

РЕШЕНИЕ №665-ФАС52-Р-24-07/05-10

16 июня 2010 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
Филатова Е.А. - **член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,**

рассмотрев дело №665-ФАС52-Р-24-07/05-10, возбужденное в отношении ИП Русских Е.В. по признакам нарушения части 4 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в отсутствие представителя ИП Русских Е.В.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») на территории Нижегородской области специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области выявлено рекламное сообщение «*Биоактиватор, спасающий жизнь и сохраняющий здоровье*», размещенное в газете «Экстра Н» №49(784) от 11 декабря 2009 года. Реклама медицинского прибора «Биоактиватор» содержит благодарности физических лиц и ссылки на случаи излечения людей в результате применения препарата.

17 мая 2010 года Нижегородское УФАС России возбудило дело №665-ФАС52-Р-24-07/05-10 в отношении ИП Русских Е.В. по признакам нарушения части 4 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела по существу состоялось 16 июня 2010 года. На рассмотрение дела ИП Русских Е.В. не явился, о времени и месте рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом (телеграмма №30/9904 24 04/06 1745).

Изучив материалы дела №665-ФАС52-Р-24-07/05-10, представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

Реклама ИП Русских Е.В., распространенная в газете «Экстра Н» №49(784) от 11 декабря 2009 года, представлена в виде статьи под заголовком «Амулет здоровья. Биоактиватор, спасающий жизнь и сохраняющий здоровье».

В соответствии с Регистрационным удостоверением ФСР2008/02599 от 29 апреля 2008 года, устройство для улучшения функциональных параметров «Биоактиватор энергетический» является изделием медицинского назначения. Частью 1 статьи 24 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама лекарственных средств не должна:

2) содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования;

3) содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования;

8) гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Частью 4 статьи 24 ФЗ «О рекламе» установлено, что требования пунктов 1 - 8 части 1 статьи 24 ФЗ «О рекламе» распространяются также на рекламу медицинской техники.

Рассматриваемая рекламная статья «Амулет здоровья. Биоактиватор, спасающий жизнь и сохраняющий здоровье» содержит указания на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья людей в результате применения объекта рекламирования - медицинского устройства «Биоактиватор», а именно:

- «излечение от кисты и камней в почках», «Биоактиватор мне действительно помог. Петюшева Л.С. г.Сытвыркар»;

- «избавился от боли в шее, предплечье, руке. Беседин В.И. г.Волжск»;

- «улучшилось общее состояние организма, почувствовала легкость, прилив энергии. Г.В.Пышма. г.Рязань»;

- «результаты действия «Биоактиватор» превзошли все ожидания: нет тяжести и боли в поясничной области, исчез цистит, нормализовалось давление... Набиулин А.М., г.Киров»;

- «излечение сахарного диабета. Шмелева Э.Л. г.Казань»;

- «камни в почках постепенно уменьшились. Захаров И. г.Нижекамск»;

- «избавился от сердечно-сосудистых заболеваний... пользовался при заболевании центральной нервной системы, использовал на позвоночнике... применение дало положительные результаты... исчезли боли в сердце... исчезли сильные боли в пояснице. Мухранов В.П. г.Чебоксары»;

- «помогло мне при увеличенной щитовидной железе... очень выручил в послеоперационный период... помогает при головных, суставных болях, уменьшает кашель «курильщика»... Помогает даже снять влечение к спиртному. г.Мурманск»;

- «начала прикладывать «Биоактиватор» на область солнечного сплетения, с первых же дней улучшился сон, уменьшились боли в области сердца. г.Казань»;

- «помогает он от заболеваний почек. Г.Белгород».

Рассматриваемая реклама «Амулет здоровья. Биоактиватор, спасающий жизнь и сохраняющий здоровье» содержит благодарности потребителей медицинского прибора.

- «я выражаю благодарность за Вашу помощь. Р.Н.Занина, Казань»;

- «рекомендую вам данный уникальный по своим возможностям прибор, действие его столь эффективно, что вызывает искреннее чувство удивления и глубокой благодарности создателям подобного чувства. Набиулин А.М., г.Киров»;

- «очень благодарна .. Шмелева Э.Л. г.Казань»;

- «благодарен за поддержку моего здоровья в моем преклонном возрасте. Мухранов В.П. г.Чебоксары»;

- «пользуясь «Биоактиватором», перестала пользоваться всякимиобезбаливающими мазями. Погодина М.Ф.»;

- «большое спасибо специалистам, создавшим этот прибор. г.Мурманск»;

- «большое спасибо создателям этого чудесного аппарата. Зайцева Н.М. г.Починок».

Из содержания рекламы следует, что медицинское устройство «Биоактиватор» безопасно в использовании, эффективно при лечении различного рода заболеваний:

- «не надо ходить в поликлинику. «Биоактиватор» - хороший доктор. Федоров В.И. г.Москва»;

- «необходимо каждому иметь своего карманного доктора. г.Мурманск».

Таким образом, рассматриваемое рекламное сообщение противоречит требованиям части 4 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение статьи 24 ФЗ «О рекламе», несет

рекламодатель.

Рассматриваемое рекламное сообщение распространялось в газете «Экстра Н» на основании Договора от 07.12.2009 №250/09, заключенного между ЗАО «Издательский дом «Экстра Н» и ИП Русских Е.В. Согласно Договору рекламодателем рекламного сообщения «Амулет здоровья. Биоактиватор, спасающий жизнь и сохраняющий здоровье» является ИП Русских Е.В.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Русских Е.В., распространяемую в газете «Экстра Н» №49(784) от 11.12.2009 поскольку в ней нарушены требования части 4 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Русских Е.В. предписание о прекращении нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в отношении ИП Русских Е.В..

Решение изготовлено в полном объеме 24 июня 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ №665-ФАС52-Р-24-07/05-10

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

16 июня 2010 года

г.Н.Новгород

<...>

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Русских Е.В. в срок **до 16 июля 2010 года** прекратить нарушение части 4 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а именно прекратить указание в рекламе изделия медицинского назначения «Биоактиватор энергетический»:

- ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования,
- благодарности физических лиц в связи с использованием «Биоактиватора энергетический»,
- сведений, гарантирующих положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

2. ИП Русских Е.В. представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 23 июля 2010 года**.