

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«20» января 2016г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении обществом с ограниченной ответственностью «Раппорто» (ИНН 7715710393, ОГРН 1087746876029, КПП 770701001, дата регистрации: 25.07.2008., юридический адрес: 127051, г. Москва, б-р Петровский, д. 3, стр. 2, комната 1, помещение 2, далее по тексту – ООО «Раппорто») рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

17.12.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (вх. № 5048э от 17.12.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на абонентский номер <...> следующего содержания:

- 22.10.2015г. в 17 часов 32 минуты: «Вам начислено 20000 баллов для СУПЕР-СКИДКИ 70+20%! Только до 30.10! Инфо: 88001009940» от абонента VALTERA (смс – центр 8-903-701-11-11).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «ВымпелКом» (исх. № 00336/15-ИСБ/КМР от 31.12.2015г.), следует, что отправителем вышеуказанного смс – сообщения является ООО «Раппорто» на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» №557898576 от 01.05.2015г., а также дополнительного соглашения № 1 от 01.05.2015г. к договору, заключенным с ПАО «ВымпелКом», согласно которым ПАО «ВымпелКом» как оператор связи оказывает ООО «Раппорто» как абоненту услуги доступа к программно – аппаратному комплексу оператора для формирования и рассылки смс – сообщений определенному кругу лиц.

Согласно условиям дополнительного соглашения ООО «Раппорто» получило доступ к технологическому интерфейсу программно – аппаратного комплекса ПАО «ВымпелКом», посредством которого получило техническую возможность формирования и рассылки смс – сообщений пользователям, определенных ООО «Раппорто» с использованием интерфейса услуги. При этом в качестве

отправителя смс – сообщения у абонента – получателя может отображаться смс – центр Билайн, имеющий номер <...>.

В соответствии с пунктом 1.3 дополнительного соглашения при пользовании услугами ООО «Рапporto» самостоятельно, без участия ПАО «ВымпелКом» определяет содержание коротких текстовых сообщений, формирует их текст и осуществляет рассылку коротких текстовых сообщений на абонентские телефонные номера своих клиентов. Согласно пункту 4.2 соглашения, ООО «Рапporto» осуществляет рассылку коротких текстовых сообщений на телефонные номера только тех пользователей, которые предоставили ООО «Рапporto» или его партнерам свое согласие на получение рекламных, информационных и иных материалов путем рассылки коротких текстовых сообщений.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «Рапporto» рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Рапporto».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 1/Р-2016 в отношении ООО «Рапporto» (ИНН 7715710393, ОГРН 1087746876029, КПП 770701001, дата регистрации: 25.07.2008., юридический адрес: 127051, г. Москва, б-р Петровский, д. 3, стр. 2, комната 1, помещение 2) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 1/Р-2016 к рассмотрению **на 18 февраля 2016 г. на 08 часов**

**30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309.  
Регистрация участников дела состоится в **08 часов 20 минут в каб. 316.**

3. ООО «Раппорто» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 15 февраля 2016 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- договора (иного документа), заключенного ООО «Раппорто» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <...>);
- платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <...>);
- письменного согласия абонента <...> на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО «Раппорто» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «Раппорто» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

Заместитель руководителя управления

Л.И. Ланцман