

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 69-08/2015

01 сентября 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление гр-ки <...> о размещении рекламы о предоставлении рассрочки без переплат,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление <...>. о том, что в городе Челябинске 07 июля 2015 года в торговом зале магазина № 34 ООО «Эльдорадо» (г. Челябинск, ул. Сталеваров, д. 5) распространялась реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о предоставлении рассрочки без переплат при покупке товара.

Из заявления следует, что <...> воспользовалась рекламным предложением и приобрела товар: вертикальную вытяжку и пылесос посредством оформления в указанном магазине банковского кредита с ООО «Хоум Банк Кредит», переплата по которому составила более 6 000 рублей, что подтверждается кассовым чеком на покупку товаров, кредитным договором и графиком погашения платежей.

Также из материалов следует, что ООО «Эльдорадо» самостоятельно не предоставляет покупателям рассрочку платежа, а заключило договор о предоставлении кредитов частным лицам - своим клиентам с ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк».

Указанная реклама содержит признаки нарушения пунктов 2 и 4 части 3 статьи 5 Закона РФ «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение требований пунктов 2 и 4 части 3 статьи 5 Закона РФ «О рекламе».

Рекламодателем и рекламораспространителем рекламы следует признать магазин № 34 ООО «Эльдорадо» в городе Челябинске (ул. Сталеваров, д. 5).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 69-08/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 69-08/2015 к рассмотрению на **01 октября 2015 года в 16:30** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1. Заявитель (_____);

3.2. ООО «Эльдорадо» магазин № 34 (г. Челябинск, ул. Сталеваров, д. 5).

4. ООО «Эльдорадо» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 25 сентября 2015 года**:

4.1. устав ООО «Эльдорадо»;

4.2. свидетельство о регистрации ООО «Эльдорадо» в качестве юридического лица;

4.3. свидетельство о постановке ООО «Эльдорадо» на учет в налоговом органе;

4.4. документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Эльдорадо» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные);

4.5. всю документацию, устанавливающую условия акции «Рассрочка без переплат» (по состоянию на 07 июля 2015 года);

4.6. сведения обо всех местах распространения в городе Челябинске рекламы «Рассрочка без переплат» (по состоянию на 07 июля 2015 года) (с приложением подтверждающих материалов);

4.7. рекламные материалы по акции «Рассрочка без переплат» (по состоянию на 07 июля 2015 года) (с приложением договора на изготовление и размещение рекламы, согласованного макета рекламы, акта приема-передачи выполненных работ, документов об оплате рекламы, фотоматериалов);

4.8. доказательства того, что потребителям в рамках проведения акции «Рассрочка без переплат» (по состоянию на 07 июля 2015 года) предоставляется рассрочка платежа (в частности такими доказательствами могут быть 2-3 заявления о предоставлении рассрочки, 2-3 договора о рассрочке);

4.8. документацию, устанавливающую условия предоставления кредита ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» для покупателей ООО «Эльдорадо»;

4.9. договор между ООО «Эльдорадо» и ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» о предоставлении кредита покупателям ООО «Эльдорадо» (со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями);

4.10. письменные пояснения о том, что означают присутствующие в рекламе сведения: «Рассрочка без переплат», «0%, 0 рублей переплат, 24x2 срок продлен»;

4.11. письменные объяснения по факту размещения в городе Челябинске 07 июля 2015 года в торговом зале магазина № 34 ООО «Эльдорадо» (г. Челябинск, ул. Сталеваров, д. 5) рекламы «Рассрочка без переплат» при том, что ООО «Эльдорадо» реализует товары по акции посредством оформления кредита с ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», а не путем предоставления рассрочки платежа при условии, что пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» признает недостоверной рекламу, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара;

4.12. письменные объяснения по факту размещения в городе Челябинске 07 июля 2015 года в торговом зале магазина № 34 ООО «Эльдорадо» (г. Челябинск, ул. Сталеваров, д. 5) рекламы «Рассрочка без переплат» при том, что переплата за товар у заявителя <...> составила более 6 000 рублей, при условии, что пункт 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» признает недостоверной рекламу, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты.

4.13. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей ООО «Эльдорадо» полномочия представителей должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов указанных лиц в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.