

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 62/17

Резолютивная часть решения оглашена «31» августа 2017 г.

Решение изготовлено в полном объеме «08» сентября 2017 г.

г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 62/17, возбужденное по факту размещения в марте 2017г. в лифтах дома по адресу: г.Новосибирск, ул. Линейная, д. 43 рекламы ООО МКК «ААА Финансовый клуб», с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- директора ООО МКК «ААА Финансовый клуб» – <...> (паспорт),

в отсутствии:

- заявителя (не явился, уведомлен надлежащим образом);

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 1260э от 22.03.2017г.) по факту размещения в марте 2017г. в лифтах дома по адресу: г.Новосибирск, ул. Линейная, д. 43 рекламы следующего содержания: «Финансовый клуб www.2580022.ru ЗАЙМ Без процентов дёшево быстро удобно безопасно без дополнительных расходов без переоформления возможность отсрочки платежа Условия: от 4 месяцев – 2 недели бесплатно / от 8 месяцев – 3 недели бесплатно / от года- месяц бесплатно / Новосибирск, ул. Кирова 29, офис 905, тел.: +7 (383) 258-00-22 e-mail: 2580022@bk.ru / ООО МФО ААА Финансовый клуб, ИНН 5406600103, КПП 540501001, ОГРН 1165476052741, регистрационный номер записи в государственном реестре микрофинансовых организаций 001603550007718», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Как указывает заявитель, в рекламе указаны конкретные сроки предоставления займа без процентов, однако отсутствуют иные условия предоставления займа.

В связи с поступившим заявлением, заместителем руководителя управления – начальником отдела рекламы И.В. Волохиной было издано Распоряжение № 21 о проведении внеплановой документарной проверки юридического лица в отношении МКК «А А А Финансовый клуб» (ОГРН 1165476052741; ИНН/КПП 5406600103/540501001; юридический адрес: 630102, г.Новосибирск, ул. Кирова, д. 23, оф. 43; дата регистрации юридического лица: 15.01.2016г.).

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из изложенного, рассматриваемая информация является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования является услуга по выдаче займов.

В связи с поступившим заявлением, Новосибирским УФАС России был направлен запрос о предоставлении информации в адрес ООО МКК «А А А Финансовый клуб» (исх. № 06-3173 от 04.04.2017г.). В ответ на данный запрос Обществом представлены, в том числе, следующие документы (вх. № 3332 от 12.04.2017г.): Учредительные документы,; Договор на размещение рекламы № 704\2016ПРО-Н от 17.11.2016г., заключенный между ООО МКК «А А А Финансовый клуб» и ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Новосибирск» (ОГРН 1095402009878; ИНН/КПП 5402515841/540201001; юридический адрес: 630111, г.Новосибирск, ул.Кропоткина, д.116, корп.1, оф.99); Акты выполненных работ; Платежные документы; Рекламный макет.

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Поскольку в рассматриваемой рекламе отсутствуют иные условия, влияющие на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, данная реклама имеет признаки нарушения п.2 ч.2, ч.3 ст. 28 Закона «О рекламе».

Кроме того, в рассматриваемой рекламе в наименовании организации указано: «ООО МФО "ААА Финансовый клуб"». В соответствии со сведениями из Единого государственного реестра юридических лиц, данное юридическое лицо является микрокредитной компанией и имеет сокращенное наименование ООО МКК «ААА Финансовый клуб».

Согласно п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара.

Таким образом, действия ООО МКК «ААА Финансовый клуб» по указанию в рекламе недостоверных сведений о наименовании лица, оказывающего услуги по предоставлению займов, нарушают п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

22.05.2017г. ООО МКК «ААА Финансовый клуб» представлены документы (вх. № 4759), согласно которым, указанная в рекламе скидка на предоставление займа предоставляется только при предъявлении фотографии или листовки о предоставлении данной скидки. Данное условие является существенным, поскольку ограничивает круг лиц, которым может быть предоставлен займ, только лицами, предъявившими указанную листовку или ее фотоизображение.

Кроме того, согласно информации об условиях предоставления, использования и возврата микрозайма, указанные в рекламе скидки действуют в следующем порядке:

1. более 4 месяцев – 14 дней следующие сразу после 4 месяцев пользования займом, проценты не начисляются;
2. более 8 месяцев – 21 дней следующие сразу после 4 месяцев пользования займом, проценты не начисляются;
3. более месяцев – 31 дней следующие сразу после 4 месяцев пользования займом, проценты не начисляются.

В рассматриваемой рекламе отсутствовали данные условия, влияющие на итоговую стоимость выдаваемого займа, а также отсутствовала информация, что данные скидки предоставляются только при предъявлении листовки с указанной рекламой или ее фотоизображения. Данные обстоятельства указывают на наличие нарушения ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение п. 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5, п.2 ч.2, ч.3 ст. 28, Закона «О рекламе», в соответствии со ст. 38 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо).

Согласно информации, имеющейся в материалах проверки, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «А А А Финансовый клуб» (ОГРН 1165476052741; ИНН/КПП 5406600103/540501001; юридический адрес: 630102,г.Новосибирск, ул. Кирова, д. 23, оф. 43; дата регистрации юридического лица: 15.01.2016г.). Таким образом, в действиях данного юридического лица усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе.

31.08.2017г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России директором ООО МКК «А А А Финансовый клуб» озвучена позиция, в соответствии с которой Общество признает наличие в рассматриваемой рекламе нарушение законодательства о рекламе.

По факту указания недостоверной информации о фирменном наименовании лица (ООО МФО «А А А Финансовый клуб»), директор Общества пояснил, что в феврале-

марте 2017г. в учредительные документы Общества были внесены изменения о смене фирменного наименования с микрофинансовой организации на микрокредитную компанию. В текст рассматриваемой рекламы изменения не были внесены по ошибке.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную в марте 2017г. в лифтах дома по адресу: г.Новосибирск, ул. Линейная, д. 43, следующего содержания: «Финансовый клуб www.2580022.ru ЗАЙМ Без процентов дешево быстро удобно безопасно без дополнительных расходов без переоформления возможность отсрочки платежа Условия: от 4 месяцев – 2 недели бесплатно / от 8 месяцев – 3 недели бесплатно / от года- месяц бесплатно / Новосибирск, ул. Кирова 29, офис 905, тел.: +7 (383) 258-00-22 e-mail: 2580022@bk.ru / ООО МФО ААА Финансовый клуб, ИНН 5406600103, КПП 540501001, ОГРН 1165476052741, регистрационный номер записи в государственном реестре микрофинансовых организаций 001603550007718», ненадлежащей рекламой,

а ООО МКК «А А А Финансовый клуб» (ОГРН 1165476052741; ИНН/КПП 5406600103/540501001; юридический адрес: 630102,г.Новосибирск, ул. Кирова, д. 23, оф. 43; дата регистрации юридического лица: 15.01.2016г.) нарушившим требования:

п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе» - недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара;

с ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» - не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы;

п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий;

ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита

(займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

2. Выдать ООО МКК «А А А Финансовый клуб» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 6 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» сентября 2017 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «08» сентября 2017г. по делу № 62/17 о признании информации, распространенной в марте 2017г. в лифтах дома по адресу: г.Новосибирск, ул. Линейная, д. 43, следующего содержания: «Финансовый клуб www.2580022.ru ЗАЙМ Без процентов дешево быстро удобно безопасно без дополнительных расходов без переоформления возможность отсрочки платежа Условия: от 4 месяцев – 2 недели бесплатно / от 8 месяцев – 3 недели бесплатно / от года- месяц бесплатно / Новосибирск, ул. Кирова 29, офис 905, тел.: +7 (383) 258-00-22 e-mail: 2580022@bk.ru / ООО МФО ААА Финансовый клуб, ИНН 5406600103, КПП 540501001, ОГРН 1165476052741, регистрационный номер записи в государственном реестре микрофинансовых организаций 001603550007718», ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО МКК «А А А Финансовый клуб» (ОГРН 1165476052741; ИНН/КПП 5406600103/540501001; юридический адрес: 630102, г.Новосибирск, ул. Кирова, д. 23, оф. 43; дата регистрации юридического лица: 15.01.2016г.) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе» - недостоверной признается реклама, которая

содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара;

с ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» - не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий;

ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

в том числе информации, указанной выше.

2. ООО МКК «А А А Финансовый клуб» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «02» октября 2017г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.