

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 51-08/2016

02 августа 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением «Raminder» без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось физическое лицо с заявлением по факту поступления 18 мая 2016 в 14:01 на телефонный номер <...> смс-сообщения с рекламой: «Акция «Настройся на весну»! Комплексная проверка... <...>» от отправителя под буквенным обозначением «Raminder» без предварительного согласия абонента.

Из заявления следует, что абонентский номер <...> обслуживается оператором связи ЗАО «Теле2-Челябинск».

На запрос Челябинского УФАС России ЗАО «Теле2-Челябинск» представило сведения о том, что указанное сообщение направлено через смс-центр <...> с абонентского номера <...>, который в соответствии с договором об оказании услуг связи от 26.10.2015 закреплен за ООО «Новые Телекоммуникации».

На запрос Челябинского УФАС России ООО «Новые Телекоммуникации» не представило документов, свидетельствующих о получении предварительного согласия абонента <...> на распространение ему рекламы по сетям электросвязи.

Таким образом, у антимонопольного органа отсутствует доказательство получения предварительного согласия абонента <...> на получение смс-рекламы по сетям электросвязи от отправителя под буквенным обозначением «Raminder».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем следует признать ООО «Новые Телекоммуникации», как лицо, осуществившее распространение рекламы посредством направления СМС-сообщения абоненту <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 51-08/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 51-08/2016 к рассмотрению на **31 августа 2016 года в 15 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1. Заявитель.

3.2. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ООО «Новые Телекоммуникации».

4. ООО «Новые Телекоммуникации» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 30 августа 2016 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1. Письменные пояснения по факту направления рекламного сообщения от отправителя под буквенным обозначением «Raminder» абоненту <...> без его предварительного согласия.

4.2. Письменные пояснения о мерах, принятых обществом по получению согласия абонента непосредственно перед направлением ему сообщения рекламного характера, что предусмотрено частью 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи».

4.3. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя ООО «Новые Телекоммуникации», полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов юридического лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.