

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<...>;

рассмотрев дело № Р 17-05/18, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Лидер Телеком» (далее – ООО «Лидер Телеком») по факту распространения 08.04.2018 в 10 часов 18 минут посредством использования подвижной радиотелефонной связи в виде SMS-сообщения на абонентский номер <...> рекламы следующего содержания: «Вадим, возьмите 15000 р. под 0% до 23:59 – www.k5re.ru/4564 ЮИ» с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие:

- заявителя, надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела (соответствующие доказательства имеются в материалах рекламного дела),
- ООО «Лидер Телеком», надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела (соответствующие доказательства имеются в материалах рекламного дела), заявившего ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие своего представителя,
- ООО МФК «Экофинанс», надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела (соответствующие доказательства имеются в материалах рекламного дела), заявившего ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие своего представителя,
- ПАО «ВымпелКом», надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела (соответствующие доказательства имеются в материалах рекламного дела),

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступило обращение <...> от 08.04.2018 (вх. № 1231э от 09.04.2018) о распространении 08.04.2018 в 10 часов 18 минут посредством использования подвижной радиотелефонной связи в виде SMS-сообщения на абонентский номер <...> рекламы следующего содержания: «Вадим, возьмите 15000 р. под 0% до 23:59 – www.k5re.ru/4564 ЮИ» (далее -

рассматриваемая реклама).

По результатам рассмотрения указанного обращения принято решение о возбуждении дела № Р 17-05/18 в отношении ООО «Лидер Телеком» по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, о чем вынесено соответствующее определение № 03-05/3213 от 08.05.2018 (далее – определение).

Из материалов дела № Р 17-05/18 (далее – рекламное дело) усматривается нижеследующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством SMS-сообщения;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: займу под 0% в онлайн-сервисе CreditPlus, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, распространенная посредством SMS-сообщения на абонентский номер <...>, является рекламой.

В силу положений, установленных ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Согласно п. 15 [Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»](#) в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение. [Закон](#) о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

В соответствии с Разъяснениями ФАС России от 14.06.2012 «О порядке применения статьи 18 Федерального закона «О рекламе» реклама

признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

<...> указывает, что согласие на получение рассматриваемой рекламы им не давалось.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, несет ответственность рекламодатель.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе, рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч.ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Письмом от 26.06.2018 (вх. № 2240-э от 26.06.2018) ООО «Лидер Телеком» сообщило, что ООО «Лидер Телеком» является официальным провайдером и агентом компании ПАО «ВымпелКом». Номер телефона <...> является одним из 100000 номеров для привлечения абонентов к тарифным планам ПАО «ВымпелКом». Данные о конечном пользователе строго по регламенту переданы в компанию «Билайн». ООО «Лидер Телеком» не может нести никакой ответственности, поскольку является лишь сервис-провайдером, который обеспечивает для конечного пользователя услуги по подключению тарифных планов, обслуживанию абонентов.

Из ссылки на интернет-страницу, представленной в скрин-шоте рекламного СМС-сообщения, приложенного заявителем к обращению, следует, что реклама займа распространялась Обществом с ограниченной ответственностью микрофинансовой компанией «Экофинанс» (далее - ООО МФК «Экофинанс»).

В связи с вышеизложенным, Определением № 03-05/4920 от 10.07.2018 к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО МФК «Экофинанс».

ООО МФК «Экофинанс» письмом № ВЭ/2018/08/16 от 03.08.2018 (вх. № 2726-э от 03.08.2018) сообщило, что 01.09.2016 между ООО МФК «Экофинанс» и ООО «ФинЛидс» был заключен Договор № 01-04/09/2016 оказания информационных

услуг (далее - Договор), в соответствии с которым ООО «ФинЛидс» (Исполнитель) оказывает ООО МФК «Экофинанс» (Заказчику) информационные услуги в сети Интернет. Предоставление услуг Исполнителем осуществляется, в том числе с привлечением третьих лиц.

В соответствии с требованиями п. 3.3 Договора, Исполнитель гарантирует, что информационные услуги, предоставляемые им Заказчику в процессе Исполнения настоящего Договора, соответствуют требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

Рассматриваемый текст: «Вадим, возьмите 15000 р. под 0% до 23:59 – www.k5re.ru/4564 ЮИ» Обществом не согласовывался, не утверждался, не разрабатывался, не распространялся. О факте размещения указанных объявлений Обществу не было известно. Поручений на изготовление и размещение указанных объявлений Общество кому бы то ни было не давало.

Соответственно, рекламопроизводителем и рекламораспространителем указанного рекламного объявления является либо ООО «ФинЛидс», либо третьи лица, с которыми взаимодействует ООО «ФинЛидс» на основании заключенных с ними актов, отношения к которым Общество не имеет.

Все рекламные объявления и рассылки распространяются Обществом в соответствии с требованиями действующего законодательства, в том числе, Закона о рекламе, только после получения согласия на получение рекламной рассылки граждан, потенциальных клиентов. Данное согласие Общество получает в том случае, когда выступает либо рекламодателем, либо рекламопроизводителем, либо рекламораспространителем конкретной рекламы.

30.08.2017 в Общество за получением займа (микрозайма) обратился <...>. <...> была оставлена заявка (Заявление) на получение потребительского займа (микрозайма) с использованием соответствующего интернет-сервиса, реализованного Обществом на сайте creditplus.ru. При осуществлении мероприятий, направленных на регистрацию потенциального Заемщика на сайте creditplus.ru с заведением персональных учетной записи и пароля учетной записи (аутентификационных данных), позволяющих производить идентификацию Заемщика, последний одновременно проставляет отметку в специально отведенном поле о согласии и принятии условий предоставления займа (микрозайма), общих условий Договора займа (микрозайма), и, помимо всего прочего, условия о предоставлении потенциальным Заемщиком согласия на обработку персональных данных, в том числе с целью получения в бюро кредитных историй информации о потенциальном Заемщике, а также получения рекламной рассылки. Пройдя вышеуказанную процедуру регистрации, <...> получил возможность доступа в личный кабинет на сайте creditplus.ru через процедуру ввода аутентификационных данных клиента. С использованием функциональных возможностей указанного личного кабинета и при условии ввода верных

аутентификационных данных <...>, последний получил возможность оставить Заявку на получение потребительского займа (микрозайма).

В процессе аутентификации <...> было заполнено Заявление-анкета на получение потребительского займа (микрозайма) посредством присоединения к Соглашению об аналоге собственноручной подписи путем простановки соответствующей отметки на Сайте Общества. При обращении за получением займа, <...> было дано согласие на обработку персональных данных, посредством указания и подтверждения принадлежности, точности и достоверности предоставленных сведений в Заявлении-анкете. В Заявлении-анкете <...> предоставил свои паспортные данные и адрес электронной почты, идентичные данным, указанным в обращении <...> от 08.04.2018 (вх. № 1231э от 09.04.2018).

После прохождения <...> процедуры регистрации и заполнения Заявления-анкеты, с <...>, в целях подтверждения данных, указанных им в процессе регистрации, Кредитором была осуществлена связь по номеру телефона <...>, указанному в Заявлении-анкете. Указанные <...> данные были подтверждены им лично.

- обращении за получением займа Заемщики дают свое согласие на обработку персональных данных, посредством указания и подтверждения принадлежности, точности и достоверности предоставленных сведений в Заявлении-анкете. В Заявлении-анкете Заемщиками предоставляются свои паспортные данные, данные о дате и месте рождения, адресе регистрации и фактическом месте жительства, контактных номерах телефонов, месте работы и т.п.

<...> прошел указанный процесс регистрации и идентификации полностью. Достоверность и точность анкетных данных, указанных <...> в Заявлении-анкете были им подтверждены лично.

ООО МФК «Экофинанс» в материалы рекламного дела № Р 17-05/18 представлена копия согласия на обработку персональных данных и на представление информации в бюро кредитных историй (далее - Согласие). Из содержания данного Согласия следует, что Клиент дает согласие ООО МФК «Экофинанс» на обработку своих персональных данных, а также на запрос кредитной истории в целях, в том числе продвижения товаров, работ и услуг Общества. В рассматриваемом согласии указана дата его предоставления заявителем, а именно 30.08.2017, а также паспортные данные заявителя. Указанное Согласие подписано аналогом собственноручной подписи в процессе аутентификации, в качестве которого рассматривается простая электронная подпись.

- образом, предварительное согласие <...> на получение на его абонентский номер <...> рекламы займа под 0% в онлайн-сервисе CreditPlus было получено ООО МФК «Экофинанс».

ООО МФК «Экофинанс» сообщило, что от получения займа <...> отказался.

- согласие <...> не отозвано. Обратное в Коми УФАС России отсутствует.

Таким образом, из материалов рекламного дела № Р 17-05/18 усматривается, что распространение рассматриваемой рекламы осуществлено на абонентский номер <...> <...> с его предварительного согласия.

С учетом изложенного, оснований полагать, что рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, у Комиссии не имеется.

В соответствии с пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее – Регламент), Комиссия принимает решение о прекращении рассмотрения дела, если в процессе рассмотрения дела будет установлено, в том числе отсутствие фактов нарушения законодательства о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.56, 3.57 Регламента, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № Р 17-05/18 в отношении ООО «Лидер Телеком», ООО МФК «Экофинанс» прекратить.

Председатель
Комиссии

_____ <...>

Члены Комиссии

_____ <...>

_____ <...>

