

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №9-ФАС22-Р/01-16

15 марта 2016г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №9-ФАС22-Р/01-16, возбужденное по факту распространения в городе Рубцовске на телевизионном канале «Город» в выпуске новостей от 14.10.2015г. информации с признаками нарушения требования п.1 ч.3 ст.5 и ст.12 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие заявителя (уведомлен надлежащим образом),

в отсутствие ООО «Медиасоюз» (уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

04 декабря 2015 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение жителя г.Рубцовска (вхд. №1514836 от 04.12.2015г.) о распространении в городе Рубцовске на телевизионном канале «Город» в выпуске новостей от 14.10.2015г. рекламы Интернет-сайта «Рубцовск инфо»: «Теперь все самое полезное и интересное можно найти на первом информационном портале «Рубцовск инфо». Портал «Рубцовск.инфо» по праву можно назвать первым информационным в нашем городе. О всех преимуществах сайта расскажет К<...>. Телерадиокомпания Медиасоюз сообщает о запуске первого информационного портала «Рубцовск инфо». На сегодняшний день это самый информационно емкий ресурс в городе Рубцовске «Первый информационный...».

25.02.2016г. в заседании Комиссии директор ООО «Медиасоюз» К<...> пояснила, что 12.12.2012г. к ней обратился житель г.Рубцовска с просьбой рассмотреть вопрос о возможности получения от ООО «Медиасоюз» информации, генерируемой редакцией в целях использования ее на портале с рабочим названием «Первый информационный портал города Рубцовска». Гражданин презентовал планируемый портал как социально значимый проект, подразумевающий создание единого электронного информационного пространства... Изложенный проект заинтересовал своей актуальностью и полезностью широкому кругу лиц, поэтому было принято решение о заключении 25.12.2012г. «Меморандума о взаимопонимании в развитии информационного пространства с использованием IT- технологий». Меморандумом предусмотрено развитие проекта исключительно в общественно-полезных целях. Использование генерируемой информации в коммерческих целях (продажи, обмена, иного введения в оборот) не допускается. 08.10.2015г. гражданин проинформировал ООО «Медиасоюз», что интернет-ресурс «Первый информационный портал г.Рубцовска» - Рубцовск.info начал свою работу в полном объеме, в связи с чем попросил в новостном выпуске «Информационный канал город» проинформировать жителей о работе сайта и о возможности горожан оперативно ознакомиться с

информацией о жизни города, посмотреть свежие выпуски газет, теленовости, другие справочно-информационные рубрики. 14.10.2015г. в выпуске «Информационный канал город», наряду с другими новостями, директор ООО «Медиасоюз» К<...> рассказала жителям Рубцовска о новом информационном портале, его рубриках, функционале, выразила свое личное мнение о достоинствах данного интернет ресурса. Портал Рубцовск.info по своей структуре и информации, содержащейся на нем, не является товаром - продуктом деятельности, предназначенным для продажи, обмена или иного введения в оборот. Меморандумом предусмотрено исключительно общественно- полезное функционирование портала. Использование портала в коммерческих целях не допускается». Никаких договоров на размещение данной информации с кем-либо не заключалось, оплата не производилась.

25.02.2016г. рассмотрение дела было отложено.

15.03.2016г. Комиссия, рассмотрев материалы дела и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В результате анализа видеозаписи выпуска новостей телевизионного канала «Город» от 14.10.2015г. (г.Рубцовск), представленной заявителем в полной версии, антимонопольным органом установлено, что директор Телерадиокомпании «Медиасоюз» К<...> в выпуске новостей телевизионного канала «Город» от 14.10.2015г. рассказала о запуске первого информационного портала Рубцовск.инфо.

Информация о начале функционирования информационного портала Рубцовск.инфо размещена в выпуске новостей. Новости – это оперативная информация, которая представляет политический, социальный или экономический интерес для аудитории в своей свежести, то есть информация о событиях, произошедших недавно или происходящих в данный момент.

Рассматриваемая информация, помимо новостного признака, содержит эмоциональную окраску и субъективную оценку К<...>. Распространение подобной информации на телевидении законодательством не запрещено.

Относительно использования К<...> фразы «Первый информационный портал «Рубцовск инфо» установлено, что данное обозначение является названием портала, которое было определено разработчиком и создателем портала и озвучено К<...> по его просьбе.

Относительно использования Ко<...> фразы «Самый информационно емкий ресурс» установлено, что по количеству информационных разделов, количеству опубликованных новостей, количеству видеонюостей, фотоотчетов, справочных материалов информационный портал Рубцовск.инфо действительно превосходит остальные новостные порталы города Рубцовска.

Таким образом, в результате рассмотрения дела факты нарушения п.1 ч.3 ст.5 ст.12 Федерального закона «О рекламе» не нашли своего подтверждения.

Согласно абз. а) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольных дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь абз. а) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия УФАС по Алтайскому краю

ОПРЕДЕЛИЛА:

1.Производство по делу №9-ФАС22-Р/01-16 прекратить.

<...>