Исх. АЯ-08/3873 от 25.03.2020

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее-Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <…> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <…> – (должностное лицо)

<…> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/01/14.6-2015/2019 по признакам нарушения ООО «Солти-Н» (420127, РТ, г. Казань, ул. Дементьева, д. 26А, каб. 123; ИНН: 1661062255, ОГРН: 1191690060088, дата регистрации: 22.07.2019 г.) пунктов 1,2 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в копировании внешнего вида товара ООО «Миссис Солти», незаконного использования коммерческого обозначения «Mrs.Salty», путем его размещения на товарах, которые продаются на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации без разрешения правообладателя,

в присутствии представителей ООО «Миссис Солти»:

<…> на основании устава ООО «Миссис Солти»,

<…> по доверенности б/н от 10.01.2020 г.,

в присутствии представителей ООО «Солти-Н»:

<…> на основании устава ООО «Солти-Н»,

<…> по доверенности б/н от 16.01.2020 г.,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило заявление ООО «Миссис Солти» (вх. №16784/ж от 14.10.2019г.; вх. №17275 от 22.10.2019г.) по признакам нарушения антимонопольного законодательства ООО «Солти-Н» (420127, РТ, г. Казань, ул. Дементьева, д. 26А, каб. 123; ИНН: 1661062255, ОГРН: 1191690060088, дата регистрации: 22.07.2019 г.), выразившегося в недобросовестной конкуренции путем копирования внешнего вида товара ООО «Миссис Солти», а также незаконного использования коммерческого обозначения «Mrs.Salty», путем его размещения на товарах, которые продаются на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации без разрешения правообладателя, что имеет признаки нарушения Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции».

В заявлении ООО «Миссис Солти» (ИНН 1655409646) указано следующее.

07.11.2018 года <…> было зарегистрировано ООО «Миссис Солти», занимающееся производством и торговлей средством для принятия ванн: соль Эпсома для ванн (сульфат магния), под маркировкой «Mrs.Salty» (далее Товар).

ООО «Миссис Солти» разработаны средства индивидуализации Товара, к которым относится фирменное наименование, логотип с обозначением «Mrs.Salty» (коммерческое обозначение), внешний вид упаковки и т.д.

22.07.2019 года, гражданка <…> зарегистрировала ООО «Солти-Н» (ИНН 1661062255) и начала торговать Товаром с идентичным наименованием, составом и описанием от имени нового общества. При этом ею был осуществлен захват управлением аккаунтом в социальной сети Инстаграмм @salty.mrs и, пользуясь средствами индивидуализации и узнаваемостью Товара, ООО «Солти-Н» реализует Товар.

Ниже представлены упаковки товаров ООО «Миссис Солти» и ООО «Солти-Н».

Товар ООО «Миссис Солти»

Товар ООО «Солти-Н»

Товары ООО «Миссис Солти» и ООО «Солти-Н» выглядят идентично. ООО «Миссис Солти» представлен договор №15 на оказание полиграфических услуг от 13.03.2019г., в соответствии с которым ООО «Прогресс» изготавливало по заданию ООО «Миссис Солти» полиграфическую продукцию по образцам согласованных макетов, указанных в дополнительном соглашении к договору. Таким образом, дизайн упаковки ООО «Миссис Солти» был изготовлен по договору от 13.03.2019г., в то время как ООО «Солти-Н» используя идентичную упаковку зарегистрировано лишь 22.07.2019 года.

На согласованном макете упаковки ООО «Миссис Солти» по договору от 13.03.2019г. был указан профиль социальной сети Instagram «@salty.mrs», идентичный с коммерческим обозначением ООО «Миссис Солти».

Управлением осуществлен акт осмотра страниц, размещенных на интернет-сайтах по адресам: https://www.instagram.com/salty.mrs/; https://mrssalty.ru/; https://taplink.cc/salty.mrs; https://api.whatsapp.com/send?phone=79625608646&text=%D0%97%D0%B4%D1%80%D0%B0%D0%B2%D1%81%D1%82%D0%B2%D1%83%D0%B9%D1%82%D0%B5%2C%20%D1%85%D

На указанных сайтах представлена информация, что деятельность осуществляется ООО «Солти-Н», на всех сайтах указано коммерческое обозначение «Mrs.Salty», представлен к продаже товар соль Эпсома.

Также ООО «Миссис Солти» предоставлены дистрибьютерские договоры на предоставление права продажи товара «средство для принятия ванн (сульфат магния), маркировки «Mrs.Salty» №02/19 от 11.03.2019г., №04/19 от 15.04.2019г., №02/19 от 01.04.2019г.

В соответствии со статьей 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

1) незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени

смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации;

2) копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

Ответственность за недобросовестную конкуренцию, выразившуюся во введении в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности, предусмотрена частью 2 статьи 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ).

В соответствии с пунктом 17 Постановления Пленума ВАС РФ от 17.02.2011 №11 «О некоторых вопросах применения Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» поскольку частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ установлена ответственность за недобросовестную конкуренцию, выразившуюся во введении в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, средств индивидуализации продукции, работ, услуг, а не за любое незаконное использование таких результатов или средств, субъектом административной ответственности за административные правонарушения, предусмотренные названной нормой, по смыслу указанной части может быть лишь лицо, которое первым ввело в оборот товар с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации продукции, работ, услуг.

В ходе рассмотрения дела Комиссией установлено следующее.

07.11.2018 зарегистрировано ООО «Миссис солти». Директором организации назначена <…>. В ходе осуществления коммерческой деятельности <…> имела партнерские отношения с <…>, при совместной деятельности с которой выпускалась продукция под коммерческим обозначением «Mrs.Salty».

В ответ на запрос, ООО «Прогресс» предоставило информацию о том, что контактными лицами по печати этикеток товаров «Mrs.Salty» являлись <…> и <…>. Подписи при принятии заказов также ставили <…> и <…>.

Аккаунт социальной сети «Instagram» https://www.instagram.com/salty.mrs/, в соответствии с представленным нотариально заверенным протоколом осмотра доказательств от 13.01.2020 принадлежит и был зарегистрирован <…>.

Коммерческое обозначение «Mrs.Salty» было разработано на основании заключенного между <…> и <…> договором на создание объекта интеллектуальной собственности (с отчуждением исключительных прав) от 21.08.2018 года. К договору приложено задание на создание произведения, а также акт об исполнении обязательств и отчуждении исключительных прав.

В соответствии с представленным нотариально заверенным протоколом осмотра доказательств от 13.01.2020 с личной электронной почты <…> natasha4586@inbox.ru осуществлялась переписка с <…> по утверждению проектов этикеток.

Оплата <…> за создание этикеток «Mrs.Salty» произошла наличными средствами в размере 5000 (пять тысяч) рублей, что также подтверждается <…>.

На заседании Комиссии <…> был подтвержден факт разработки обозначения «Mrs.Salty» по заданию <…> и представлены принт-скрины макетов этикеток при разработке, датированных 30.08.2018, 01.09.2019, 04.09.2018, 09.09.2018 гг.

Представленный в заявлении договор, заключенный между ООО «Миссис солти» и ООО «Прогресс» от 13.03.2019 является типографическим договором на печать этикеток, поэтому не может подтвердить владение коммерческим обозначением.

Таким образом, Комиссия установила, что между <…> и <…> существовали партнерские отношения, однако деятельность осуществлялась от имени ООО «Миссис солти».

<…> после прекращения партнерских отношений с <…> зарегистрировала ООО «Солти-Н» (ИНН 1661062255) и начала осуществлять деятельность по продаже товаров с использованием обозначения «Mrs.Salty».

Для квалификации действий в качестве недобросовестной конкуренции, Управлению необходимо установить наличие всех признаков недобросовестной конкуренции:

1) Осуществление действий хозяйствующим субъектом-конкурентом;

2) Направленность действий хозяйствующего субъекта на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности;

3) Противоречие указанных действий требованиям законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;

4) Причинение или способность причинения указанными действиями убытков другому хозяйствующему субъекту-конкуренту, либо нанесение ущерба его деловой репутации.

Комиссия, приходит к выводу об отсутствии в действиях ООО «Солти-Н» противоречия требования законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости так как именно <…> является первым лицом, разработавшим этикетку, обозначение «Mrs.Salty».

На основании вышеизложенного Комиссией Татарстанского УФАС России было установлено отсутствие в действиях ООО «Солти-Н» признаков нарушения Закона «О защите конкуренции».

В соответствии с п.1 ч.1 ст.48 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия прекращает рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства в случае отсутствия нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях (бездействии).

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьями 48, 49 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

Прекратить рассмотрение дела №016/01/14.8-31/2019, возбужденного в отношении ООО «Солти-Н» (420127, РТ, г. Казань, ул. Дементьева, д. 26А, каб. 123; ИНН: 1661062255, ОГРН: 1191690060088, дата регистрации: 22.07.2019 г.) по признакам нарушения пунктов 1,2 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в копировании внешнего вида товара ООО «Миссис Солти», незаконного использования коммерческого обозначения «Mrs.Salty», путем его размещения на товарах, которые продаются на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации без разрешения правообладателя.

Председатель Комиссии:	<…> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<…> – (должностное лицо)
	<…> – (должностное лицо)