

Забайкальским УФАС России рассмотрено дело об административном правонарушении в отношении индивидуального предпринимателя.

Нарушение выразилось в распространении ненадлежащей рекламы пива. На внешней стене киоска, расположенного по адресу: г. Чита, ул. Журавлева, д. 87 «а» размещена реклама следующего содержания: «Охлажденное РАЗЛИВНОЕ ПИВО 24 часа».

Киоск находится непосредственно вблизи детской библиотеки имени А.П. Гайдара, расположенной по адресу: г. Чита, ул. Журавлева, д. 87.

Согласно пункту 6 части 2 статьи 22 Федерального закон «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться: в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Ответственность за указанное правонарушение предусмотрена статьей 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

На индивидуального предпринимателя наложен штраф в размере 4 тысяч рублей.