

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №81-ФАС22-Р/03-16

Решение изготовлено в полном объеме 05 сентября 2017 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №81-ФАС22-Р/08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в газете «Слово-Дело» (№8 за 2017г.) недостоверной рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – гр.РФ П<...>.

в отсутствие заинтересованного лица - рекламораспространитель, МАУ «Редакция газеты «Слово-Дело» (659520, Алтайский край, с. Солтон, ул.Ленина, 5),

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. №508, не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствие гр.РФ П<...> и заинтересованного лица МАУ «Редакция газеты «Слово-Дело», так как лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и заинтересованное лицо своевременно и надлежащим образом извещены о времени и месте рассмотрения дела (в деле имеются уведомления о вручении телеграммы и почтового отправления).

31.08.2017г. от главного редактора МАУ «Редакция газеты «Слово-Дело» В<...> поступило ходатайство о рассмотрении дела без ее участия (вхд. №179631).

На основании изложенного Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие гр.П<...> и МАУ «Редакция газеты «Слово-Дело».

Комиссия, заслушав члена Комиссии, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения в газете «Слово-Дело» (№8 за 2017г.) рекламы следующего содержания: «ЗАКУПАЕМ ДОРОГО ЖИВЫМ ВЕСОМ КРС, СВИНЕЙ, ЛОШАДЕЙ. Выезжаем сами. Расчет сразу. Гарантия веса. Т. <...> Реклама ОГРН 313220424200041».

В рекламе, указано ОГРН 313220424200041 индивидуального предпринимателя.

По информации, размещенной на сайте: egrul.nalog.ru (Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей), имеются сведения об индивидуальном предпринимателе ОГРНИП 313220424200041- П<...> (ИНН 220409174318).

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под товаром Федеральный закон «О рекламе» понимает продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Размещенная информация является публичной, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимание к услуге по закупу мяса свинины, говядины, конины, а также к лицу, осуществляющего его закуп – индивидуальному предпринимателю П<...>, в связи с чем, является рекламой по определению.

В соответствии с п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Комиссией установлено, что ИП Попушой <...> с 09.10.2014г. прекратил деятельность в связи с принятием им соответствующего решения, что подтверждается сведениями из ЕГРИП.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

Таким образом, реклама «ЗАКУПАЕМ ДОРОГОЖИВЫМ ВЕСОМ КРС, СВИНЕЙ, ЛОШАДЕЙ. Выезжаем сами. Расчет сразу. Гарантия веса. Т<...> Реклама ОГРН 313220424200041» размещена в газете «Слово-Дело» Солтонского района, Алтайского края (№8 за 2017г.) с нарушением требований п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Материалами дела установлено, что рекламодателем рекламной информации, распространяемой с нарушением требования п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», является гр.РФ П<...>.

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения гр.РФ П<...> п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении недостоверной рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара

Согласно ч.2 ст. 33 Федерального закона «О рекламе», антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе выдается виновному в нарушении лицу, а также участвующим в рассмотрении дела заинтересованным лицам, причастным к распространению ненадлежащей рекламы и способным прекратить ее распространение.

Распространение рекламы недостоверной рекламы с нарушением требования п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», осуществляется на основании представленных документов МАУ «Редакция газеты «Слово-Дело».

Таким образом, МАУ «Редакция газеты «Слово-Дело», как рекламораспространитель, является лицом, способными устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «ЗАКУПАЕМ ДОРОГОЖИВЫМ ВЕСОМ КРС, СВИНЕЙ, ЛОШАДЕЙ. Выезжаем сами. Расчет сразу. Гарантия веса. Т. <...> Реклама ОГРН 313220424200041», недостоверной, так как содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

2. Признать рекламодателя гр.РФ П<...> нарушившим требования п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать гр.РФ П<...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. Выдать МАУ «Редакция газеты «Слово-Дело» как лицу, способному устранить нарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №90

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

05 сентября 2017г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 05 сентября 2017г. по делу №81-ФАС22-Р/08-17 о признании недостоверной рекламы, размещенной в газете «Слово-дело», поскольку при ее размещении нарушены требования п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Гражданина РФ П<...> в десятидневный срок со дня получения предписания, прекратить размещение недостоверной рекламы, по которой принято решение по делу.

2. Гражданину РФ П<...> представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 29 сентября 2017г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №91

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

05 сентября 2017г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 05 сентября 2017г. по делу №81-ФАС22-Р/08-17 о

признании недостоверной рекламы, распространенной в газете «Слово-Дело», поскольку при ее размещении нарушены требования п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МАУ «Редакция газеты «Слово-дело» в десятидневный срок со дня получения предписания, как лицу способному прекратить нарушение гр. РФ П<...> законодательства Российской Федерации о рекламе, осуществить действия, способствующие прекращению размещения гр. РФ П<...> недостоверной рекламы, по которой принято решение по делу.

2. МАУ «Редакция газеты «Слово-дело» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 29 сентября 2017 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>