

11.03.2014г. Иркутским УФАС России признаны ненадлежащими рекламы крема «Эффектум», масла «Живица Плюс» и БАДов: «Бальзам «АПИФЕРРУМ», «Бальзам «Десятисил Алтайский», «Бальзам «ПРОМЕДИН», распространенные в газете «Народный знахарь» ноябрь 2013г. с нарушением требований п. 3 ч. 3 ст. 5, п. 6 ч. 5 ст. 5, п. 1 ч. 1 ст. 25, п. 2 ч. 1 ст. 25, п. 3 ч. 1 ст. 25 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ.

Рекламодателю и рекламораспространителю данных реклам – ИП Ушакову Д.Н. выданы предписания о прекращении нарушения требований рекламного законодательства.

- [r\\_13\\_reshenie\\_narodnyy\\_znahar.doc](#)