РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 24.05.2010
Полный текст решения изготовлен 26.05.2010

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:
председатель Комиссии – руководитель управления;
члены Комиссии:
главный специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;
ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;
специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев дело № 14 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту размещения по адресу: г. Чита, ул. Столярова, д. 44 на рекламных конструкциях рекламы следующего содержания: «Ростовщик», «Деньги напротив любые деньги под ваш залог!»,
в присутствии директора ООО Ломбард «Ростовщик» ;
УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга, проводимого на основании части 1 статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) 30 апреля 2010 года Забайкальским УФАС России выявлены факты, указывающие на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.
По адресу: г. Чита, ул. Столярова, д. 44 на рекламных конструкциях размещена реклама следующего содержания: «Ростовщик», «Деньги напротив любые деньги под ваш залог!».

4 мая 2010 года Забайкальским УФАС России было возбуждено производство по делу № 14 по признакам нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе в отношении ООО Ломбард «Ростовщик».
Дело рассматривалось 24 мая 2010 года.
В ходе рассмотрения дела Комиссией был изучен, учредительные документы ООО Ломбард «Ростовщик» объяснение, а также иные документы, представленные по данному делу.
В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.
Объектом рекламирования в данном случае является финансовая услуга.
В данной рекламе имеются признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе.
Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой

отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).
Согласно части 2 статьи 1473 Гражданского кодекса РФ фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.
В нарушение указанных норм в данной рекламе отсутствует часть существенной для потребителя информации, а именно наименование лица, оказывающего финансовые услуги.
Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.
На основании пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.
В материалах дела имеется копия договора аренды недвижимого имущества от 26.12.2009 года б/н, согласно которой Шишикова Ольга Александровна предоставила ООО Ломбард «Ростовщик» за плату во временное пользование часть нежилого помещения (операционный зал) площадью 17,1 кв. м. в нежилом помещении, расположенном по адресу: г. Чита, ул. Столярова, пом. 83 для использования его под офис.
Согласно пункту 2.1 Устава ООО Ломбард «Ростовщик» Общество осуществляет свою деятельность в целях получения прибыли, в том числе в виде предоставления ломбардами краткосрочных кредитов под залог недвижимого имущества.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ основным видом экономической деятелности является предоставление ломбардами краткосрочных кредитов под залог движимого имущества.
Таким образом, данные документы подтверждают факт оказания ООО Ломбард «Ростовщик» услуг по предоставлению финансовых услуг. Следовательно, рекламодателем в данном случае является ООО Ломбард «Ростовщик».
Рекламодатель, согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 1 статьи 28 этого же Закона.
В ходе рассмотрения дела не представлены доказательства устранения нарушения.
Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи Закона о рекламе; пунктами 37 - 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Ростовщик», «Деньги напротив любые деньги под ваш залог!», размещенную на рекламных конструкциях по адресу: г. Чита, ул. Столярова, д. 44, поскольку в ней нарушены требования

части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 закона о рекламе.
Выдать ООО Ломбард «Ростовщик» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 КоАП.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 14

Резолютивная часть предписания объявлена 24.05.2010
Полный текст предписания изготовлен 26.05.2010

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии -, руководитель управления,
члены Комиссии:
главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;
ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;
специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

на основании своего решения от 26.05.2010 по делу № 14 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Ростовщик», «Деньги напротив любые деньги под ваш залог!», размещенную на рекламных конструкциях по адресу: г. Чита, ул. Столярова, д. 44, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе);
В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453;

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО Ломбард «Ростовщик» в течении 5 дней прекратить нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. ООО Ломбард «Ростовщик» в срок до 15 июня 2010 года представить в Забайкальское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: