

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 169 Р/2015

28 марта 2016 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 169 Р/2015, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на рекламной конструкции, размещенной по адресу: г. Новороссийск, ул. Л. Шмидта, напротив д. 11, в период с 20.10.2015 г. по 27.10.2015 г. рекламы содержания: *«кортеж такси* *диспетчерская служба (8617)300-000 (9883)67-0000 № 1 по скорости подачи машины от 5 мин.»* с признаками нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Краснодарское УФАС России поступило заявление <...> от 30.10.2015 г. (вх. № 12060 от 02.11.2015 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на рекламной конструкции, размещенной по адресу: г. Новороссийск, ул. Л. Шмидта, напротив д. 11, в период с 20.10.2015 г. по 27.10.2015 г. рекламы содержания: *«кортеж такси* *диспетчерская служба (8617)300-000 (9883)67-0000 № 1 по скорости подачи машины от 5 мин.»*.

По мнению заявителя, указанная реклама распространена с признаками нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Владельцем вышеуказанной рекламной конструкции – ООО «Рекламная группа «АГНИ» по запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 23282/7 от 03.12.2015 г. предоставлены документы и материалы (вх. № 13911 от 15.12.2015 г.) из которых следует, что рекламная конструкция передана в аренду ИП <...> на основании договора № 29 от 06.03.2015 г.

В соответствии с п. 1.1 данного договора арендодатель предоставляет арендатору во временное пользование за плату рекламные конструкции на срок, указанный в соответствующем приложении к настоящему договору, являющемуся его неотъемлемой частью, в целях осуществления арендатором самостоятельного распространения и/или размещения рекламной информации о **своих товарах (услугах)**.

Согласно приложению № 3 к данному договору ИП <...> на срок с 01.10.2015 г. по 31.12.2015 г. передана в аренду рекламная конструкция, расположенная по адресу: г. Новороссийск, ул. Л. Шмидта, напротив д. 11.

Следовательно, рекламодателем и рекламораспространителем в одном лице рекламы содержания: *«кортеж такси* *диспетчерская служба (8617)300-000 (9883)67-0000 № 1 по скорости подачи машины от 5 мин.»*, распространенной на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Новороссийск, ул. Л. Шмидта, напротив д. 11 является ИП <...>.

По данному факту Краснодарским УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 169 Р/2015 в отношении ИП <...>.

При рассмотрении дела Комиссией установлено следующее.

Реклама вышеуказанного содержания распространялась на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Новороссийск, ул. Л. Шмидта, напротив д. 11 с 20.10.2015 г. по 27.10.2015 г. данный факт подтвержден фотоматериалами и видеозаписью, предоставленной заявителем, а также план факт выполнения монтажных работ, предоставленных ООО «Рекламная группа «АГНИ».

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

При рассмотрении заявления и дела № 169 Р/2015 у заявителя запрашивались доказательства, подтверждающие доводы о недостоверности распространенной рекламы, однако <...> такие доказательства в Краснодарское УФАС России представлены не были.

Согласно п. 29 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В рекламе вышеуказанного содержания использована характеристика «№ 1» при этом, в рекламе также содержится уточняющая информация – параметр (критерий) к которому относится данная характеристика «по скорости подачи машины от 5 мин.», что не противоречит требованиям Федерального закона «О рекламе».

На основании вышеизложенного в действиях ИП <...> по распространению рекламы содержания: «*кортеж такси * диспетчерская служба (8617)300-000 (9883)67-0000 № 1 по скорости подачи машины от 5 мин.*», на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Новороссийск, ул. Л. Шмидта, напротив д. 11 отсутствует нарушение требований п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 169 Р/2015 от 30.12.2015 г. – прекратить.

Председатель Комиссии

_____ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ О.В. Голубцова

_____ Н.С. Нудной

_____ А.В. Тимошенко