

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев материалы дел №08-592/2014, №08-506/2014, №08-422/2014, №08-687/2014, №08-689/2014, №08-260/2014, признала необходимым объединить указанные дела в одном производстве. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступили обращения граждан (вх. №1639/ж от 09.07.2014г., №1427/ж от 10.06.2014г., №1200/ж от 19.05.2014г., №1920/ж от 21.08.2014г., №1982/ж от 29.08.2014г., №991/ж от 25.04.2014г., №973/ж от 25.04.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента через:

смс-центр +79023708581 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

28.08.2014г. в 16 час. 37 мин. с номера +79023793418 с текстом: «Езди на такси со скидкой 10%! Называй пароль АЛГА. 40-90-40»;

смс-центр +79023700113 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

20.08.2014г. в 19 час. 14 мин. с номера +79029934977 с текстом: «Езди на такси со скидкой 10%! Называй пароль ХАЗЕР. 40-90-40»;

<...> прошедшую:

17.05.2014г. в 15 час. 39 мин. с номера +79086278005 с текстом: «Езди на такси дешево! Скажи пароль «11» и получи скидку! 40-90-40»;

<...> прошедшую:

24.05.2014г. в 16 час. 10 мин. с номера +79086220058 с текстом: «Езди на так си деше во! Скажи пароль "11" и получи ски дку! 40-90-40»;

<...> прошедшую:

29.03.2014г. в 17 час. 18 мин. с номера +79086278062 с текстом: «ДЕШЕВОЕ ТАКСИ !!! Скажи пароль-Челны и получи скидку 10%. Тел. 40-90-40»;

Информация, поступившая на мобильные номера <...>, <...>, <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

В целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения дел №08-592/2014, №08-506/2014, №08-422/2014, №08-687/2014, №08-689/2014, №08-260/2014 по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

определила:

1.Объединить дела №08-592/2014, №08-506/2014, №08-422/2014, №08-687/2014, №08-689/2014, №08-260/2014 в одном производстве.

2.Присвоить объединенному делу № 08 - 592/2014