

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы алкогольной продукции с использованием рекламной конструкции, при участии представителя ООО «Азария»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю 08 декабря 2010 года на рекламной конструкции, установленной на фасаде торгового центра «Меркурий», расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Суворова, 10, отслежена реклама следующего содержания: «Продукты питания. Напитки. Бытовая химия и косметика». Рекламная информация сопровождается изображениями косметических средств и продуктов питания, в числе которых бутылки с вином, а так же наполненные винные бокалы. Данная информация направлена на привлечение внимания и поддержание интереса к товарам, реализуемым в ТЦ «Меркурий», в том числе к алкогольной продукции, следовательно, должна соответствовать требованиям, предъявляемым к рекламе такой продукции.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, сооружений или вне их. В процессе рассмотрения дела Комиссией представители ООО «Азария» признали выявленное нарушение, пояснив, что, разместили рекламу, поскольку не знали о запрете на распространение наружной рекламы алкогольной продукции. Эскиз рекламы и баннер изготовлены рекламным агентством, в котором их не предупредили о требованиях рекламного законодательства. Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 настоящего Федерального закона.

Рекламораспространителем, осуществляющим деятельность в указанном месте, является ООО «Азария». Данный факт подтверждается письмом отдела наружной рекламы ДМС администрации г. Хабаровска (вход. № 3/2185 от 28.12.2010 г.). В связи с изложенным следует, что ООО «Азария» нарушена норма пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу «Продукты питания. Напитки. Бытовая химия и косметика», сопровождаемую изображением бутылок с вином и наполненных винных бокалов, распространенную ООО «Азария» на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Хабаровск, ул. Суворова, 10, поскольку она нарушает требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Азария» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 января 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 27 января 2011 года по делу № 4-05/17 о признании ненадлежащей наружной рекламы «Продукты питания. Напитки. Бытовая химия и косметика», сопровождаемой изображением бутылок с вином и наполненных винных бокалов, распространенной ООО «Азария» на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Хабаровске ул. Суворова, 10, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Азария» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы алкогольной продукции с использованием рекламной конструкции.
2. ООО «Азария» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 февраля 2011 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере – от трехсот до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198

Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).