

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 511-05-1/2016 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«30» сентября 2016 года

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»

УСТАНОВИЛ:

В адрес Рязанского УФАС России поступило заявление <...> (вх. № 4362 от 30.08.2016) о нарушении рекламного законодательства со стороны ООО «Оконный сервис».

Из заявления следует, что на номер домашнего телефона заявителя неоднократно поступали и продолжают поступать звонки с рекламными предложениями, на которые его согласия не было.

13 июля 2016 года заявитель обратился с претензией в данную компанию, однако, после ее получения звонки продолжали поступать.

Заявитель считает, что ООО «Оконный сервис» нарушило часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

30 августа 2016 года в 15:50 на телефонный номер Рязанского УФАС России поступил звонок от компании «Оконный сервис». От названивающего последовал вопрос о наличии пластиковых окон и планировании их установки. В связи с получением отрицательного ответа представитель компании «Оконный сервис» попрощался.

13 сентября 2016 года в 14:25 поступило аналогичное обращение по телефонному номеру Рязанского УФАС России следующего содержания: «Компания «Оконный сервис». В г. Рязани проходит бесплатная программа по обслуживанию ранее установленных пластиковых окон. У Вас есть установленные пластиковые окна? Не хотите сделать замер? Специалист совершенно бесплатно приедет и сделает замер» после чего сотрудник оставила телефонный номер <...>, по которому необходимо созвониться с <...>, который «совершенно бесплатно приедет и сделает замер».

Таким образом, заявление <...> о поступлении на его телефонный номер рекламных предложений от компании «Оконный сервис» подтверждается аналогичными предложениями на телефонный номер Рязанского УФАС России.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу

лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая информация является рекламой, так как, соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к услугам, оказываемым компанией «Оконный сервис».

В силу части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Распространение рекламы по любым сетям электросвязи должно осуществляться только при наличии согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Согласно статье 2 Федерального закона «О связи», абонент – это пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Понятие адресата содержится в статье 2 Федерального закона от 17.07.1999 № 176-ФЗ «О почтовой связи», согласно которому адресат – это гражданин или организация, которым адресованы почтовое отправление, почтовый перевод денежных средств, телеграфное или иное сообщение.

Таким образом, абонент и адресат выступают «пассивной» стороной отношений по передаче информации, они выступают получателями, но не отправителями, сообщений.

Рекламодатель, прежде чем направить какому-либо лицу рекламу по сетям электросвязи, должен удостовериться, что данное лицо выразило свое согласие на получение рекламы.

При этом в части 1 статьи 18 закрепляется презумпция отсутствия указанного согласия абонента или адресата, и именно на рекламодателя возложена обязанность доказывать, что такое согласие было дано. Обязанность по получению согласия абонента и по подтверждению наличия соответствующего согласия лежит на рекламодателе. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

При этом рекламодателем выступает лицо, которое совершило определенные действия по доведению рекламы до потребителя.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем является ООО «Оконный сервис» (390000, г. Рязань, ул. Право-Лыбедская, д. 27, пом. Н67, ИНН 6234152105).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 511-05-1/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Оконный сервис» (390000, г. Рязань, ул. Право-Лыбедская, д. 27, пом. Н67, ИНН 6234152105);

заявитель – <...>.

3. Назначить дело к рассмотрению **на 18 октября 2016г. в 10 ч. 00 мин.** по адресу: г. Рязань, ул. Ленина, 34, каб. 2.
4. ООО «Оконный сервис» в срок **до 14 октября 2016г.** представить в адрес Рязанского УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и сведения:

- Копии учредительных документов;
- Копию приказа о назначении руководителя (директора);
- Копию бухгалтерской отчетности за последний отчетный период;
- Информацию о принадлежности номера с приложением копии договора;
- Документы, подтверждающие согласие <...> на получение рекламы;
- Мотивированное письменное объяснение по существу дела.

Явка представителя ООО «Оконный сервис», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**