

ИП Чуприн Е.В.
1-й МИКР, д. 23,
пгт. Лучегорск,
е-mail: rgrp@mail.ru
buh@rfbus.ru

ул. Тихоокеанская, д. 221, кв. 61,
г. Хабаровск, 680033

Жижкун О.И.е-mail:
olgaziz0805@yandex.ru

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/5-702/2022

20 октября 2022 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Солдатова Е.В. – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: Класон М.Ю. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, Омарова Г.Ф. - специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 20.10.2022 материалы дела № 025/05/5-702/2022, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии сторон по делу,

УСТАНОВИЛА:

29.06.2022 в Приморское УФАС России из Хабаровского УФАС России поступили материалы о распространении рекламы с признаками нарушения ФЗ «О рекламе» (исх. от 22.06.2022 № 4/6459, вх. № 4478).

Установлено, что на территории автовокзала пгт. Лучегорск размещена информация: *«Покупайте билеты на автовокзале! 10% скидка маршруты № 297, № 707».*

Однако, 20.06.2022 при покупке билета по маршруту № 297, скидка не была представлена.

Материалы заявления содержат фото размещенной рекламы и копию билета.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе

спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе», товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как следует из части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Реклама влияет на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждает людей совершать определенные действия в отношении объекта рекламирования, при этом реклама воспринимается потребителем буквально. Оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламоатель.

Рекламоателем, в рассматриваемом случае является ИП Чуприн Е.В., в интересах которого распространяется реклама.

Определением от 05.08.2022 (исх. № 5717/07-2) в отношении ИП Чуприна Е.В. было возбуждено дело № 025/05/5-702/2022 по признакам нарушения требований пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

04.08.2022 в Приморское УФАС России из Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Приморскому краю (далее – Роспотребнадзор) поступило информационное письмо с материалом (исх. от 20.07.2022 № 25-00-03/Ж-3-302-2022) (вх. № 5266) от ИП Рымарева Д.В.

В своем заявлении ИП Рымарева Д.В. указывает на неоднократное обращение в разные инстанции с жалобой на ИП Чуприна Е.В. и подтверждает информацию о том, что на территории автовокзала пгт. Лучегорск размещена информация: «Покупайте билеты на автовокзале! 10% скидка маршруты № 297, № 707», данная реклама не отвечает действительности и вводит покупателя в заблуждение.

ИП Рымаревой Д.В. было отказано в возбуждении дела, поскольку по факту, явившемуся основанием для обращения с заявлением, дело уже было ранее возбуждено Приморский УФАС России № 025/05/5-702/2022 от 05.08.2022. Однако, материалы заявления приобщены к материалам дела.

В Приморское УФАС России поступили письменные пояснения (вх. 5733 от 19.08.2022) от ИП Чуприна Е.В., в которых указано, что 06.04.2022 в следствии обращения конкурента по продаже билетов в поселке Лучегорск, ИП Рымаревой Д.В. в Хабаровское УФАС России в отношении ИП Чуприна Е.В. было проведено расследование по осуществлению продажи билетов на рейсы автобусов № 297 и 707 на автовокзале п. Лучегорска. Окончание расследования было завершено 04.05.2022, все замечания были устранены. Вместе с тем, в пояснении указано, что ИП Чуприн Е.В. распространение указанной рекламы не осуществлял, информацией о том, кем была разработана содержательная часть рекламы, а также кем было принято решение о распространении рекламы, не располагает.

05.09.2022 на заседание Комиссии ИП Чуприн Е.В. не явился, дополнительных пояснений не предоставлял.

Комиссия, решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью получения документов и информации от Хабаровского УФАС России для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

Из ответа Хабаровского УФАС (вх. № 6599 от 26.09.22), следует, что предметом рассмотрения была другая рекламная информация, не имеющая отношения к рассмотрению настоящего дела.

20.10.2022 на заседание Комиссии стороны по делу не явились.

В связи с тем, что нарушение устранено до принятия Комиссией решения, необходимость в выдаче предписания о прекращении

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отсутствует.

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла к выводу, что рассматриваемая реклама распространялась с нарушением требований пункта 4 [части 3 статьи 5](#) ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую на территории автовокзала пгт. Лучегорск: - *«Покупайте билеты на автовокзале! 10% скидка маршруты № 297, № 707»*, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 [части 3 статьи 5](#) ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения требований пункта 4 [части 3 статьи 5](#) ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 03.11.2022.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е.В. Солдатова

Члены Комиссии М.Ю. Класон

Г.Ф. Омарова

2022-817