

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 10/04-АМЗ-2016
НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

○

«06» декабря 2016 г.

г. Чебоксары

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дела № 10/04-АМЗ-2016 по признакам нарушения антимонопольного законодательства в составе:

Председатель комиссии:

«...»

в присутствии:

«...», представителя ОАО «АБС ЗЭиМ Автоматизация» по доверенности от 23.09.2016 № 172/094;

«...» – представителя ОАО «АБС ЗЭиМ Автоматизация» по доверенности от 23.09.2016 № 172/094;

«...» - представителя ОАО «АБС ЗЭиМ Автоматизация» по доверенности от 20.10.2016 № 177/094;

«...» - представителя ООО «ПКЦ «Прогресс-Автоматика» по доверенности от 11.01.2016 № б/н;

«...» - представителя ООО «ПКЦ «Прогресс-Автоматика» по доверенности от 01.07.2016 № б/н,

рассмотрев дело № 10/04-АМЗ-2016, возбужденного по заявлению ОАО «АБС ЗЭиМ Автоматизация» в отношении ООО «ПКЦ «Прогресс-Автоматика», по признакам нарушения части 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

После отложения рассмотрения дела представитель ОАО «АБС ЗЭИМ Автоматизация» пояснила, что в сети «Интернет» на сайтах отдельных компаний присутствует информация о продукции серии КСАТО. Однако данная информация не является нарушением прав ОАО «АБС ЗЭИМ Автоматизация», как правообладателя товарного знака «КСАТО», поскольку поставщики такой продукции информируют покупателей/заказчиков о том, что данная продукция произведена ОАО «АБС ЗЭИМ Автоматизация». Способы использования товарного знака не исчерпываются размещением товарного знака на товарах и указаны в части 2 статьи 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации. К таким способам относятся «размещение товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации. Требование ОАО «АБС ЗЭИМ Автоматизация» состоит именно в прекращении использования ООО «ПКЦ «Прогресс-Автоматика» товарного знака «КСАТО» двумя способами: в рекламе с использованием сети «Интернет» (в каталоге низковольтных комплектных устройств ООО «ПКЦ «Прогресс-Автоматика») и документации (в Сертификате Таможенного союза № ТС RU C-RU.AL16.B02727).

Представитель ООО «ПКЦ «Прогресс-Автоматика» пояснил, что ГОСты не содержат понятия «Комплект Средств Автоматизации Технологических Объектов» и не содержит термина или сокращения/аббревиатуры «КСАТО», что неправомерно использовать товарный знак в отношении продукции, параметры которой прописаны в ГОСтax. Для потребителя упоминание в рекламных материалах словосочетания «типа КСАТО» не вводит потенциального покупателя в заблуждение о том, что НКУ произведены не ОАО «АБС ЗЭИМ Автоматизация». Это словосочетание лишь свидетельствует о том, что на рынке НКУ существуют и аналоги НКУ серии КСАТО и существуют другие легальные производители такой продукции. О качестве продукции говорит не название предприятия, а наличие или отсутствие рекламаций. Размещенный на сайте ООО «ПКЦ «Прогресс-Автоматика» материал: не содержит некорректные сведения рекламируемого товара с находившимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются продавцами; не порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента; не представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара; не является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством. Кроме того, действиях ООО «ПКЦ «Прогресс-Автоматика» нарушения части 1 статьи 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» а именно: сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов "лучший", "первый",

"номер один", "самый", "только", "единственный", иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными; сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в котором отсутствует указание конкретных сравниваемых характеристик или параметров либо результаты сравнения не могут быть объективно проверены; сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, основанное исключительно на незначительных или несопоставимых фактах и содержащее негативную оценку деятельности хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товара.

Также представитель ООО «ПКЦ «Прогресс-Автоматика» ходатайствовал о проведении независимой экспертизы продукции производимой ООО «ПКЦ «Прогресс-Автоматика» на предмет аналогии с продукцией производимой ОАО «АБС ЗЭИМ Автоматизация».

Комиссия приходит к выводу о недостаточности оснований для удовлетворения ходатайства, о необходимости получения дополнительной информации.

В соответствии с частью 1 статьи 45 Закона о защите конкуренции дело, о нарушении антимонопольного законодательства рассматривается комиссией в срок, не превышающий трех месяцев со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В случаях, связанных с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительной информации, а также в случаях, установленных настоящей главой, указанный срок дела может быть продлен комиссией, но не более чем на шесть месяцев. О продлении срока рассмотрения дела комиссия выносит определение и направляет копии этого определения лицам, участвующим в деле.

Руководствуясь пунктами 2 части 1 статьи 47 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции», Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 10/04-АМЗ-2016 в отношении ООО «ПКЦ «Прогресс-Автоматика» отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 10/04-АМЗ-2016 на **27 декабря 2016 года в 09 час. 00 мин.** по адресу: г. Чебоксары, Московский пр., д. 2, каб. 106.
3. **ОАО «АБС ЗЭИМ Автоматизация»** в срок до 20 декабря 2016 года представить следующие документы и сведения по товарам, в отношении которых Общество конкурирует с Ответчиком по делу:
 - описание функционального назначения товаров под товарным знаком КСАТО, цель потребления товаров, их потребительские свойства;
 - качественные характеристики товаров под товарным знаком КСАТО, в том числе вид, сорт, ассортимент, дизайн, упаковка, особенности в системе

распространения и сбыта;

- технические характеристики товаров под товарным знаком КСАТО, в том числе эксплуатационные показатели, ограничения по транспортировке, условия сборки, ремонта, технического обслуживания (включая гарантийное обслуживание), особенности профессионального использования (производственного потребления);

- условия реализации товаров под товарным знаком КСАТО;

- сведения о взаимозаменяемых товарах;

- покупатели товаров под товарным знаком КСАТО (1 полугодие 2016 г.);

- территория реализации товаров под товарным знаком КСАТО (1 полугодие 2016 г.).

4. ООО «ПКЦ «Прогресс-Автоматика» в срок до 20 декабря 2016 года представить следующие документы и сведения за 2015 год, 1 полугодие 2016 г.:

- сведения о заключенных договорах на реализацию продукции с обозначением «типа КСАТО»;

- описание функционального назначения товаров с обозначением «типа КСАТО», цель потребления товаров, их потребительские свойства;

- качественные характеристики товаров с обозначением «типа КСАТО», в том числе вид, сорт, ассортимент, дизайн, упаковка, особенности в системе распространения и сбыта;

- технические характеристики товаров с обозначением «типа КСАТО», в том числе эксплуатационные показатели, ограничения по транспортировке, условия сборки, ремонта, технического обслуживания (включая гарантийное обслуживание), особенности профессионального использования (производственного потребления);

- условия реализации товаров с обозначением «типа КСАТО»;

- сведения о взаимозаменяемых товарах;

- покупатели товаров с обозначением «типа КСАТО»;

- территория реализации товаров с обозначением «типа КСАТО».

Лицам, участвующим в деле, обеспечить явку уполномоченных представителей.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

