

## РЕШЕНИЕ

« 19 » августа 2010г.

Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 55/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы ООО «Базис» и оказываемым им медицинских услуг, в тексте которой содержание размещаемой информации не соответствует действительности, размещение рекламы косметологических услуг, в отсутствие лицензии на предоставление данных услуг и отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения пункта 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 7 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директора ООО «Базис»,

### УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 16.07.2010, было выявлено, что в г. Ярцево, Смоленской области, на проспекте Металлургов, на стене д. 56, размещается рекламная информация следующего содержания:

«ООО «Базис»

#### Комплексное оказание стоматологической помощи

- лечение зубов;
- лечение дёсен;
- удаление зубов;
- отбеливание зубов;
- детская стоматология;
- все виды протезирования;
- ортодонтическое лечение;
- (исправление прикуса, в том числе брекет – системы);
- компьютерное обследование зубов;
- стоматологическая имплантология;

#### Медицинская косметология. Эстетическая физиотерапия

- удаление доброкачественных новообразований;
- комплексная терапия омолаживания кожи;
- лечение угревой сыпи и осложнений после неё;
- мезотерапия;
- биоэпиляция;
- консультация онколога;
- вакуумная чистка, массаж;

- эффективное лечение целлюлита (мезофитофорез);
- гелиотерапия в солярии

(профессиональная косметика).

Пр. Metallургов д. 56 т.ф 5-05-06»

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Таким образом, указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формированию и поддержанию интереса к медицинским услугам, которые предоставляются ООО «Базис».

Смоленским УФАС России установлено, что на момент размещения рекламы оказание услуг по медицинской косметологии ООО «Базис» не оказывает. Содержание в тексте размещаемой рекламы информации об оказании услуг в области косметологии не соответствует действительности, что является нарушением пункта 3 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» согласно которому: «Недоверенной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока».

Лицензия на оказание косметологических услуг у ООО «Базис» отсутствует, что является нарушением части 7 статьи 7 Закона «О рекламе» согласно требованиям которой: «Не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений».

Кроме того, в рекламе, в которой содержится информация об оказании медицинских услуг, отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что нарушает требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», согласно которой: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов». В рекламе, распространяемой на средствах наружной рекламы, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, выявлено нарушение требований Закона «О рекламе», выразившееся в размещении рекламы медицинских услуг в которой содержание размещаемой информации не соответствует действительности, размещение в отсутствие лицензии на косметологические услуги и отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг или необходимости получения консультации специалистов.

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 3 статьи 5 части 7 статьи 7 и частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Деятельность в стоматологической поликлинике «Базис», осуществляет общество с ограниченной ответственностью «Базис» (место нахождения: 215500 Смоленская обл., г. Ярцево, пр-т Metallургов, д. 56). Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы является ООО «Базис».

На рассмотрении дела директор ООО «Базис» пояснил, что нарушение Закона «О рекламе» допущено им неумышленно, в связи с незнанием Закона. В настоящее время реклама медицинских услуг ООО «Базис» демонтирована. Представлены фотографии.

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу стоматологии «Улыбка» и оказываемых в ней медицинских услуг, размещаемую по адресу: Смоленская обл., г. Ярцево, пр-т Metallургов, на стене дома № 11-Б, в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Дентэкс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в связи с добровольным устранением нарушений до рассмотрения дела по существу.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «04» августа 2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>.