

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель комиссии <...> – (должностное лицо)

Члены комиссии <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/28-385/2019 в отношении Кредитного потребительского кооператива «РусФонд» (344006, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Суворова, дом 63, квартира 10, ОГРН: 1176196045068, Дата присвоения ОГРН: 21.09.2017, ИНН: 6164116968, КПП: 616301001) по факту распространения рекламы с текстом: «ЗАЙМЫ ВСЕГО ПОД 7% В ГОД. От 150 000 до 3 000 000, срок 1-10 лет, с любой кредитной историей, от 18 до 75 лет, по 3 документам платеж 1 раз в месяц, без справок о доходах. Одобрение 100 % за 1 день. ЗВОНИ: 266 44 50» в г. Казань, ул. Московская, что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии:

- представителя КПК «РусФонд»: <...> (по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля (надзора) в соответствии со статьей 33 Закона о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) был установлен факт распространения рекламы с текстом: «ЗАЙМЫ ВСЕГО ПОД 7% В ГОД. От 150 000 до 3 000 000, срок 1-10 лет, с любой кредитной историей, от 18 до 75 лет, по 3 документам, платеж 1 раз в месяц, без справок о доходах. Одобрение 100 % за 1 день. ЗВОНИ: 266 44 50» на территории города Казани, улица Московская, которая имеет признаки нарушения статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространяется посредством размещения на одной из центральных улиц города; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым, производимым соответствующим рекламодателем.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Заём - вид обязательственных отношений, договор, согласно которому одна сторона (заимодавец) передаёт или обязуется передать в собственность или управление другой стороне (заёмщику) деньги, ценные бумаги или товары, определённые родовыми признаками (например: числом, весом, мерой), а заёмщик обязуется возвратить равную сумму денег или равное количество вещей или ценных бумаг того же рода и качества (сведения были заимствованы с сайта wikipedia).

В силу части 1 статьи 807 Гражданского кодекса Российской Федерации по договору займа одна сторона (займодавец) передает или обязуется передать в собственность другой стороне (заемщику) деньги, вещи, определенные родовыми признаками, или ценные бумаги, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество полученных им вещей того же рода и качества либо таких же ценных бумаг.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 N353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования.

На основании изложенного, в рассматриваемом случае распространяется реклама финансовой услуги (займа).

Вместе с тем, в данной рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего эти услуги, что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Из положения части 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В целях установления лица, в действиях которого присутствуют признаки нарушения Закона о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан был направлен запрос оператору связи о представлении информации об абоненте, которому принадлежит указанный в рекламе абонентский номер <...> (843) 266-44-50.

Согласно представленному ответу оператора связи, номер телефона, указанный в данной рекламе, принадлежит юридическому лицу - Кредитному потребительскому

кооперативу «Русфонд».

Согласно письменным пояснениям КПК «РусФонд» текст рекламы не содержит наименования Кооператива и иных реквизитов, которые подтверждают принадлежность указанного объявления КПК «РусФонд». Вышеуказанная реклама Кооперативу не принадлежит, объявление с указанным текстом КПК «РусФонд» не размещалось.

Вместе с тем, данная реклама, по мнению Комиссии Татарстанского УФАС России, направлена на привлечение внимания потребителей непосредственно к услугам по предоставлению займов, оказываемых КПК «Русфонд», распространение данной рекламы (в том числе расходы на распространение и изготовление рекламы) с указанием номера телефона КПК «Русфонд» не может являться целесообразным и привлекательным для иных субъектов-конкурентов.

Более того, на официальном сайте КПК «Русфонд» указана контактная информация с иными номерами телефонов (представлен скрин-шот), следовательно, номер телефона, указанный в рекламе, не размещен в открытом доступе и не мог быть известен третьим лицам.

Следовательно, в данном случае рекламодателем является КПК «РусФонд» (344006, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Суворова, дом 63, квартира 10, ОГРН: 1176196045068, Дата присвоения ОГРН: 21.09.2017, ИНН: 6164116968, КПП: 616301001).

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе, а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N508,

РЕШИЛА:

Признать рекламу КПК «РусФонд» (344006, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Суворова, дом 63, квартира 10, ОГРН: 1176196045068, дата присвоения ОГРН: 21.09.2017, ИНН: 6164116968, КПП: 616301001) с текстом: ««ЗАЙМЫ ВСЕГО ПОД 7% В ГОД. От 150 000 до 3 000 000, срок 1-10 лет, с любой кредитной историей, от 18 до 75 лет, по 3 документам платеж 1 раз в месяц, без справок о доходах. Одобрение 100 % за 1 день. ЗВОНИ: 266 44 50», распространяемую по адресу: РТ, г. Казань, ул. Московская ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N38-ФЗ «О рекламе».

Выдать КПК «РусФонд» (ИНН 6164116968, ОГРН 1176196045068) предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о необходимости возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...> – (должностное лицо)

Члены комиссии

<...> – (должностное лицо)

<...> – (ДОЛЖНОСТНОЕ ЛИЦО)