

РЕШЕНИЕ

14 сентября 2011 года

г. Саратов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – руководитель управления;

Члены Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления, член Комиссии;

<...> – начальник отдела контроля рекламы и финансовых рынков, член Комиссии;

<...> – ведущий специалист-эксперт, член Комиссии,

в присутствии представителей:

заявителя – ГУП "Сартехинвентаризация" <...> (доверенность № 256 от 25.08.2011);

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

– ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" <...> (доверенность № 4 на представление интересов организации от 12.09.2011),

– ООО "Масс Медиа Групп" <...> (приказ № 3 от 01.05.2011),

рассмотрев дело № 12-11р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по заявлению ГУП "Сартехинвентаризация" (исх. № 1029 от 20.06.2011) о размещении в номере 6 (60) журнала "Саратовская недвижимость" за июнь 2011 г. на странице 21 рекламы следующего содержания:

"ONZI Saratov

Открой для себя большее

Пенсионерам скидка 30 %

{C}· {C}Оценка всех видов собственности

{C}· {C}Выполнение проектно-сметной документации по самовольным перепланировкам помещений и застройкам в объеме, необходимом для государственной регистрации

{C}· {C}Геодезические и топографические работы

{C}· {C}Страхование имущества и гражданской ответственности физических и юридических лиц

{C}· {C}Деятельность государственной противопожарной службы

{C}· {C}Деятельность учреждений санитарно-эпидемиологической службы

{C}· {C}Юридическое сопровождение

{C}· {C}Техническая инвентаризация объектов недвижимости

{C}· {C}Организация и проведение торгов и аукционов

Головной офис: г. Саратов, ул. Московская, 55, пом. 700а

Т./ф.:8 (8452) 23-37-23

E-mail: onzi@mail.ru

Свидетельство об аккредитации серия АБ 0000251, регистрационный № 233/64 от 19 мая 2010 г",

содержащей признаки нарушения п. 7 ст. 7, п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе",

УСТАНОВИЛА:

21.06.2011 в адрес Саратовского УФАС России поступило заявление ГУП "Сартехинвентаризация" (исх. № 1029 от 20.06.2011) о размещении в номере 6 (60) журнала "Саратовская недвижимость" за июнь 2011 г. на странице 21 рекламы ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ", согласно которой данное общество оказывает следующие виды услуг:

{C}- {C}оценка всех видов собственности;

{C}- {C}выполнение проектно-сметной документации по самовольным перепланировкам помещений и застройкам в объеме, необходимом для государственной регистрации;

{C}- {C}геодезические и топографические работы;

{C}- {C}страхование имущества и гражданской ответственности физических и юридических лиц;

- {C}- {C}деятельность государственной противопожарной службы;
- {C}- {C}деятельность учреждений санитарно-эпидемиологической службы;
- {C}- {C}техническая инвентаризация объектов недвижимости.

По мнению Заявителя, вышеуказанная реклама является ненадлежащей, поскольку ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" не имеет соответствующих лицензий (разрешений) на перечисленные выше виды деятельности, а согласно п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В ходе рассмотрения дела представитель ГУП "Сартехинвентаризация" поддержал свои доводы, изложенные как в заявлении (исх. № 1029 от 20.06.2011), так и в дополнениях к заявлению (исх. № 1057 от 23.06.2011; исх. № 1498 от 08.09.2011).

Из письменных пояснений ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" (исх. № 57 от 21.07.2011) следует, что в соответствии с п. 1 ст. 706 Гражданского кодекса РФ все виды деятельности, указанные в рекламном объявлении, выполняются не самим обществом, а привлекаемыми субподрядчиками – аккредитованными, лицензированными на то организациями. В связи с этим, по мнению ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" в рассматриваемой рекламе отсутствуют признаки нарушения п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

В ходе рассмотрения дела представитель ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" заявил, что объявление, размещенное в номере 6 (60) журнала "Саратовская недвижимость" за июнь 2011 г. не является рекламой и относится к иным материалам, которые были указаны в договоре № 17 от 24.03.2011, заключенном между ООО "Масс Медиа Групп" и ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ".

Из письменных пояснений ООО "Масс Медиа Групп" (вх. № 5366 от 14.09.2011) следует, что 24.03.2011 между ООО "Масс Медиа Групп" и ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" был заключен договор № 17. В ходе совместной деятельности ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" был предоставлен макет рекламного объявления. Макет был согласован и подписан в печать 28.05.2011 директором ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ".

Также в ходе рассмотрения дела представитель ООО "Масс Медиа Групп" пояснил, что макет был предоставлен в электронном виде, он не изменялся ни одной из сторон, поскольку был изготовлен и подписан директором ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ".

В ходе рассмотрения дела, представитель ООО "Масс Медиа Групп" указал на то, что в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № 8С8-0310 от 13.06.2006 примерной тематикой журнала "Саратовская недвижимость" является рекламная и, как следствие, объявление, размещенное в номере 6 (60) журнала "Саратовская недвижимость" за июнь 2011 г., является рекламным.

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В журнале "Саратовская недвижимость" в номере 6 (60) за июнь 2011 на странице 21 была размещена реклама ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" следующего содержания:

"ONZI Saratov

Открой для себя большее

Пенсионерам скидка 30 %

{C}· {C}Оценка всех видов собственности

{C}· {C}Выполнение проектно-сметной документации по самовольным перепланировкам помещений и застройкам в объеме, необходимом для государственной регистрации

{C}· {C}Геодезические и топографические работы

{C}· {C}Страхование имущества и гражданской ответственности физических и юридических лиц

{C}· {C}Деятельность государственной противопожарной службы

{C}· {C}Деятельность учреждений санитарно-эпидемиологической службы

{C}· {C}Юридическое сопровождение

{C}· {C}Техническая инвентаризация объектов недвижимости

{C}· {C}Организация и проведение торгов и аукционов

Головной офис: г. Саратов, ул. Московская, 55, пом. 700а

Т./ф.: 8 (8452) 23-37-23

E-mail: onzi@mail.ru

Свидетельство об аккредитации серия АБ 0000251, регистрационный № 233/64 от 19 мая 2010 г".

Рекламодателем данной рекламы является ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ", рекламодателем – ООО "Масс Медиа Групп", что подтверждается договором № 17 от 24.03.2011,

счетом № 322 от 23.05.2011, платежным поручением № 61 от 21.07.2011 и актом № 00000118 от 10.06.2011.

Согласно п. 1.1 договора № 17 от 24.03.2011 ООО "Масс Медиа Групп" предоставляет ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" площадь в журнале "Саратовская недвижимость" для публикации рекламных и иных материалов.

Доводы представителя ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" о том, что рассматриваемое объявление не является рекламным, не может быть принят Комиссией во внимание по следующим причинам:

- данное объявление отвечает всем критериям, перечисленным в п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", следовательно, является рекламой;

- в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № 8С8-0310 от 13.06.2006 примерной тематикой журнала "Саратовская недвижимость" является рекламная;

- в соответствии с договором № 17 от 24.03.2011, счетом № 322 от 23.05.2011, платежным поручением № 61 от 21.07.2011 в журнале "Саратовская недвижимость" в номере 6 (60) за июнь 2011 на странице 21 была размещена реклама.

В рекламном объявлении содержится информация о том, что ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" осуществляет выполнение проектно-сметной документации по самовольным перепланировкам помещений и застройкам в объеме, необходимом для государственной регистрации.

В соответствии с ч. 4 ст. 48 Градостроительного кодекса РФ виды работ по подготовке проектной документации, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, должны выполняться только индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами, имеющими выданные саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к таким видам работ.

Однако из устных и письменных пояснений (исх. № 57 от 21.07.2011) ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" следует, что у Общества свидетельство о допуске к выполнению работ по подготовке проектно-сметной документации, выданное саморегулируемой организацией отсутствует.

Из содержания рекламного объявления следует, что ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" предоставляет услуги по оказанию геодезических и топографических работ.

В соответствии с п. 42 ч. 1 ст. 17 Федерального закона от 08.08.2001 № 128-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" геодезическая деятельность подлежит лицензированию.

Из устных и письменных пояснений ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" (исх. № 57 от 21.07.2011) следует, что общество лицензии на осуществление геодезических работ, выданную Управлением Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Саратовской области не имеет.

В рекламном объявлении указано, что ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" осуществляет страхование имущества и гражданской ответственности физических и юридических лиц.

Согласно ч. 2 ст. 4.1 Закона РФ от 27.11.1992 № 4015-1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации" деятельность субъектов страхового дела подлежит лицензированию. Сведения о субъектах страхового дела подлежат внесению в единый государственный реестр субъектов страхового дела в порядке, установленном органом страхового надзора.

Однако из устных и письменных пояснений ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" (исх. № 57 от 21.07.2011) следует, что данное общество лицензии на осуществление страхования имущества и гражданской ответственности физических и юридических лиц, выданную Инспекцией страхового надзора по Приволжскому федеральному округу не имеет.

Также, в рекламном объявлении содержится информация о том, что ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" осуществляет деятельность государственной противопожарной службы.

Из ответа Главного управления МЧС России по Саратовской области (исх. № 7749-2-2-03 от 27.07.2011) следует, что ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" лицензию МЧС России на осуществление деятельности по тушению пожаров не имеет.

Кроме того, в рекламном объявлении указано, что ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" оказывает деятельность учреждений санитарно-эпидемиологической службы.

Из ответа ФГУЗ "Центр гигиены и эпидемиологии в Саратовской области" (исх. № 3012 от 21.07.2011) следует, что деятельность ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" считается законной при условии наличия у данного хозяйствующего субъекта необходимых разрешительных документов (лицензии). Однако в настоящее время учреждений санитарно-эпидемиологической службы не существует.

Из устных и письменных пояснений ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" (исх. № 57 от 21.07.2011) следует, что общество лицензии на осуществление деятельности учреждений санитарно-эпидемиологической службы не имеет.

Также из ответа Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в Саратовской области следует (исх. № 6282 от 19.07.2011), что ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" не вправе осуществлять полномочия по государственному санитарно-эпидемиологическому надзору, поскольку данные полномочия возложены на Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и ее территориальные органы, созданные в установленном законодательством Российской Федерации для осуществления государственного санитарно-эпидемиологического надзора.

В рекламном объявлении указано, что ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" оказывает услуги по технической инвентаризации объектов недвижимости.

В соответствии п. "б" ч. 2 Постановления Правительства Российской Федерации от 10.09.2004 г. № 447 "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам осуществления государственного технического учета и технической инвентаризации объектов капитального строительства" до принятия нормативных правовых актов, определяющих

порядок ведения государственного технического учета, технический учет и техническую инвентаризацию объектов капитального строительства осуществляют организации (органы), аккредитованные Федеральным агентством кадастра объектов недвижимости в порядке, устанавливаемом Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации по правилам, утверждаемым указанным Министерством.

Однако из устных и письменных пояснений ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" (исх. № 57 от 21.07.2011) следует, что общество свидетельства об аккредитации на осуществление технической инвентаризации объектов недвижимости, выданного Управлением Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Саратовской области не имеет.

Следовательно, на момент распространения рекламного объявления ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" не имело лицензий, разрешений, свидетельств на рекламируемые виды услуг.

При этом из рассматриваемого рекламного объявления следует, что все рекламируемые услуги оказывает непосредственно ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ". В связи с этим Комиссия отвергает довод ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" о том, что в рассматриваемой рекламе отсутствуют признаки нарушения п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", поскольку все виды деятельности, указанные в рекламном объявлении, выполняются не самим Обществом, а привлекаемыми субподрядчиками – аккредитованными, лицензированными на то организациями.

Таким образом, разместив рассматриваемое рекламное объявление, не имея лицензий, разрешений на рекламируемые виды услуг, ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" допустило нарушение требований п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Кроме этого, в рекламном объявлении указана информация о свидетельстве об аккредитации серия АБ 0000251, регистрационный номер <...> /64 от 19.05.2010.

Однако, как следует из свидетельства, предоставленного ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" (исх. № 57 от 21.07.2011) период аккредитации данного свидетельства истек 22.04.2011 и на момент распространения рассматриваемой рекламы в июне 2011 года оно свое действие утратило.

Представитель ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" в ходе рассмотрения дела с данным фактом согласился.

В соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит в себе не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Таким образом, рассматриваемое рекламное объявление содержит не соответствующие действительности сведения об ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ".

Таким образом, разместив рассматриваемое рекламное объявление, ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" допустило нарушение п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 20 ч. 3 ст. 5, п. 7 ст. 7 указанного Федерального закона.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" (410031, г. Саратов, ул. Московская, д. 55).

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 7 ст. 7 указанного Федерального закона.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО "Масс Медиа Групп" (410009, г. Саратов, ул. Б.Садовая, дом 239).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

{C}1. {C}Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания:

"ONZI Saratov

Открой для себя большее

Пенсионерам скидка 30 %

{C}· {C}Оценка всех видов собственности

{C}· {C}Выполнение проектно-сметной документации по самовольным перепланировкам помещений и застройкам в объеме, необходимом для государственной регистрации

{C}· {C}Геодезические и топографические работы

{C}· {C}Страхование имущества и гражданской ответственности физических и юридических лиц

{C}· {C}Деятельность государственной противопожарной службы

{C}· {C}Деятельность учреждений санитарно-эпидемиологической службы

{C}· {C}Юридическое сопровождение

{C}· {C}Техническая инвентаризация объектов недвижимости

{C}· {C}Организация и проведение торгов и аукционов

Головной офис: г. Саратов, ул. Московская, 55, пом. 700а

Т./ф.:8 (8452) 23-37-23

E-mail: onzi@mail.ru

Свидетельство об аккредитации серия АБ 0000251, регистрационный № 233/64 от 19 мая 2010 г.", поскольку в ней нарушены требования п. 7 ст. 7, п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе".

{C}2. {C}Предписания ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" и ООО "Масс Медиа Групп" о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

{C}3. {C}Материалы дела передать уполномоченному лицу Саратовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО "Первое независимое бюро оценки недвижимости, землеустройства и инвентаризации "ОНЗИ" и ООО "Масс Медиа Групп" и их должностных лиц.

Решение изготовлено в полном объеме "23" сентября 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

<...>