

ООО «СИСТЕМЫ СВЯЗИ»

392000, г. Тамбов

ул. Интернациональная, д. 16, офис 211

ООО «Тамбовавторесурс»

392000, г. Тамбов

площадь Комсомольская, д. 3, оф. 106

ИП <...>

ИП

<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № Р-17/18

11 сентября 2018 года
г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных

монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-17/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы о проведении стимулирующего мероприятия без указания сроков проведения данного мероприятия,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в апреле 2018 года установлено, что в городе Тамбове в общественном транспорте, в частности по маршруту автобусов №50, № 18 распространяются билеты с рекламой следующего содержания: «Минтранс РФ ООО «Тамбовавторесурс» № билета Автобус 15 руб. Билет сер. СБТ-002. Реклама на билетах 8(902)020 25 35. Большой ТЕСТ-Драйв Интернета и Цифрового ТВ. Всё за 400! Интернет до 100 Мбит/с. Цифровое ТВ до 200 ТВ каналов. ТВ Приставка ставь на паузу, перематывай, смотри в архиве. ВЫИГРАЙ ПЛАНШЕТ Подробнее по тел.: 49-49-49». На оборотной стороне билетов размещается реклама займов НО КПК «СтройСберКасс».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламная информация, распространяемая на билетах в общественном транспорте, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к рекламируемым товарам, формирует и поддерживает интерес потребителей к обращению за услугами в компанию «Зелёнаяточка», учитывая возможность получения приза - планшета, следовательно, является не только рекламой услуг «Зелёнойточки», но и рекламой стимулирующего мероприятия.

В соответствии с пунктом 1 статьи 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия.

В вышеуказанной рекламе, стимулирующей потребителей обращаться в компанию «Зелёнаяточка» с целью получения «Планшета в подарок»,

отсутствует часть существенной информации о сроках проведения данного мероприятия, следовательно, в указанной рекламе содержатся признаки нарушения пункта 1 статьи 9 Закона о рекламе.

Лицом, в чьих интересах распространяется вышеуказанная реклама является ООО «СИСТЕМЫ СВЯЗИ» (ОГРН 1026801161639 ИНН/КПП 6831017477/682901001, 392000, г. Тамбов, ул. Интернациональная, д. 16, офис 211).

Билеты в общественном транспорте распространялись также в интересах ООО «Тамбовавторесурс» (ОГРН 1096829003050 ИНН/КПП 6829056447/682901001, 392000, г. Тамбов, площадь Комсомольская, д. 3, оф. 106).

23.04.2018 в отношении ООО «СИСТЕМЫ СВЯЗИ», ООО «Тамбовавторесурс» возбуждено дело № Р-17/18 по признакам нарушения пункта 1 статьи 9 Закона о рекламе.

ООО «СИСТЕМЫ СВЯЗИ» письмом от 14.05.2018 (вх. № 2898) сообщило, что рассматриваемая рекламная информация не относится к рекламе стимулирующего мероприятия, поскольку не призывает к приобретению какого-либо товара или услуги. Общество указало, что рекламораспространителем рекламы является ИП <...> по договору от 25.01.2017 № 22.

Согласно пункту 2.1 вышеуказанного договора Исполнитель (ИП <...>) обязуется изготовить автобусные Билеты с рекламной информацией Заказчика (ООО «СИСТЕМЫ СВЯЗИ»), организовать и контролировать распространение этих билетов, которое осуществляется кондукторами автобусов, с владельцами которых у Исполнителя имеются договоры о распространении Билетов, а Заказчик обязуется оплатить оказываемые Исполнителем услуги в соответствии с условиями Договора и дополнительных соглашений.

Определением от 22.05.2018 ИП <...> привлечен к участию в рассмотрении дела № Р-17/18 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

ООО «Тамбовавторесурс» в письменных пояснениях от 14.05.2018 (вх. № 2884) указало, что Общество обслуживает только маршрут № 50. О размещении в билетах рекламы «Зеленойточки» Общество не знало.

На рассмотрении дела 21.06.2018 представитель ООО «Тамбовавторесурс» представил копию товарной накладной от 24.02.2018, согласно которой услуги по изготовлению билетов в количестве 3000 шт. Обществу оказал ИП <...> Представитель ООО «Тамбовавторесурс» указал, что ИП <...> самостоятельно распространил указанные билеты среди кондукторов фирмы, не уведомив руководство Общества.

ИП <...> привлечен к участию в рассмотрении дела № Р-17/18 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

04.09.2018 на рассмотрение дела ИП <...> не явился, запрошенные документы не представил. В рассмотрении дела объявлен перерыв до 11.09.2018, ИП <...> направлено уведомление о заседании Комиссии на номер телефона, указанный в ЕГРИП, а также повторно направлено определение от 23.07.2018 на адрес электронной почты.

11.09.2018 ИП <...> не явился, запрашиваемые документы и материалы в назначенную дату, не представлены.

Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

В соответствии с пунктом 34 Правила, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 34 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № Р-17/18 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № Р-17/18 на **3 октября 2018 года в 10.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
3. **ИП <...> в срок до 27 сентября 2018 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- документы и материалы, связанные с изготовлением и распространением вышеуказанных рекламных билетов (договоры со всеми приложениями, **акты выполненных работ, платежные документы, макеты**);

- информацию о лице, разработавшем и утвердившем **макет рассматриваемой рекламы**;

- переписку по электронной почте по всем вопросам изготовления и распространения рассматриваемых билетов;

- информацию о маршрутах, на которых распространялись билеты вышеуказанного содержания (с приложением копий подтверждающих документов);
- информацию о том, каким образом происходило согласование рекламного материала;
- указать каким образом происходило распространение билетов с вышеуказанной рекламой;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы без указания сроков проведения рекламной акции.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — **ООО «СИСТЕМЫ СВЯЗИ»**, **ООО «Тамбовавторесурс»**, **ИП <...>**, **ИП <...>** или их законных представителей (с подлинными доверенностями на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела обязательна.

Представители при себе должны иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии
К.И. Мурзин

А.Н. МЯСНИКОВА

Исп.: Мясникова А.Н., 8 (4752) 72-93-54