Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

рассмотрев дело № 027/05/28-605/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения – ООО «Ломбард Магнат» (ИНН 2720044767, место нахождения – 680045 г. Хабаровск, ул. Юности, д. 30, кв. 38) рекламы, нарушающей требования пункта 2 статьи 3 статьи 5, части 1, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения дела.

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю:

- 09 августа 2019 года отслежена реклама следующего содержания: «Магнат ломбард. Скупка, продажа, залог. Низкий % процент. Оформление залога 5 минут. Займы под залог ювелирных украшений. Ювелирные украшения из золота 585°, а также с бриллиантами. lombardmagnat@mail.ru 65-75-41», размещенная на фасаде торгового центра по адресу: г. Хабаровск, пр. 60 лет Октября, 67 (остановка «Рынок»);

- 14 августа 2019 года отслежена реклама следующего содержания: «Ломбард. Скупка, оценка, залог. Перерасчет % по дням. Режим работы 10:00-19:00, перерыв 13:00-14:00 тел. 69-59-09», размещенная на фасаде торгового центра по адресу: г. Хабаровск, ул. Кубяка, 9, а также реклама «Ломбард 0,48% в день. Деньги под залог ювелирных изделий. Даем больше, платить меньше. Ломбард 0,446% в день, 1410 рублей на руки. Ломбард Магнат 69-59-09 10.00-19.00», размещенная на кирпичных тумбах,

установленных вдоль тротуара в непосредственной близости от указанного торгового центра.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная реклама ориентирована на неопределенный круг лиц, направлена на привлечение внимания к ломбарду, на мотивацию потребителя рекламы на выбор услуг, оказываемых ломбардом, в том числе на осуществление им скупки ювелирных изделий.

В соответствии с требованиями части 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – ФЗ «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Статьей 1 ФЗ «О ломбардах» определено, что ломбард осуществляет кредитование граждан под залог принадлежащих гражданам вещей и деятельности по хранению вещей.

Согласно части 4 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

В силу указанной нормы ломбарды не вправе осуществлять скупку ювелирных изделий.

В соответствии с требованиями пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его

происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара

Наличие в вышеназванной рекламе ломбарда информации о деятельности, запрещенной ФЗ «О ломбардах» свидетельствует о том, что в ней содержатся не соответствующие действительности сведения о характеристиках предоставляемых ломбардом услуг, а именно – «скупка ювелирных изделий», что нарушает требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Ни наружная реклама, размещенная на фасаде торгового центра по адресу: г. Хабаровск, пр. 60 лет Октября, 67 (остановка «Рынок»), ни наружная реклама, размещенная на фасаде торгового центра по адресу: г. Хабаровск, ул. Кубяка, 9, ни реклама, размещенная на кирпичных тумбах, установленных вдоль тротуара в непосредственной близости от указанного торгового центра, не содержат наименование лица, оказывающего услуги ломбарда, что противоречит части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1.1. статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)".

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В расходы лица (заемщика), заключившего кредитный договор, включаются:

оплата стоимости кредита (процент за пользование кредитом, платежи за открытие счета, ежемесячные фиксированные платежи за обслуживание счета, платежи, связанные с получением суммы кредита наличными, и другие платежи, обусловленные выдачей кредита и процессом его возврата);

оплата услуг страхования, если выдача займа обусловлена необходимостью заключения договора страхования;

иные расходы, возникающие у заемщика в процессе исполнения договора займа (необходимость нотариального заверения документов и т.п.).

Следовательно, если в рекламе услуг по предоставлению кредита указано любое из перечисленных условий, то должны быть указаны все остальные условия, как определяющие размеры расходов заемщика по договору кредита, так и влияющие на эти расходы.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно статье 6 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» к условиям, определяющим полную стоимость кредита, отнесены:

сумма потребительского кредита (займа);

срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа);

проценты по договору потребительского кредита (займа);

платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора потребительского кредита (займа) и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от совершения таких платежей;

плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа

при заключении и исполнении договора потребительского кредита (займа);

платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора потребительского кредита (займа), в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом;

сумма страховой премии по договору страхования в случае, если выгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником;

сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного страхования кредитором предлагаются разные условия договора потребительского кредита (займа), в том числе в части срока возврата потребительского кредита (займа) и (или) полной стоимости кредита (займа) в части процентной ставки и иных платежей.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 25 постановления Пленума ВАС РФ № 58 от 08 октября 2012 года к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Согласно части 3 статьи 7 ФЗ «О ломбардах» существенными условиями договора займа являются наименование заложенной вещи, сумма ее оценки, произведенной в соответствии со статьей 5 настоящего Федерального закона, сумма предоставленного

займа, процентная ставка по займу и срок предоставления займа.

В рекламе, размещенной на кирпичных тумбах, установленных вдоль тротуара в непосредственной близости от торгового центра, расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Кубяка, 9, указывается только процентная ставка по займу (*1,48% в день, 1,446% в день*), иные условия договора займа, влияющее на его стоимость, в рекламе отсутствуют.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 статьи 3 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе подготовки материалов дела Хабаровским УФАС России сделаны запросы в департамент муниципальной собственности администрации г. Хабаровска (исх. № 4/7552 от 09.08.2019 и исх. № 4/7756 от 15.08.2019) о предоставлении сведений о владельцах вышеназванных рекламных конструкций с приложением разрешительной документации.

В соответствии с ответами на запросы (вх. № 4/9895 от 21.08.2019 и вх. № 4/10196 от 28.08.2018):

– рекламная конструкция, размещенная на фасаде здания по адресу: г. Хабаровск, ул. Проспект 60лет Октября, 67, установлена и эксплуатируется без разрешительной документации. Департаментом муниципальной собственности ООО «Ломбард Магнат» 21.08.2019 выдано предписание № 03-3/12-07 о демонтаже рекламной конструкции;

– рекламная конструкция, размещенная на фасаде здания по адресу: г. Хабаровск, ул. Кубяка, 9, установлена и эксплуатируется ООО «Партнер» в соответствии с разрешением № 32813.

Хабаровским УФАС России в адрес ООО «Партнер» направлен запрос (исх. № 4/8225 от 28.08.2019) о предоставлении информации о рекламодателе, арендующем у ООО «Партнер» указанную выше рекламную конструкцию.

Согласно ответу ООО «Партнер» (вх. № 4/10322э от 30.08.2019) данная конструкция (разрешение № 32813) передана

безвозмездно в аренду ООО «Ломбард Магнат» (ОГРН 1112720002086) без заключения договора, кирпичные тумбы, установленные в непосредственной близости к фасаду здания, расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Кубяка, д. 9, не являются зарегистрированной рекламной конструкцией и отношения к собственнику указанного здания не имеют.

Услуги ломбарда по адресу: г. Хабаровск, ул. Кубяка – 9 и пр. 60 лет Октября – 67, осуществляет ООО «Ломбард Магнат»

Таким образом, рекламодателем является ООО «Ломбард Магнат»

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания:

- «Магнат ломбард. Скупка, продажа, залог. Низкий % процент. Оформление залога 5 минут. Займы под залог ювелирных украшений. Ювелирные украшения из золота 585°, а также с бриллиантами. lombardmagnat@mail.ru 65-75-41», размещенную на фасаде торгового центра по адресу: г. Хабаровск, пр. 60 лет Октября, 67 (остановка «Рынок»);

- «Ломбард. Скупка, оценка, залог. Перерасчет % по дням. Режим работы 10:00-19:00, перерыв 13:00-14:00 тел. 69-59-09», размещенную на фасаде торгового центра по адресу: г. Хабаровск, ул. Кубяка, 9;

- «Ломбард 0,48% в день. Деньги под залог ювелирных изделий. Даем больше, платить меньше. Ломбард 0,446% в день, 1410 рублей на руки. Ломбард Магнат 69-59-09 10.00-19.00», размещенную на кирпичных тумбах, установленных вдоль тротуара в непосредственной близости от указанного торгового центра.

поскольку в них нарушены требования пункта 2 статьи 3 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Ломбард Магнат» (ИНН 2720044767, место нахождения – 680045 г. Хабаровск, ул. Юности, д. 30, кв. 38) обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29 октября 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).