



смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации;

2) копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

Ответственность за недобросовестную конкуренцию, выразившуюся во введении в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности, предусмотрена частью 2 статьи 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ).

В соответствии с пунктом 17 Постановления Пленума ВАС РФ от 17.02.2011 №11 «О некоторых вопросах применения Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» поскольку частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ установлена ответственность за недобросовестную конкуренцию, выразившуюся во введении в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, средств индивидуализации продукции, работ, услуг, а не за любое незаконное использование таких результатов или средств, субъектом административной ответственности за административные правонарушения, предусмотренные названной нормой, по смыслу указанной части может быть лишь лицо, которое первым ввело в оборот товар с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации продукции, работ, услуг.

В ходе рассмотрения дела Комиссией установлено следующее.

07.11.2018 зарегистрировано ООО «Миссис солти». Директором организации назначена <...>. В ходе осуществления коммерческой деятельности <...> имела партнерские отношения с <...>, при совместной деятельности с которой выпускалась продукция под коммерческим обозначением «Mrs.Salty».

В ответ на запрос, ООО «Прогресс» предоставило информацию о том, что контактными лицами по печати этикеток товаров «Mrs.Salty» являлись <...> и <...>. Подписи при принятии заказов также ставили <...> и <...>.

Аккаунт социальной сети «Instagram» <https://www.instagram.com/salty.mrs/>, в соответствии с представленным нотариально заверенным протоколом осмотра доказательств от 13.01.2020 принадлежит и был зарегистрирован <...>.

Коммерческое обозначение «Mrs.Salty» было разработано на основании заключенного между <...> и <...> договором на создание объекта интеллектуальной собственности (с отчуждением исключительных прав) от 21.08.2018 года. К договору приложено задание на создание произведения, а также акт об исполнении обязательств и отчуждении исключительных прав.

В соответствии с представленным нотариально заверенным протоколом осмотра доказательств от 13.01.2020 с личной электронной почты <...> natasha4586@inbox.ru осуществлялась переписка с <...> по утверждению проектов этикеток.

Оплата <...> за создание этикеток «Mrs.Salty» произошла наличными средствами в размере 5000 (пять тысяч) рублей, что также подтверждается <...>.

На заседании Комиссии <...> был подтвержден факт разработки обозначения «Mrs.Salty» по заданию <...> и представлены принт-скрины макетов этикеток при разработке, датированных 30.08.2018, 01.09.2019, 04.09.2018, 09.09.2018 гг.

Представленный в заявлении договор, заключенный между ООО «Миссис солти» и ООО «Прогресс» от 13.03.2019 является типографическим договором на печать этикеток, поэтому не может подтвердить владение коммерческим обозначением.

Таким образом, Комиссия установила, что между <...> и <...> существовали партнерские отношения, однако деятельность осуществлялась от имени ООО «Миссис солти».

<...> после прекращения партнерских отношений с <...> зарегистрировала ООО «Солти-Н» (ИНН 1661062255) и начала осуществлять деятельность по продаже товаров с использованием обозначения «Mrs.Salty».

Для квалификации действий в качестве недобросовестной конкуренции, Управлению необходимо установить наличие всех признаков недобросовестной конкуренции:

- 1) Осуществление действий хозяйствующим субъектом-конкурентом;
- 2) Направленность действий хозяйствующего субъекта на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности;
- 3) Противоречие указанных действий требованиям законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- 4) Причинение или способность причинения указанными действиями убытков другому хозяйствующему субъекту-конкуренту, либо нанесение ущерба его деловой репутации.

Комиссия, приходит к выводу об отсутствии в действиях ООО «Солти-Н» противоречия требованиям законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости так как именно <...> является первым лицом, разработавшим этикетку, обозначение «Mrs.Salty».

На основании вышеизложенного Комиссией Татарстанского УФАС России было установлено отсутствие в действиях ООО «Солти-Н» признаков нарушения Закона «О защите конкуренции».

В соответствии с п.1 ч.1 ст.48 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия прекращает рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства в случае отсутствия нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях (бездействии).

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьями 48, 49 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

Прекратить рассмотрение дела №016/01/14.8-31/2019, возбужденного в отношении ООО «Солти-Н» (420127, РТ, г. Казань, ул. Дементьева, д. 26А, каб. 123; ИНН: 1661062255, ОГРН: 1191690060088, дата регистрации: 22.07.2019 г.) по признакам нарушения пунктов 1,2 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в копировании внешнего вида товара ООО «Миссис Солти», незаконного использования коммерческого обозначения «Mrs.Salty», путем его размещения на товарах, которые продаются на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации без разрешения правообладателя.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)