

ИП <...>

(Кофейня Lucky Coffee)

450059, РБ, г.Уфа,

ул. Комсомольская, 112

ТЦ «Июнь» (3 этаж)

Заявитель: (вх.№ 3094 от
06.03.2018г.)

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-22-18)

24.04.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>– заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия

с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>- главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы дела №Р-22-18 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, а именно рекламу кофейни «Lucky Coffee», размещенную на кофейной стойке, на 3ем этаже торгово-развлекательного центра «Июнь», расположенного по адресу: 450059, РБ, г.Уфа, ул.Комсомольская, 112,рекламодатель – ИП <...> (ИНН 027610922308, ОГРНИП 311028020100200), в присутствии представителя по доверенности №2 от 20.04.2018г. – <...>,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение

нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган

осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «САМЫЙ ВКУСНЫЙ КОФЕ ЗДЕСЬ!», размещенная на кофейной стойке, на 3ем этаже торгово-развлекательного центра «Июнь», расположенного по адресу: 450059, РБ, г.Уфа, ул.Комсомольская, 112, имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления слова «самый» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

Согласно обращению заявителя (вх. №3094 от 06.03.2018г.): «... если у них есть подтверждение данного факта, так пусть они его вынесут на тот же плакат, где расположена данная фраза и не вводят потребителей в заблуждение!».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламодаделец.

04.04.2018г. ИП <...> (ИНН 027610922308, ОГРНИП 311028020100200) на рассмотрение дела не явился, почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение о продлении срока рассмотрения дела и об отложении рассмотрения дела на другую дату.

24.04.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ИП <...> по доверенности №2 от 20.04.2018г. – <...>.

От ИП <...> поступили следующие документы (вх.№5835 от 24.04.2018г.): копия свидетельства о гос.регистрации, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия договора аренды, копия акта приема-передачи места.

Также от ИП <...> поступили письменные пояснения (вх.№5835 от 24.04.2018г.) согласно которым: «...Мы сами подготовили макет рекламы. Затем направили его на согласование в администрацию торгового центра. Однако после согласования мы решили немного

изменить текст рекламы на более яркую с нашей точки зрения формулировку «Самый вкусный кофе здесь». К сожалению, мы не предусмотрели возможности нарушения закона РФ о рекламе. Мы распечатали макет и разместили его на кофейной стойке. Закон нарушили непреднамеренно...».

Анализ материалов дела показал, что, реклама: «САМЫЙ ВКУСНЫЙ КОФЕ ЗДЕСЬ!», размещенная на кофейной стойке, на 3-ем этаже торгово-развлекательного центра «Июнь», расположенного по адресу: 450059, РБ, г.Уфа, ул.Комсомольская, 112, нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления слова «самый» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

В ходе рассмотрения дела установлено, что макет рекламы был разработан ИП <...> самостоятельно. Нарушение произошло по незнанию.

Согласно представленным письменным пояснениям от ИП <...> (вх. №5835 от 24.04.2018г.): «...Мы сами подготовили макет рекламы. Затем направили его на согласование в администрацию торгового центра. Однако после согласования мы решили немного изменить текст рекламы на более яркую с нашей точки зрения формулировку «Самый вкусный кофе здесь». К сожалению, мы не предусмотрели возможности нарушения закона РФ о рекламе. Мы распечатали макет и разместили его на кофейной стойке. Закон нарушили непреднамеренно...».

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии

Башкортостанского УФАС России 24.04.2018г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «САМЫЙ ВКУСНЫЙ КОФЕ ЗДЕСЬ!», размещенной на кофейной стойке, на 3ем этаже торгово-развлекательного центра «Июнь», расположенного по адресу: 450059, РБ, г.Уфа, ул.Комсомольская, 112, рекламодаделец – ИП <...> (<...> ИНН 027610922308, ОГРНИП 311028020100200), так как она нарушает часть 7 статью 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> (<...>, ИНН 027610922308, ОГРНИП 311028020100200) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «САМЫЙ ВКУСНЫЙ КОФЕ ЗДЕСЬ!», размещенной на кофейной стойке, на 3ем этаже торгово-развлекательного центра «Июнь», расположенного по адресу: 450059, РБ, г.Уфа, ул.Комсомольская, 112, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении И П <...> (<...> ИНН 027610922308, ОГРНИП 311028020100200).

Решение изготовлено в полном объеме 24.04.2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

ИП <...>

(Кофейня Lucky Coffee)

450059, РБ, г.Уфа,

ул. Комсомольская, 112

ТЦ «Июнь» (3 этаж)

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-22-18)

24.04.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>– ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 24.04.2018г. по делу №Р-22-18 о признании ненадлежащей рекламы: «САМЫЙ ВКУСНЫЙ КОФЕ ЗДЕСЬ!», размещенной на кофейной стойке, на 3ем этаже торгово-развлекательного центра «Июнь», расположенного по адресу: 450059, РБ, г.Уфа, ул.Комсомольская, 112, рекламодатель – ИП <...> (<...> ИНН 027610922308, ОГРНИП 311028020100200) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> (< ... > ИНН 027610922308, ОГРНИП 311028020100200) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о

рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «САМЫЙ ВКУСНЫЙ КОФЕ ЗДЕСЬ!», размещенной на кофейной стойке, на 3-ем этаже торгово-развлекательного центра «Июнь», расположенного по адресу: 450059, РБ, г.Уфа, ул.Комсомольская, 112 так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2 .И П <...> (< ... > ИНН 027610922308, ОГРНИП 311028020100200) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - **«20» мая 2018г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

<...>

Члены Комиссии

<...>