резолютивная часть оглашена 21 июня 2011 года г. Ижевск изготовлено в полном объёме 28 июня 2011 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует) - кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-64Р, возбуждённое в отношении ООО «Медиакомпания Кариока» по факту распространения на страницах периодического печатного издания – газеты (еженедельника) «В кругу семьи» № 9 от 02.03.2011г., № 11 от 16.03.2011г., № 12 от 23.03.2011г., № 13 от 30.03.2011г. информации рекламного характера с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии директора ООО «Медиакомпания Кариока» <...> (паспорт <...> действующего на основании Решения ООО «Медиакомпания Кариока» от 22.12.2008г. № 2,

УСТАНОВИЛА:

- В ходе контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации, проведенной специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее Удмуртское УФАС России), установлен факт распространения на страницах периодического печатного издания газеты (еженедельника) «В кругу семьи» информации рекламного характера следующего содержания:
- «спонсор рубрики торговая база БРИЗ сэкономь время и деньги ул. Садовая 2, ТЦ «На Садовой» тел.: 3-16-63», указанная реклама размещена на странице 28 газеты «В кругу семьи» № 9 от 02.03.2011г.;
- «спонсор рубрики киноцентр «Спутник» мировые премьеры теперь в 3D формате формат 3D-это эффект 100% погружения в мир кино! Герои будто живые сходят с экранов, и зритель становится соучастником происходящего тел.: 3-22-68», указанная реклама размещена на странице 30 газеты «В кругу семьи» № 9 от 02.03.2011г., на странице 30 газеты «В кругу семьи» № 11 от 16.03.2011г., на странице 30 газеты «В кругу семьи» № 13 от 30.03.2011г.;
- «Впервые рассрочка без переплаты на зимний ассортимент до 6 месяцев (по ценам 2010г.) меховой салон МИЛИЦА Новая коллекция демисезонных пальто 2011г. по уникальным ценам от 2 000 руб. Любые размеры, цвета, ткани. Головные уборы из меха, кожи, драпа. Дешевле не бывает! г. Можга, Базарная площадь, 13. ТЦ «Новый» тел. 8(34139)4-31-38», указанная реклама размещена на странице 20 газеты «В кругу семьи» № 11 от 16.03.2011г.;
- «РАЙТ натяжные потолки Франция Россия кредит без участия банка до 6 месяцев пластиковые окна двери стальные, межкомнатные эконом класс от 800 руб. 8 912 759-31-74 ул. Наговицына, 166/4 (модуль между м-ми), тел. :3-75-05», указанная

реклама размещена на странице 20 газеты «В кругу семьи» № 11 от 16.03.2011г., на странице 20 газеты «В кругу семьи» № 12 от 23.03.2011г.;

- «У вас есть вопросы к специалистам различных организаций? Не знаете, куда обратиться по той или иной проблеме? Хотите узнать адреса и номера телефонов интересующих вас предприятий? У вас есть такая возможность Есть вопрос задай его нам! Отправьте SMS с вопросом на номер <...> Правило отправки: слово «ВКС» пробел «Ваш вопрос» Стоимость SMS 4,5 руб. без НДС. Ответы на ваши вопросы мы будем публиковать на страницах еженедельника», указанная реклама размещена на странице 20 газеты «В кругу семьи» № 11 от 16.03.2011г.;
- «спонсор рубрики комфортный ТЕПЛЫЙ ДОМ т.4-30-99 8-912-756-90-95 8-912-755-84-48 г. Можга, ул. Вокзальная 2 td.udm@yandex.ru», указанная реклама размещена на странице 27 газеты «В кругу семьи» № 12 от 23.03.2011 г.

19.04.2011г. Удмуртским УФАС России в адрес учредителя и издателя газеты «В кругу семьи» - ООО «Медиакомпания Кариока» был направлен запрос о представлении срок до 05.05.2011г. документов и информации.

В ответ, ООО «Медиакомпания Кариока» представило копии следующих документов: свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серии 18 № 002914025; Устав Общества; Решение ООО «Медиакомпания Кариока» от 22.12.2008г. № 2; свидетельство о регистрации СМИ – газеты «В кругу семьи» от 10.06.1998г. № У-0281; договор на печать газеты от 28.12.2009г. № 926; договор реализации продукции средств массовой информации от 01.03.2011г. № 13 с Приложениями; акт № 136 от 31.03.2011г.; акт сверки от 22.04.2011г.; договор реализации продукции средств массовой информации от 01.01.2011г. № 5 с Приложением; акт № 138 от 31.03.2011г.; акт сверки от 03.05.2011г.; договор реализации продукции средств массовой информации от 21.02.2011г. № 12; акт № 62 от 10.03.2011г.; акт сверки от 03.05.2011г.; договор реализации продукции средств массовой информации от 14.02.2011г. № 27; акт № 171 от 15.04.2011г.; акт сверки от 22.04.2011г.; договор реализации продукции средств массовой информации от 01.03.2011г. № 29; договор реализации продукции средств массовой информации от 01.03.2011г. № 30; акт № 108 от 31.03.2011г.; акт сверки от 27.04.2011г.; договор реализации продукции средств массовой информации от 01.03.2011г. № 27 с Приложением; акт № 177 от 31.03.2011г.; акт сверки от 27.04.2011г.; договор реализации продукции средств массовой информации от 21.03.2011г. № 17; акт № 69 от 01.04.2011г.; акт сверки от 04.05.2011г.; акт № 69 от 01.04.2011г.; акт сверки от 04.05.2011г.; акт сверки от 22.04.2011г.

Также, ООО «Медиакомпания Кариока» пояснило, что редакция газеты «В кругу семьи» является подразделением ООО «Медиакомпания Кариока» и не является юридическим лицом. Газету в печать подписывает главный редактор <...>, при этом ответственное лицо за соблюдение ФЗ «О рекламе» соответствующим приказом не назначено, должностная инструкция ответственного за размещение рекламы также отсутствует.

13 мая 2011 года Удмуртским УФАС России в отношении ООО «Медиакомпания Кариока» было возбуждено дело № СЮО4-03/2011-64Р по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения на страницах периодического печатного издания — газеты (еженедельника) «В кругу семьи» № 9 от 02.03.2011г., № 11 от 16.03.2011г., № 12 от 23.03.2011г., № 13 от 30.03.2011г. информации рекламного характера без пометки «реклама» либо «на правах рекламы». Рассмотрение дела было назначено на 31 мая 2011 года в 14-00 часов.

25 мая 2011 года посредством факсимильной связи от директора ООО «Медиакомпания Кариока» <...> в адрес Удмуртского УФАС России поступило ходатайство о переносе рассмотрения дела № СЮ04-03/2011-64Р, в связи с невозможностью присутствия 31.05.2011г. на рассмотрении дела по семейным обстоятельствам.

На основании изложенного, в связи с удовлетворением ходатайства директора ООО «Медиакомпания Кариока» <...> о переносе заседания Комиссии, а также в связи с необходимостью защиты законных прав и интересов лица, в отношении которого возбуждено производство по делу по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, определением от 26.05.2011г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-64Р было отложено на 21 июня 2011 года в 09-00 часов.

21.06.2011г., заседании Комиссии, состоявшемся «Медиакомпания Кариока» <...> представил пояснительную записку б/н б/д, из которой следует, что в результате ревизии документации был обнаружен приказ от 30.12.2009г. № 3-п о назначении ответственным за соблюдение законодательства РФ о рекламе менеджера <...>. Также директор ООО «Медиакомпания Кариока» поддержал пояснения, ранее представленные в материалы дела, дополнительно пояснив, что в г. Можге обстоит тяжелая ситуация с кадрами, поэтому на работу в качестве менеджеров по рекламе принимаются все желающие. Работы много, поэтому сотрудники не успевают изучить все законы. В настоящее время весь номер готовит единственный редактор, потому как второй сотрудник находится в отпуске по уходу за ребенком и нет возможности найти людей на должность журналистов. Кроме того, сотрудникам редакции печатного издания неоднократно делались замечания по несоблюдению требований Закона «О рекламе». На вопрос члена Комиссии о том, каким образом в ООО «Медиакомпания Кариока» происходит согласование с рекламодателями макетов рекламы, Ившин В.В. пояснил, что ранее макеты распечатывались и согласовывались письменно, однако в настоящее время согласование происходит устно.

Комиссия Удмуртского УФАС России, полно, всестороннее и объективно изучив и исследовав материалы дела, выслушав доводы директора ООО «Медиакомпания Кариока» <...>, приходит к следующим выводам.

На страницах периодического печатного издания – газеты (еженедельника) «В кругу семьи» размещается информация рекламного характера следующего содержания:

- «спонсор рубрики торговая база БРИЗ сэкономь время и деньги ул. Садовая 2, ТЦ «На Садовой» тел.: 3-16-63», указанная реклама размещена на странице 28 газеты «В кругу семьи» № 9 от 02.03.2011г.;
- «спонсор рубрики киноцентр «Спутник» мировые премьеры теперь в 3D формате формат 3D-это эффект 100% погружения в мир кино! Герои будто живые сходят с экранов, и зритель становится соучастником происходящего тел.: 3-22-68», указанная реклама размещена на странице 30 газеты «В кругу семьи» № 9 от 02.03.2011г., на странице 30 газеты «В кругу семьи» № 11 от 16.03.2011г., на странице 30 газеты «В кругу семьи» № 13 от 30.03.2011г.;
- «Впервые рассрочка без переплаты на зимний ассортимент до 6 месяцев (по ценам 2010г.) меховой салон МИЛИЦА Новая коллекция демисезонных пальто 2011г. по уникальным ценам от 2 000 руб. Любые размеры, цвета, ткани. Головные уборы из меха, кожи, драпа. Дешевле не бывает! г. Можга, Базарная площадь, 13. ТЦ «Новый» тел. 8(34139)4-31-38», указанная реклама размещена на странице 20

газеты «В кругу семьи» № 11 от 16.03.2011г.;

- «РАЙТ натяжные потолки Франция Россия кредит без участия банка до 6 месяцев пластиковые окна двери стальные, межкомнатные эконом класс от 800 руб. 8 912 759-31-74 ул. Наговицына, 166/4 (модуль между м-ми), тел. :3-75-05», указанная реклама размещена на странице 20 газеты «В кругу семьи» № 11 от 16.03.2011г., на странице 20 газеты «В кругу семьи» № 12 от 23.03.2011г.;
- «У вас есть вопросы к специалистам различных организаций? Не знаете, куда обратиться по той или иной проблеме? Хотите узнать адреса и номера телефонов интересующих вас предприятий? У вас есть такая возможность Есть вопрос задай его нам! Отправьте SMS с вопросом на номер <...> Правило отправки: слово «ВКС» пробел «Ваш вопрос» Стоимость SMS 4,5 руб. без НДС. Ответы на ваши вопросы мы будем публиковать на страницах еженедельника», указанная реклама размещена на странице 20 газеты «В кругу семьи» № 11 от 16.03.2011г.;
- «спонсор рубрики комфортный ТЕПЛЫЙ ДОМ т.4-30-99 8-912-756-90-95 8-912-755-84-48 г. Можга, ул. Вокзальная 2 td.udm@yandex.ru», указанная реклама размещена на странице 27 газеты «В кругу семьи» № 12 от 23.03.2011 г.

В соответствии с п.1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания Κ объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке. Согласно п.2) ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Вышеуказанная информация, размещенная на страницах еженедельника «В кругу семьи» № 9 от 02.03.2011г., № 11 от 16.03.2011г., № 12 от 23.03.2011г., № 13 от 30.03.2011г., адресована неопределенному кругу лиц (потенциальным читателям печатного издания), формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования (товарам, услугам и лицам, реализующим данную продукцию либо оказывающим предлагаемые услуги) и способствует их продвижению на рынке, следовательно, является рекламной.

Учредителем и издателем газеты (еженедельника) «В кругу семьи» является ООО «Медиакомпания Кариока» (свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц серии 18 № 002914025 от 20.05.2009г.), заключающее договоры на распространение рекламы в указанном СМИ.

Следовательно, ООО «Медиакомпания Кариока» является рекламораспространителем информации рекламного характера, как лицо, осуществившее распространение указанной рекламы с помощью периодического печатного средства массовой информации – газеты (еженедельника) «В кругу семьи» № 9 от 02.03.2011г., № 11 от 16.03.2011г., № 12 от 23.03.2011г., № 13 от 30.03.2011г.

В соответствии со статьёй 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы». Объём рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов

объёма одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объёма не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке, и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Периодическое печатное издание – газета (еженедельник) «В кругу семьи» зарегистрирована 10.06.1998г. Удмуртской республиканской инспекцией по защите свободы печати и массовой информации (Регистрационный номер У-0281). Тематическая направленность данного СМИ определена как «информация о событиях в городе и стране, программы телевидения и радио, объявления», следовательно, объём рекламы должен составлять менее 40%, а размещённая реклама сопровождаться пометой «реклама», «на правах рекламы».

При распространении рекламных сообщений в газете (еженедельнике) «В кругу семьи» № 9 от 02.03.2011г., № 11 от 16.03.2011г., № 12 от 23.03.2011г., № 13 от 30.03.2011г., не специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера, отсутствует пометка «реклама» либо «на правах рекламы», что является нарушением статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14-18 Федерального закона.

Таким образом, рекламораспространитель ООО «Медиакомпания Кариока», распространив на страницах газеты (еженедельника) «В кругу семьи» № 9 от 02.03.2011г., № 11 от 16.03.2011г., № 12 от 23.03.2011г., № 13 от 30.03.2011г. рекламу следующего содержания:

- «спонсор рубрики торговая база БРИЗ сэкономь время и деньги ул. Садовая 2, ТЦ «На Садовой» тел.: 3-16-63»;
- «спонсор рубрики киноцентр «Спутник» мировые премьеры теперь в 3D формате формат 3D-это эффект 100% погружения в мир кино! Герои будто живые сходят с экранов, и зритель становится соучастником происходящего тел.: 3-22-68»;
- «Впервые рассрочка без переплаты на зимний ассортимент до 6 месяцев (по ценам 2010г.) меховой салон МИЛИЦА Новая коллекция демисезонных пальто 2011г. по уникальным ценам от 2 000 руб. Любые размеры, цвета, ткани. Головные уборы из меха, кожи, драпа. Дешевле не бывает! г. Можга, Базарная площадь, 13. ТЦ «Новый» тел. 8(34139)4-31-38»;
- «РАЙТ натяжные потолки Франция Россия кредит без участия банка до 6 месяцев пластиковые окна двери стальные, межкомнатные эконом класс от 800 руб. 8 912 759-31-74 ул. Наговицына, 166/4 (модуль между м-ми), тел. :3-75-05»;
- «У вас есть вопросы к специалистам различных организаций? Не знаете, куда обратиться по той или иной проблеме? Хотите узнать адреса и номера телефонов интересующих вас предприятий? У вас есть такая возможность Есть вопрос задай его нам! Отправьте SMS с вопросом на номер <...> Правило отправки: слово «ВКС» пробел «Ваш вопрос» Стоимость SMS 4,5 руб. без НДС. Ответы на ваши вопросы мы будем публиковать на страницах еженедельника»;
- «спонсор рубрики комфортный ТЕПЛЫЙ ДОМ т.4-30-99 8-912-756-90-95 8-912-755-84-48 г. Можга, ул. Вокзальная 2 td.udm@yandex.ru»,

без пометки «реклама» либо «на правах рекламы», нарушил статью 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ « О рекламе».

Учитывая, что ООО «Медиакомпания Кариока» были представлены доказательства прекращения распространения в газете (еженедельнике) «В кругу семьи»

рекламы без пометки «реклама» либо «на правах рекламы», руководствуясь п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «Медиакомпания Кариока» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь ч.1 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пп. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п.3.55, 3.55.1-3.55.6 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия

РЕШИЛА:

- 1. Признать рекламу, размещенную на страницах газеты (еженедельника) «В кругу семьи» № 9 от 02.03.2011г., № 11 от 16.03.2011г., № 12 от 23.03.2011г., № 13 от 30.03.2011г., следующего содержания:
- «спонсор рубрики торговая база БРИЗ сэкономь время и деньги ул. Садовая 2, ТЦ «На Садовой» тел.: 3-16-63»;
- «спонсор рубрики киноцентр «Спутник» мировые премьеры теперь в 3D формате формат 3D-это эффект 100% погружения в мир кино! Герои будто живые сходят с экранов, и зритель становится соучастником происходящего тел.: 3-22-68»;
- «Впервые рассрочка без переплаты на зимний ассортимент до 6 месяцев (по ценам 2010г.) меховой салон МИЛИЦА Новая коллекция демисезонных пальто 2011г. по уникальным ценам от 2 000 руб. Любые размеры, цвета, ткани. Головные уборы из меха, кожи, драпа. Дешевле не бывает! г. Можга, Базарная площадь, 13. ТЦ «Новый» тел. 8(34139)4-31-38»;
- «РАЙТ натяжные потолки Франция Россия кредит без участия банка до 6 месяцев пластиковые окна двери стальные, межкомнатные эконом класс от 800 руб. 8 912 759-31-74 ул. Наговицына, 166/4 (модуль между м-ми), тел. :3-75-05»;
- «У вас есть вопросы к специалистам различных организаций? Не знаете, куда обратиться по той или иной проблеме? Хотите узнать адреса и номера телефонов интересующих вас предприятий? У вас есть такая возможность Есть вопрос задай его нам! Отправьте SMS с вопросом на номер <...> Правило отправки: слово «ВКС» пробел «Ваш вопрос» Стоимость SMS 4,5 руб. без НДС. Ответы на ваши вопросы мы будем публиковать на страницах еженедельника»;
- «спонсор рубрики комфортный ТЕПЛЫЙ ДОМ т.4-30-99 8-912-756-90-95 8-912-755-84-48 г. Можга, ул. Вокзальная 2 td.udm@yandex.ru», без пометки «реклама» либо «на правах рекламы»,
- ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
- 2. Признать ООО «Медиакомпания Кариока» рекламораспространителем, нарушившим ст.16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
- 3. Не выдавать ООО «Медиакомпания Кариока» предписание о прекращении

нарушения законодательства о рекламе, в связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Медиакомпания Кариока» и виновного должностного лица Общества дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Члены Комиссии