

РЕШЕНИЕ

03 февраля 2011 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело №02-ФАС22-Р/01-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения Обществом с ограниченной ответственностью «Ин Вино» (далее ООО «Ин Вино») (656049, г.Барнаул, ул.Папанинцев,111) рекламной конструкции (баннер) на ограждении у входа в магазин «Винотека» по адресу г.Барнаул, ул.Балтийская,12 с рекламой различных марок и видов алкогольной продукции в виде изображений бутылок с указанием наименований и цен – ,

в присутствии лиц, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – представителей рекламодателя ООО «Ин Вино» - Л. (доверенность б/н от 01.02.2011г.) и управляющего магазином П. (доверенность б/н от 01.02.2011г.),

УСТАНОВИЛА:

управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю, с целью осуществления государственного контроля в области рекламы, при проверке наружной рекламы в г.Барнауле выявлены признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», а именно: по адресу г.Барнаул, ул.Балтийская,12, при входе в магазин размещена наружная реклама алкогольной продукции сети специализированных магазинов «Винотека» следующего содержания: ««Винотека» сеть специализированных магазинов. 5 хитов продаж. Новогодние цены на месяц раньше!...», с изображением бутылок с алкогольной продукцией (шампанское, вино, водка), в которой усматриваются признаки нарушения п.5ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

ООО «Ин Вино» разместило рекламную конструкцию (баннер) на ограждении входа в магазин «Винотека» с рекламой различных марок и видов алкогольной продукции в виде изображений бутылок с указанием наименований и цен.

Данные обстоятельства указывают на ненадлежащую рекламу, поскольку не соблюдены требования п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии представитель ООО «Ин Вино» Л. пояснила, что руководством ООО «Ин Вино» решений о размещении рекламной конструкции по адресу г.Барнаул, ул.Балтийская,12, при входе в магазин «Винотека» не принималось. Решение о размещении рекламной конструкции было принято управляющим магазином П. В настоящее время рекламная конструкция

демонтирована. (Доказательства демонтажа рекламной конструкции в заседание Комиссии не представлены).

Управляющий магазином П. Пояснила, что рекламный баннер с рекламой алкоголя разместила самостоятельно с целью привлечения потребителей.

Комиссия Алтайского краевого УФАС России, исследовав материалы дела и заслушав доводы представителей ООО «Ин Вино», пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования, которыми являются: сеть специализированных магазинов «Винотека», а также его реализуемая алкогольная продукцией.

Реклама алкогольной продукции, размещенной на рекламной конструкции по адресу: г.Барнаул, ул.Балтийская,12, не соответствует требованиям п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», так как нарушен запрет на способ распространения алкогольной продукции. Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Согласно п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «Ин Вино» осуществляет деятельность по реализации алкогольной продукции по адресу г.Барнаул, ул.Балтийская,12 на основании договора аренды недвижимого имущества от 06.06.2010г. По данному адресу расположено обособленное структурное подразделение ООО «Ин Вино» магазин «Винотека».

В соответствии с п.2.2.10 Договора аренды недвижимого имущества арендатор-ООО «Ин Вино» вправе за свой счет без дополнительного согласования с арендодателем и без взимания арендодателем дополнительной платы разместить рекламно-информационные вывески, указатели, растяжки, панно и т.п., оформленные в соответствии с существующим фирменным стилем арендатора (включая текстовое написание и символику) в соответствии с планом размещения, согласованным с соответствующей контролирующей организацией в установленном законодательством РФ порядке.

Следовательно, рекламораспространителем рекламной информации, содержащей нарушение указанных норм Закона о рекламе, является ООО «Ин Вино». Из документов, представленных директором ООО «Ин Вино» С. установлено,

что лицом, отвечающим за размещение наружной рекламы алкогольной продукции, является управляющий магазином по ул. Балтийская,12 и нарушение Федерального закона «О рекламе» произошло по причине ненадлежащего исполнения должностных обязанностей управляющего магазином «Винотека» по ул. Балтийская,12 П.

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Ин Вино» п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении рекламной конструкции (баннер) на ограждении у входа в магазин «Винотека» по адресу г.Барнаул, ул.Балтийская,12 с рекламой различных марок и видов алкогольной продукции в виде изображений бутылок с указанием наименований и цен.

В соответствии с ч.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу алкогольной продукции ООО «Ин Вино»: ««Винотека» сеть специализированных магазинов. 5 хитов продаж. Новогодние цены на месяц раньше!...», с изображением бутылок с алкогольной продукцией.
2. Признать ООО «Ин Вино» нарушившим требования п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».
3. Вынести ООО «Ин Вино» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела в отношении должностного лица - управляющего магазином ООО «Ин Вино» П. уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю, для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.