

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 116-08/2017 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

11 января 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:	<...> – заместитель руководителя- начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
члены Комиссии:	<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 116-08/2017, возбужденное по факту распространения каталога специальных предложений от магазинов «Первый кеговый» № 007 (с 22 сентября по 08 октября 2017) с рекламой курительных принадлежностей с признаками нарушения требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Определением исх. № 16312/08 от 06.12.2017 дело № 116-08/2017 назначено к рассмотрению на 11 января 2018 года в 14:00 по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

От ООО «ЕвроСтандарт» поступило письменное ходатайство вх. № 234 от 11.01.2018 об отложении рассмотрения дела на другую дату в связи с занятостью представителя общества 11.01.2018 в плановой проверке, проводимой Министерством сельского хозяйства Челябинской области.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Ходатайство ООО «ЕвроСтандарт» удовлетворено.
2. Отложить рассмотрение дела № 116-08/2017.
2. Назначить дело № 116-08/2017 к рассмотрению на **21 февраля 2018 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. ООО «ЕвроСтандарт» представить в Челябинское УФАС России в срок до 17 февраля 2018 года:
 - 3.1) письменные сведения о наличии правоотношений с физическими или юридическими лицами по вопросу изготовления каталогов магазинов «Первый Кеговый», в том числе каталога специальных предложений от магазинов «Первый кеговый» № 007 (с 22 сентября по 08 октября 2017) (договор, соглашение со всеми изменениями и приложениями, заказ-наряд, согласованный макет каталога и т.п.);
 - 3.2) письменные сведения о количестве изготовленных экземпляров каталога специальных предложений от магазинов «Первый кеговый» № 007 (с 22 сентября по 08 октября 2017) с приложением подтверждающих документов (справка типографии и т.п.);
 - 3.3) письменные сведения обо всех местах распространения каталога специальных предложений от магазинов «Первый кеговый» № 007 (с 22 сентября по 08 октября 2017) (в местах продажи товаров на стойках и т.п. с приложением адресной программы);

3.4) письменные сведения об основаниях распространения каталога специальных предложений от магазинов «Первый кеговый» № 007 (с 22 сентября по 08 октября 2017) с информацией «Моды. Vape Bar. Жидкости» и изображения товаров с идентификационными данными, в частности Cloud Berry: Sky blue, Amber и т.п., CUSTO: rico, tonico и т.п., Gurmani, в том числе на Интернет-сайте <http://1кеговый.рф> при условии, что в силу пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

3.5) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.