саратовской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации <...>, <...>,

рассмотрев дело № 41-14р о нарушении законодательства о рекламе, выразившемся в распространении рекламы следующего содержания: "Вклад в свое будущее. 36,6% годовых. ОГРН 1136450015701 ИНН 6452107470. Запись в реестре МФО №651303363004436. Express Деньги. ул. Чапаева, 73 (8452) 26-31-30 8-800-70-71-36,6. Свидетельство Центрального банка России о внесении в реестр серия <...> ", содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст.28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе",

### УСТАНОВИЛА:

В Саратовское УФАС России поступило заявление (вх. № 2441 от 29.04.2014) Отделения по Саратовской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (на момент подачи заявления – Главное управление Центрального банка Российской Федерации по Саратовской области, переименовано с 17.09.2014 г. в соответствии с приказом Банка России № ОД-1801 от 16.07.2014 г.) о нарушении законодательства о рекламе, выразившемся в распространении рекламы следующего содержания:

"Вклад в свое будущее. 36,6% годовых. ОГРН 1136450015701 ИНН 6452107470. Запись

в реестре МФО №651303363004436. Express Деньги. ул. Чапаева, 73 (8452) 26-31-30 8-800-70-71-36,6. Свидетельство Центрального банка России о внесении в реестр серия <...>".

По мнению Заявителя, указанная реклама содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе".

**Изучив имеющиеся материалы и документы, заслушав представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.**

В марте 2014 года в г. Саратове в лифте многоквартирного дома по адресу: г. Саратов, ул. Железнодорожная, д. 58б, а также на рекламных щитах г. Саратова распространялась реклама следующего содержания: "Вклад в свое будущее. 36,6% годовых. ОГРН 1136450015701 ИНН 6452107470. Запись в реестре МФО №651303363004436. Express Деньги. ул. Чапаева, 73 (8452) 26-31-30 8-800-70-71-36,6. Свидетельство Центрального банка России о внесении в реестр серия <...>". Рекламодателем данной рекламы является ООО «Экспресс-Деньги» (место нахождения: 410010, г. Саратов, ул. Танкистов, 82, ИНН 6452107470).

Согласно сведениям официального сайта налогового органа [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) по состоянию на 10.04.2014 и государственного реестра микрофинансовых организаций, расположенного на официальном сайте Центрального банка Российской Федерации [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) по состоянию на 04.04.2014 ООО «Экспресс-Деньги» является микрофинансовой организацией (дата внесения в государственный реестр микрофинансовых организаций – 13.12.2013).

Деятельность ООО «Экспресс-Деньги» связана с привлечением и размещением денежных средств физических лиц. В связи с этим рассматриваемая реклама является рекламой финансовых услуг, которая должна соответствовать общим требованиям, установленным ст. 5 Федерального закона «О рекламе», а также специальным требованиям ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 5 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 "О банках и банковской деятельности" привлечение финансовых средств во вклады является банковской операцией, право осуществлять которую может только банк, который также должен являться участником системы страхования вкладов.

В соответствии со ст. 9 Федерального закона от 02.07.2010 №151-ФЗ "О Микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях" микрофинансовая организация вправе привлекать денежные средства в виде займов и (или) кредитов, добровольных взносов и пожертвований, а также в иных не запрещенных федеральными законами формах.

Статус микрофинансовой организации не дает права осуществлять банковские операции, микрофинансовые организации не имеют права привлекать денежные средства физических лиц во вклады. Микрофинансовая организация заключает с физическим лицом не договор вклада, а договор займа.

Использование в рассматриваемой рекламе слова "вклад" допускает в данном случае рекламу услуги по привлечению финансовых средств во вклады. Термин "вклад" в сочетании с цифровым показателем "36,6% годовых" позволяет расценить

указанное словосочетание как финансовый (банковский) инструмент. Таким образом, рассматриваемая реклама ООО «Экспресс-Деньги» по привлечению финансовых средств во вклады вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно вида осуществляемой Обществом деятельности.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, использование в рассматриваемой рекламе термина "вклад" в сочетании с цифровым показателем "36,6% годовых" является нарушением требований ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество). При этом в соответствии с ч. 1 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Спорная реклама финансовых услуг не содержит наименования лица, оказывающего эти услуги. Таким образом, данная реклама содержит нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Спорная реклама содержит одно из условий привлечения денежных средств – "36,6% годовых". Вместе с тем материалы дела не содержат текста типового договора, заключаемого ООО «Экспресс-Деньги» с физическими лицами. В связи с этим установить наличие нарушения п. 2 ч. 2 ст. 28 настоящего Федерального закона не представляется возможным.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 настоящего Федерального закона несет рекламодатель.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: "Вклад в свое будущее. 36,6% годовых. ОГРН 1136450015701 ИНН 6452107470. Запись в реестре МФО №651303363004436. Express Деньги. ул. Чапаева, 73 (8452) 26-31-30 8-800-70-71-36,6. Свидетельство Центрального банка России о внесении в реестр серия <...> ", поскольку в ней нарушены требования статьи ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Федерального закона "О рекламе".
2. Выдать ООО "Экспресс-Деньги" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Саратовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 [ст. 14.3](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 04 августа 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**РЕШЕНИЕ**

Комиссия Саратовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

1. <...> - вр.и.о. руководителя управления,  
Председатель Комиссии;
2. <...> - начальник отдела контроля рекламы и  
финансовых рынков, член Комиссии;
3. <...> - старший государственный инспектор отдела  
контроля рекламы и финансовых рынков, член  
Комиссии,

на основании своего решения 29.07.2015 по делу № 41-14р о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: "Вклад в свое будущее. 36,6% годовых. ОГРН 1136450015701 ИНН 6452107470. Запись в реестре МФО №651303363004436. Express Деньги. ул. Чапаева, 73 (8452) 26-31-30 8-800-70-71-36,6. Свидетельство Центрального банка России о внесении в реестр серия <...> ",

и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО "Экспресс-Деньги" (410010, г. Саратов, ул. Танкистов, д. 82) в срок, не превышающий десяти дней со дня получения настоящего предписания, прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламной информации следующего содержания: «Вклад в свое будущее. 36,6% годовых. ОГРН 1136450015701 ИНН 6452107470. Запись в реестре МФО №651303363004436. Express Деньги. ул. Чапаева, 73 (8452) 26-31-30 8-800-70-71-36,6. Свидетельство Центрального банка России о внесении в реестр серия <...> » .

2. ООО "Экспресс-Деньги" (410010, г. Саратов, ул. Танкистов, д. 82) представить в Саратовское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания до 30 сентября 2015 года.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>