

сентября 2015 г.

г. Тула

ИАСОВ

Я, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы Тульской области < --- >, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/65-2015, возбужденного по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении юридического лица – ООО «МигКредит» (юридический адрес: г. Москва, ул. Цевский Вал, д. 5, стр. 3; фактический адрес: г. Москва, ул. Островная, д. 2, офис 316, ИНН 1107746671207), в отсутствие представителей последнего, извещенных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовый идентификатор 30000090329655),

ТАНОВИЛ:

По делу рассмотрения дела № 02-03/30-2015 о нарушении рекламного законодательства Комиссия признала ООО «МигКредит» нарушившим требования пункта 3 части 3, части 7 статьи 5, статьи 9, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Письмом от 16.06.2015 г. № АК/29731/15 «Об обращении Кремнева О.И.» ФАС России наделило Тульское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения рекламного законодательства РФ» в отношении ООО «МигКредит» по факту распространения в информационно-коммуникационной сети «Интернет» рекламы финансовых услуг следующего содержания:

«Возьми деньги - получи планшет! Займ до 50 000 рублей за 1 день – планшет в подарок! Акция до 30 апреля! migcredit.ru Адрес и телефон Тула», «Займ в МигКредит в Москве / migcredit.ru реклама migcredit.ru Адрес и телефон До 50 тр.! Повторный заем до 50 000р.! Только по паспорту. Дарим планшеты! +7 (800) 100-34-91 Круглосуточно», содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Согласно пункту 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В нарушение данной нормы реклама Общества содержит недостоверные сведения о сумме кредита (в рекламе указано 50 000 рублей, фактически дают – 30 000

лей), сроке обработки заявки на получение кредита (в рекламе указано: в течение дня, фактически – до 5 дней), количества представленных в подарок планшетов (не зано).

Отсутствие в рекламе части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, влечет нарушение части статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В нарушение данной нормы указанная реклама не содержит условия, при выполнении которого возможно получение планшета в подарок, а именно: необходимость выполнения трех платежей по графику.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, обещающей о проведении стимулирующего мероприятия (акции), условием участия в котором является приобретение определенного товара, должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия; источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В вышеуказанной рекламе отсутствуют сроки проведения акции «планшет в подарок», источник информации об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов или выигрышей по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и **иных финансовых услуг** должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование).

В соответствии со статьей 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рекламе ООО «МигКредит» в нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» отсутствует наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму).

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за иные нарушения несут рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель.

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не отвечающая требованиям законодательства Российской Федерации, является подлежащей.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях предусмотрено, что нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

По факту выявленного нарушения уполномоченным должностным лицом Управления

яевой Л.Н. в отношении юридического лица – ООО «МигКредит» 1 сентября 2015 г. ставлен протокол по делу № АП 02-11/65-2015 об административном правонарушении, предусмотренный статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

став административного правонарушения объективно подтверждается материалами дела:

- **наличие события административного правонарушения** – ООО «МигКредит» допустило нарушение пункта 3 части 3, части 7 статьи 5, статьи 9, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»;
- **лицо, совершившее противоправные действия (бездействия), за которые Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность** – ООО «МигКредит»;
- **виновность лица в совершении административного правонарушения** – ООО «МигКредит» имело возможность, но не предприняло всех зависящих от него мер по соблюдению законодательства о рекламе;
- **обстоятельства смягчающие, отягчающие административную ответственность** — ***отсутствуют.***

основании изложенного, руководствуясь частью 5 статьи 14.3., статьей 23.48., частью 1 статьи 29.9. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

### ПОСТАНОВИЛ:

знать ООО «МигКредит» (ОГРН 1107746671207) виновным в совершении административного правонарушения ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере **101 000 (сто одна тысяча) рублей.**

лму штрафа подлежит уплатить:

**плательщик:** ИНН 7107026090/КПП 710601001

с по Тульской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области))

с 161 116 26000 01 6000 140

ТМО **70701000**

**адрес получателя:** Отделение Тула

К 047003001

Ч 40101810700000010107

**назначение платежа** – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от 15 сентября 2015 года **нарушение законодательства о рекламе.**

**В соответствии с частью 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.**

**При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа по истечении тридцати дней со дня срока, указанного в части 1 указанной статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном Федеральным законодательством (часть 5 статьи 32.1 КоАП РФ).**

**Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.**

**Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1.- 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.**

**Согласно части 1 статьи 31.1. КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.**

дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 15 сентября 2015 года

дата вступления постановления в законную силу – 26 сентября 2015 года

срок исполнения постановления – до 25 ноября 2015 года

срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 25 ноября 2015 года

