ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВЫДЕЛЕНИИ ДЕЛА В ОТДЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

06 апреля 2017г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<…>

рассмотрев дело №15-ФАС22-Р/03-17 по факту распространения в газете «Сегодня в продаже» (№3 (574) от 28.01.2017г. на стр.3) рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ч.1, ч.13, ч.14 ст.28 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствии заявителя,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламораспространителя ООО «Наша газета» – С<…> (по доверенности),

признала необходимым выделить из данного дела в особое производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

УСТАНОВИЛА:

в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ (вхд. №171313 от 07.02.2017г.) о размещении в выпуске газеты «Сегодня в продаже» (№3 (574) от 28.01.2017г. на стр.3) информации следующего содержания: «Выкуп авто (залоговых авто, ломбард) Недвижимости (с долгами) Финансовая помощь под залог <…>».

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламной информации наименование организации, предоставляющей финансовые услуги, отсутствует, что указывает на нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях,

определенных федеральными законами об их деятельности.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитная организация - это юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) ЦБ РФ имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные названным Законом.

При этом кредитные организации могут действовать как банки либо как небанковские кредитные организации, что определяется в их разрешительной документации.

Помимо банков в качестве кредитора (заимодавца) выступают также и некредитные финансовые организации, к которым относятся:

1) микрофинансовые организации (МФО);

2) кредитные потребительские кооперативы (КПК);

3) сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы;

4) ломбарды.

Согласно ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с ч.14 ст.28 Федерального закона «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

На сайте Федеральной налоговой службы egrul.nalog.ru (Единый государственный реестр юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств) отсутствуют сведения о регистрации Х<…> в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена с признаками нарушения ч.1, ч.13, ч.14 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных ч.1, ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Ответственность за нарушение требований установленных ч.14 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно материалам, рекламодателем рассматриваемой рекламы является X<…>.

На основании изложенного, Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Выделить из дела №15-ФАС22-Р/03-17 в отдельное производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Присвоить выделяемому делу №26-ФАС22-Р/04-17.

3. Признать лицами, участвующими в деле, выделенном в отдельное производство:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель X<…>;

- заявителя.

4. Назначить дело №26-ФАС22-Р/04-17 к рассмотрению на **04 мая 2017г. в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

5. В адрес Алтайского краевого УФАС России X<…> в срок до 28 апреля 2017 г. представить копии следующих документов и материалов:

- договоры, заявки, платежные поручения, рекламные макеты и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление, размещение и распространение рассматриваемой рекламы;

- сведения об осуществлении деятельности, связанной с предоставлением денежных средств под залог за 2016-2017 гг.

- отзыв на определение.

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

<…>