

## РЕШЕНИЕ

Дата принятия решения: 17 сентября 2013 года  
Иваново

г.

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>,

рассмотрев дело № 02-35/2013-038, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

- в отсутствие заявителя – <...>,

- в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ИП Шалашова Г.<...> Н.<...> (<...>) - <...>,

- в отсутствие заинтересованного лица: Общества с ограниченной ответственностью «Статус» (<...>),

### УСТАНОВИЛА:

В Ивановское УФАС России поступило заявление от жителя г. Иваново, в котором содержится информация о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, в заявлении указано, что в газете «Гипермаркет Иваново» №30 (402) от 31 июля 2013 года на стр. 6 опубликована реклама ООО «Статус» следующего содержания: «СТАТУС юридические и бухгалтерские услуги лидер в регионе по предоставлению консалтинговых услуг Ликвидация юридических лиц: ООО, ЗАО, ОАО банкротство корпоративные споры арбитраж налоговые споры судебные споры АКЦИЯ! Регистрация ИП, ЗАО, ООО, ОАО. БЕСПЛАТНО\* Оплачиваются только обязательные платежи и сборы; акция действует с 01.03.2013 по 01.07.2013. С возможностью дальнейшего сотрудничества в виде бухгалтерского и юридического обслуживания. ЗВОНИТЕ СЕЙЧАС: 595-205 г.Иваново, ул. Калинина, д.52».

Указанная реклама содержит признаки нарушения п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), согласно которой недостоверной признается реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Факт установления сотрудниками Ивановского УФАС России распространения указанной рекламы подтверждается: заявлением, газетой «Гипермаркет Иваново» №30 (402) от 31 июля 2013 года.

Ивановским УФАС России по данному факту 04 сентября 2013 года возбуждено

дело № 02-35/2013-038 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, выслушав объяснения представителя ИП Шалашова Г.Н., Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащей является реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к услугам, оказываемым в ООО «Статус», в том числе по ликвидации и регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, способствует его продвижению на рынке.

В соответствии со ст.1 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее - государственная регистрация) - акты уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляемые посредством внесения в государственные реестры сведений о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц, приобретении физическими лицами статуса индивидуального предпринимателя, прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, иных сведений о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Статьей 2 указанного закона установлено, что государственная регистрация осуществляется федеральным органом исполнительной власти (далее - регистрирующий орган), уполномоченным в порядке, установленном [Конституцией](#) Российской Федерации и Федеральным конституционным [законом](#) "О Правительстве Российской Федерации".

Согласно п.1 Постановления Правительства РФ от 30.09.2004 № 506 «Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе» уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств является Федеральная налоговая служба (ФНС России).

В соответствии с ч.6 ст.22 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О

государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» ликвидация юридического лица считается завершенной, а юридическое лицо - прекратившим свою деятельность после внесения об этом записи в единый государственный реестр юридических лиц. Регистрирующий орган публикует информацию о ликвидации юридического лица.

Таким образом, ООО «Статус» не может обладать полномочиями на осуществление деятельности по ликвидации юридических лиц (ООО, ЗАО, ОАО), регистрации ИП, ЗАО, ООО, ОАО.

При вынесении решения Комиссия также учла позицию Управления Федеральной налоговой службы по Ивановской области. Согласно письму № 04-17/03178 от 08 апреля 2013 года (вх. №171ф от 08.04.2013) УФНС России по Ивановской области полагает, что подобная реклама вводит потребителей в заблуждение и не отвечает критериям достоверности ввиду того, что полномочиями по регистрации и ликвидации ООО и ИП в соответствии с действующим законодательством обладает только налоговый орган.

В связи с вышеизложенным, рассматриваемая реклама нарушает требования п.2 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

За нарушение требований п.2 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 данного закона ответственность несет рекламодатель.

Согласно представленным в Ивановское УФАС России пояснениям ИП Шалашова Г.Н. и ООО «Статус» рассматриваемая реклама была опубликована в газете по ошибке менеджера без заключения договора с ООО «Статус».

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС5-1083 от 12.07.2005 учредителем газеты «Гипермаркет Иваново» является Шалашов Г.<...> Н.<...>.

Следовательно, рекламодателем указанной рекламы является ИП Шалашов Г.Н.

На рассмотрении дела №02-35/2013-038, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, представитель ИП Шалашова Г.Н. факт нарушения признал и сообщил, что нарушение произошло по технической ошибке. В настоящее время нарушение устранено, рассматриваемая реклама не распространяется.

Заявитель и представитель заинтересованного лица, извещенные о дате, времени и месте рассмотрения указанного дела не явились.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «СТАТУС юридические и бухгалтерские услуги лидер в регионе по предоставлению консалтинговых услуг Ликвидация юридических лиц; ООО, ЗАО, ОАО банкротство корпоративные споры

арбитраж налоговые споры судебные споры АКЦИЯ! Регистрация ИП, ЗАО, ООО, ОАО. БЕСПЛАТНО\* Оплачиваются только обязательные платежи и сборы; акция действует с 01.03.2013 по 01.07.2013. С возможностью дальнейшего сотрудничества в виде бухгалтерского и юридического обслуживания. ЗВОНИТЕ СЕЙЧАС: 595-205 г.Иваново, ул. Калинина, д.52», размещенную в газете «Гипермаркет Иваново» №30 (402) от 31 июля 2013 года на стр. 6, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, в связи с прекращением распространения указанной рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для решения вопроса в соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17 сентября 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии