

определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №24 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» января 2014г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы, заявление физического лица по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

08.10.13г. в 18:08 часов (местного времени) на телефонный номер заявителя поступило смс-сообщение следующего содержания: «Подготовка видеооператоров и режиссеров ТВ Канал Россия «...»»,

10.10.13г. в 11:06 часов (местного времени) на телефонный номер заявителя поступило смс-сообщение следующего содержания: «Помощь в получении кредита! Гарантии! Решение от 1 часа «...»»,

14.10.13г. в 10:09 часов (местного времени) на телефонный номер заявителя поступило смс-сообщение следующего содержания: «Участки под коттеджи в Толмачево тел. «...»»,

14.10.13г. в 13:34 часов (местного времени) на телефонный номер заявителя поступило смс-сообщение следующего содержания: «Вернем банковские комиссии.1005. любой банк. Законно! «...»»,

15.10.13г. в 11:07 часов (местного времени) на телефонный номер заявителя поступило смс-сообщение следующего содержания: «SMS Реклама Бизнеса! Гарантированное увеличение продаж! «...»»,

20.11.13г. в 11:02 часов (местного времени) на телефонный номер заявителя поступило смс-сообщение следующего содержания: «Доставка «...» Филадельфия лайт+Ципленок в к/с, всего за 310 руб.».

Согласно ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как указывает заявитель, согласие на получение им рассматриваемой рекламы не давалось. Следовательно, данная реклама указывает на признаки нарушения ч.1

ст.18 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно представленным фотоизображениям, приложенным к заявлениям, рассматриваемые смс-сообщения отправлены с «...»,«...»,«...».

Данные номера относятся к нумерации, выделенной ОАО «СМАРТС».

Приказом Госкомсвязи РФ от 25.05.1998 № 90 "О координирующих операторах сетей стандарта GSM-900" по Поволжскому региону координирующим оператором назначен оператор сотовой связи стандарта GSM-900 на территории Самарской области ОАО "СМАРТС".

В целях выполнения возложенных задач и функций координирующий оператор выделяет из закрепленного за ним номерного ресурса оператору укрупненного региона технологические номера для нумерации их устройств. Операторы укрупнённого региона самостоятельны в своей деятельности, осуществляют предоставление услуг связи на основании Устава, имеющихся лицензий и заключаемых договоров. При этом услуги связи, оказываемые оператором укрупнённого региона посредством своих устройств, в сети координирующего оператора определяются по номеру, выделенному такому оператору координирующим оператором и закрепленному за устройством.

В связи с тем, что ОАО «СМАРТС» является координирующим оператором, то согласно технической документации номера «...»,«...»,«...» закреплены за смс-центром ЗАО «Астрахань-GSM».

Ответственность за несоблюдение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы, в действиях которого усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» является ЗАО «Астрахань-GSM».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 24 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «Астрахань-GSM» (414000, г. Астрахань, ул. Лычманова, д.44).

3. Назначить дело №24 к рассмотрению на «4» марта 2014 г. в 10.00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ЗАО «Астрахань-GSM» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до «27» февраля 2014г.:

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения об отправителях данных смс-сообщений с использованием номеров «...», «...», «...»;

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- сведения о принятых мерах по недопущению распространения смс-сообщений рекламного характера без согласия данного абонента;

- отзыв на данное определение.

Явка представителя ЗАО «Астрахань-GSM» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также на право получения приглашения на составление протокола об административном правонарушении и на составление протокола об административном правонарушении, обязательна.

В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.