

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 14.08.2018 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 24.08.2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – ... – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

... - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 155 Р/2018, возбужденное по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством электронного письма с электронной почты ... на электронную почту ... рекламы содержания: *«От таких скидок дух захватывает! Для нормализации состояния советуем выгодный шопинг. Только до 12 марта на Mvideo.ru скидки на сотни товаров! Перейти к покупкам. Смартфон... Стиральная машина узкая Samsung WW80K52E61W 34-900 25 990 ...Вы можете отписаться и не получать информацию об акциях... ООО «М.видео Менеджмент», ОГРН 1057746840095, юридический адрес: 105066, Россия, Москва, ул. Нижняя Красносельская, дом 40/12, корп. 20»*, полученного 06.03.2018г. в 19 часов 56 минут,

в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного лица, в действиях которого содержаться признаки нарушения

законодательства о рекламе, - ООО «М.видео Менеджмент» (поступило ходатайство о рассмотрении в отсутствие представителя от 13.08.2018),

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением направленного по подведомственности Управлением Роскомнадзора по Южному Федеральному округу заявления гр. ... (вх. № 2579 от 16.03.2018г.) по факту распространения посредством электронного письма, поступившего с электронной почты ... на электронную почту ... рекламы содержания: «От таких скидок дух захватывает! Для нормализации состояния советуем выгодный шопинг. Только до 12 марта на Mvideo.ru скидки на сотни товаров! Перейти к покупкам. Смартфон... Стиральная машина узкая Samsung WW80K52E61W 34-900 25 990 ...Вы можете отписаться и не получать информацию об акциях... ООО «М.видео Менеджмент», ОГРН 1057746840095, юридический адрес: 105066, Россия, Москва, ул. Нижняя Красносельская, дом 40/12, корп. 20», полученного 06.03.2018г. в 19 часов 56 минут, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Электронное письмо с рекламой вышеуказанного содержания, полученное на электронную почту ..., отправлено с электронной почты ..., что подтверждено скриншотами, представленными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе

посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из заявления гр... следует, что 02.03.2018г. со своей электронной почты... на электронную почту... направил отказ от распространения рекламы «М.видео», однако, 06.03.2018 г. на электронную почту... с электронной почты... поступила реклама содержания: «От таких скидок дух захватывает! Для нормализации состояния советуем выгодный шопинг. Только до 12 марта на Mvideo.ru скидки на сотни товаров! Перейти к покупкам. Смартфон... Стиральная машина узкая Samsung WW80K52E61W 34-900 25 990 ...Вы можете отписаться и не получать информацию об акциях... ООО «М.видео Менеджмент», ОГРН 1057746840095, юридический адрес: 105066, Россия, Москва, ул. Нижняя Красносельская, дом 40/12, корп. 20». В подтверждение вышеуказанных фактов гр. ... представил скриншоты от 02.06.2018 г. и от 06.03.2018 г.

Из документов, представленных ООО «Мэйл.Ру» (вх. № 3558 от 09.04.2018г.) в ответ на запрос Краснодарского УФАС России, электронная почта... принадлежит

Согласно ответу ООО «Наунет СП» (вх. № факса 214 от 15.05.2016 г.) на запрос Краснодарского УФАС России администратором (владельцем) домена «mvideo.ru» является ПАО «М.видео» (ИНН 7707602010).

По данному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 155 Р/2018 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» в отношении ПАО «М.видео».

В ходе рассмотрения дела № 155 Р/2018 Комиссией Краснодарского УФАС России установлено следующее.

Из материалов и документов, представленных ПАО «М.видео» (вх. № эл.п. 6795 от 11.07.2018г.), следует, что доменное имя «mvideo.ru» принадлежит ПАО «М.видео», однако, передано в пользование ООО «М.видео Менеджмент» в рамках заключенного между ними

лицензионного договора № 01-0529/03-2013 от 10.01.2013 г. (договор в материалах дела), которое при регистрации электронной почты ... использовало его в названии данной электронной почты.

15.06.2018 г. дело № 155 Р/2018 было отложено в связи с необходимостью привлечения в качестве заинтересованного лица ООО «М.видео Менеджмент».

Из материалов, представленных ООО «М.видео Менеджмент» (вх. № эл.п. 6799 от 11.07.2018 г.), следует следующее.

Гр. ... является участником программы «М.видео-БОНУС» (далее – Программа).

В соответствии с п. 1.2 Правил Программы «М.видео-БОНУС», утвержденных приказом № 01-121/808 от 18.05.2011г., для участия в Программе клиенту необходимо получить пакет Участника и зарегистрироваться в Программе.

В п. 1.4 Правил Программы указано, что Пакет Участника включает в себя:

- Бонусную карту;
- 3 мини-карты;
- Правила Программы «М.Видео-Бонус»;
- Анкету-заявление на Участие в Программе.

В соответствии с п. 2.1 Правил Программы для участия в Программе необходимо зарегистрироваться. На момент регистрации гр. это можно было сделать двумя способами:

1. полностью заполнить и подписать Анкету-заявление на участие в Программе в любом магазине «М.видео» и опустить ее в накопитель, расположенный внутри магазина;
2. зарегистрироваться в Программе на сайте www.mvideo-bonus.ru.

01.11.2013г. гр. ... была выдана бонусная карта № 781****0.

12.10.2014г. на сайте www.mvideo-bonus.ru гр. ... самостоятельно осуществил регистрацию в Программе на вышеуказанном сайте, указав также номер бонусной карты, выданной ему 01.11.2013г.

Согласно пояснениям ООО «М.видео Менеджмент» зарегистрировать бонусную карту на вышеуказанном сайте технически невозможно, не проставив отметку на сайте о согласии

на обработку персональных данных и получения рассылок информационного и рекламного характера.

Таким образом, факт регистрации бонусной карты № 781****0 на сайте www.mvideo-bonus.ru владельцем электронной почты ... является прямым подтверждением предоставления согласия владельца электронной почты ... на получение информации и рекламы от ООО «М.видео Менеджмент».

Из материалов и документов, представленных ООО «М.видео Менеджмент», а также согласно информации, размещенной на сайте www.mvideo-bonus.ru, электронная почта 24@mvideo.ru зарегистрирована на имя ООО «М.видео Менеджмент».

Как указано выше при регистрации на данном сайте лицо дает свое согласие на получение рекламы посредством электронной почты, также указано, что лицо может отказаться от получения рекламы посредством направления письменного заявления на адрес «М.видео».

Однако, в соответствии с представленными заявителем материалами, не смотря на отказ гр. ... от рекламной рассылки, направленного на адрес электронной почты 24@mvideo.ru 02 марта 2018 г., ООО «М.видео Менеджмент» 06 марта 2018 г. направило с электронной почты mvideo@sender.mvideo.ru на адрес электронной почты гр. ... рекламу вышеуказанного содержания.

Таким образом, на дату 06.03.2018 направления рекламы вышеуказанного содержания с электронной почты ООО «М.видео Менеджмент» на электронную почту заявителя у общества отсутствовало предварительное согласие адресата, что также не оспаривается ООО «М.видео Менеджмент».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания, полученной с электронной почты mvideo@sender.mvideo.ru на адрес электронной почты гр. 06.03.2018 г. в 19 часов 56 минут, является ООО «М.видео Менеджмент» (адрес: 105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, корпус 20; ИНН 7707602010).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

С учётом изложенного, рекламодателем – ООО «М.видео Менеджмент» при распространении с электронной почты mvideo@sender.mvideo.ru на адрес электронной почты гр. рекламы вышеуказанного содержания, полученной адресатом 06.03.2018 г. в 19 часов 56 минут, нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: *«От таких скидок дух захватывает! Для нормализации состояния советуем выгодный шопинг. Только до 12 марта на Mvideo.ru скидки на сотни товаров! Перейти к покупкам. Смартфон... Стиральная машина узкая Samsung WW80K52E61W 34-900 25 990 ...Вы можете отписаться и не получать информацию об акциях... ООО «М.видео Менеджмент», ОГРН 1057746840095, юридический адрес: 105066, Россия, Москва, ул. Нижняя Красносельская, дом 40/12, корп. 20»*, полученную 06.03.2018 г. в 19 часов 56 минут с электронной почты mvideo@sender.mvideo.ru на адрес электронной почты ... без предварительного согласия абонента, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «М.видео Менеджмент» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить рассылку с электронной почты mvideo@sender.mvideo.ru на адрес электронной почты гр. рекламы содержания: *«От таких скидок дух захватывает! Для нормализации состояния советуем выгодный шопинг. Только до 12 марта на Mvideo.ru скидки на сотни товаров! Перейти к покупкам.*

Смартфон... Стиральная машина узкая Samsung WW80K52E61W 34-900 25 990 ...Вы можете отписаться и не получать информацию об акциях... ООО «М.видео Менеджмент», ОГРН 1057746840095, юридический адрес: 105066, Россия, Москва, ул. Нижняя Красносельская, дом 40/12, корп. 20».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.